

**令和4年度  
美咲町保健福祉計画重点プロジェクト  
取組状況に関する調査報告書**

**令和5年2月  
美咲町**



## 《目次》

<b>第1章 調査方法</b> .....	<b>1</b>
<b>第2章 調査結果</b> .....	<b>1</b>
1 回答者自身について.....	2
2 あなたが活動・参加しているプロジェクトについて.....	5
3 「みさき健康ポイント制度」のメンバーの方.....	7
4 「みさき健康ポイント制度」の参加者の方.....	16
5 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」のメンバーの方.....	24
6 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」の参加者の方.....	28

# 第1章 調査方法

## (1) 調査の目的

平成30年に策定した美咲町第2次保健福祉総合計画において、健康・食育分野の重点プロジェクトとしていた「みさき健康ポイント制度」「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」について、メンバー側、参加者側の両面からプロジェクトの評価を行い、よりよい取組としていくための検討資料として活用することも目的に、中心的に活動していたプロジェクトメンバー及び参加者を対象に調査を行いました。

## (2) 回収結果

### ■調査方法及び回収率

調査対象者	重点プロジェクトメンバー及び参加者		
調査数	552名		
調査方法	郵送による配布、回収		
調査票回収数	358件	回収率	64.9%

## (3) 調査集計にあたっての留意事項

○回答結果は小数点以下第2位を四捨五入しています。このため、単回答（複数の選択肢から1つだけを選ぶ形式）の場合、合計値が「100.0」にならない場合があります。

○複数回答（2つ以上の回答を選ぶ形式）における割合の単位はパーセントとしています。この場合、回答は有効標本数全体に対して各々の割合を示すものであり、各選択肢の回答を合計すると「100.0」を超える場合があります。

○本報告書における「n」「SA」「MA」「FA」「数量」は、それぞれ

「n」 = サンプル数のこと

「SA」 = 単回答のこと（Single Answer の略）

「MA」 = 複数回答のこと（Multiple Answer の略）

「FA」 = 自由回答のこと（Free Answer の略）

「数量」 = 数量回答のこと

を示します。

○図表中において「無回答」とある項目については、「回答のなかったもの」、もしくは「判別ができなかったもの」を表しています。

○本文中の設問の選択肢が長い場合は、簡略化している場合があります。

○本報告書において100%横棒グラフでの表示は、グラフ表示が煩雑になるため、比率の極めて低いもの（4.0%未満）は数値の表示を省略しているものがあります。

○本報告書においてクロス集計は、無回答がある為、合計人数は全体の人数と合致しません。

○クロス集計で、母数が少ない項目に関しては、分析文を省略しているものがあります。

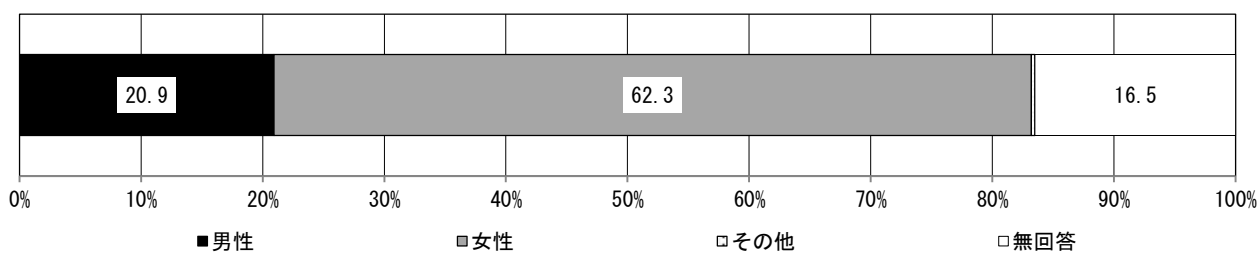
## 第2章 調査結果

### 1 回答者自身について

#### 問1 (1) 性別 (SA)

「女性」が62.3%で最も高くなっています。次いで「男性」が20.9%が続いています。

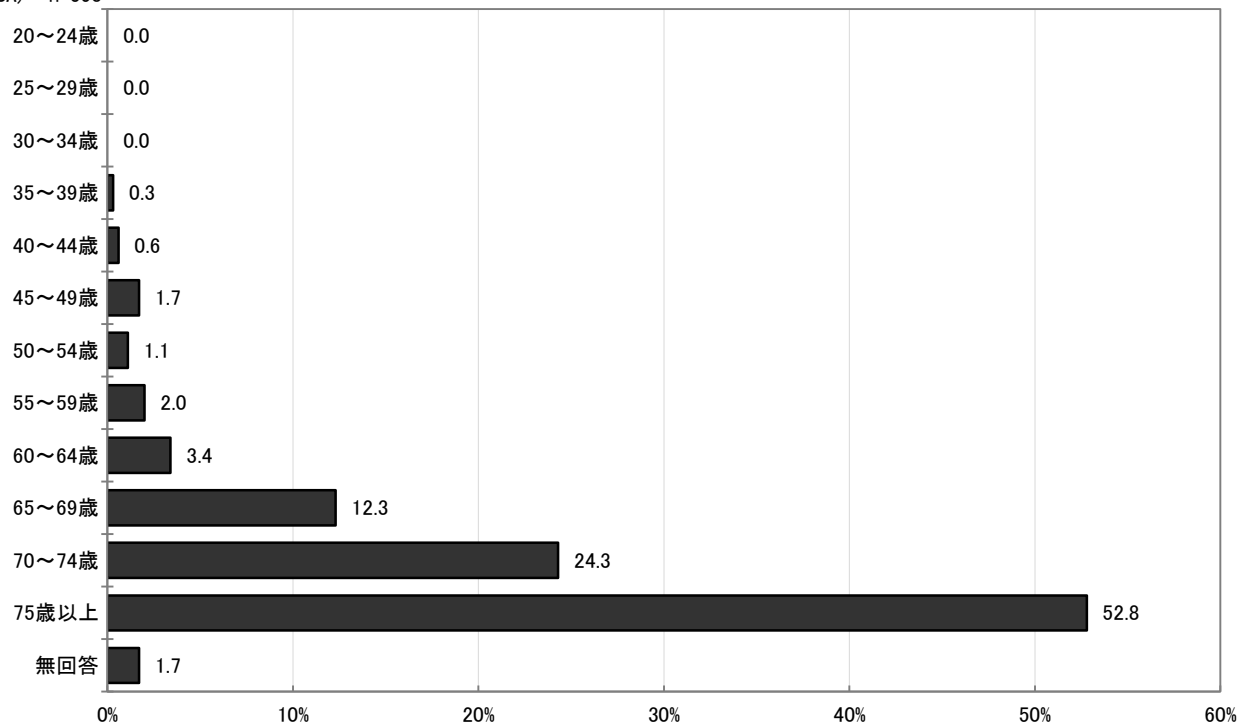
(SA) n=358



#### 問1 (2) 年齢 (SA)

「75歳以上」が52.8%で最も高くなっています。次いで「70～74歳」が24.3%、「65～69歳」が12.3%が続いています。

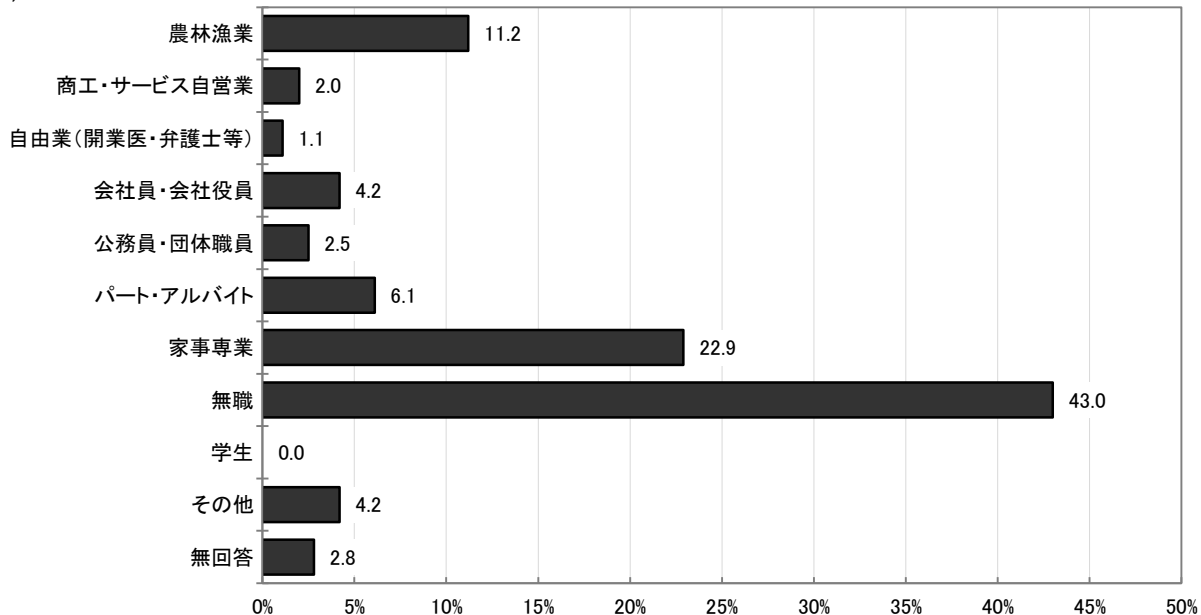
(SA) n=358



### 問 1 ( 3 ) 職業 (SA)

「無職」が 43.0%で最も高くなっています。次いで「家事専業」が 22.9%、「農林漁業」が 11.2%が続いています。

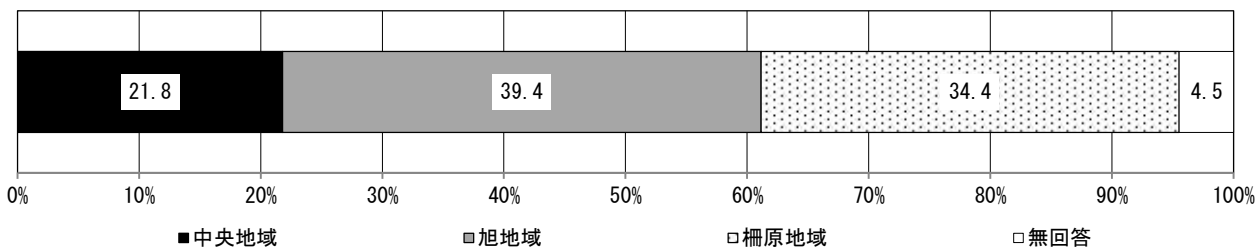
(SA) n=358



### 問 1 ( 4 ) お住まいの地域 (SA)

「旭地域」が 39.4%で最も高く、次いで「柵原地域」が 34.4%、「中央地域」が 21.8%が続いています。

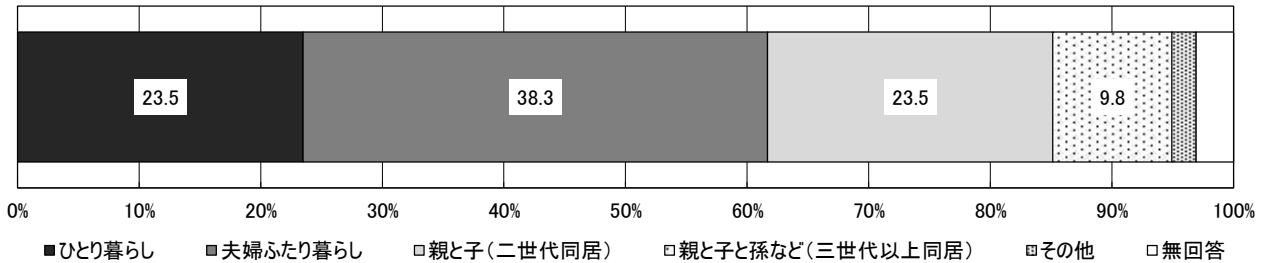
(SA) n=358



### 問 1 (5) 同居世帯の構成 (SA)

「夫婦ふたり暮らし」が 38.3%で最も高くなっています。次いで「親と子(二世帯同居)」「ひとり暮らし」がともに 23.5%で続いています。

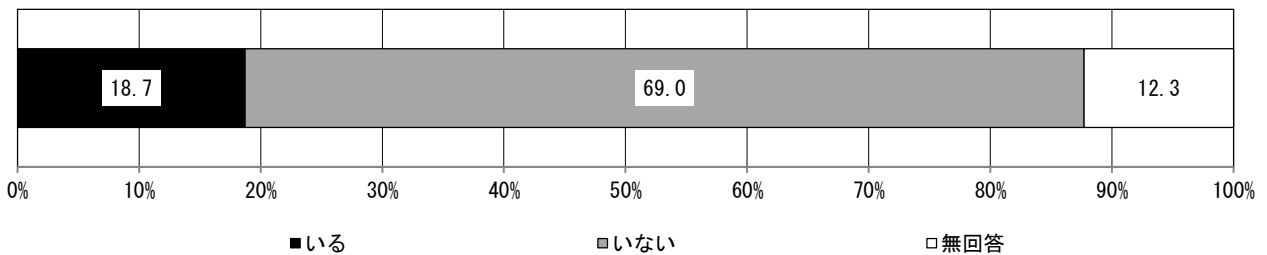
(SA) n=358



### 問 1 (6) 子供の有無 (18歳未満の子供) (SA)

「いない」が 69.0%で最も高くなっています。次いで「いる」が 18.7%で続いています。

(SA) n=358

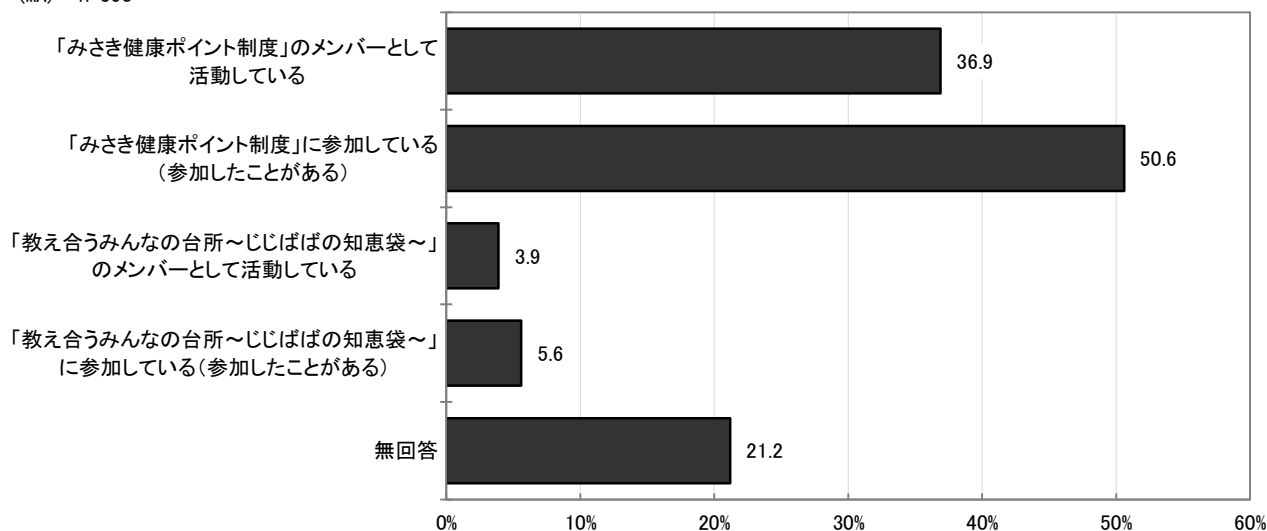


## 2 回答者が活動・参加しているプロジェクトについて

問2 あなたは、どのプロジェクトについて、活動したり参加したりしていますか。(MA)

『みさき健康ポイント制度』に参加している(参加したことがある)が 50.6%で最も高くなっています。次いで『みさき健康ポイント制度』のメンバーとして活動しているが 36.9%、『教え合う皆の台所～じじばばの知恵袋～』に参加している(参加したことがある)が 5.6%が続いています。

(MA) n=358



性別×問2

「女性」では『「みさき健康ポイント制度」のメンバーとして活動している』『「みさき健康ポイント制度」に参加している(参加したことがある)』の割合が、「男性」に比べて高くなっています。

	全体 n=358	男性 n=75	女性 n=223
「みさき健康ポイント制度」のメンバーとして活動している	36.9	30.7	39.9
「みさき健康ポイント制度」に参加している(参加したことがある)	50.6	46.7	55.6
「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」のメンバーとして活動している	3.9	2.7	2.7
「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」に参加している(参加したことがある)	5.6	6.7	5.4
無回答	21.2	24.0	18.4



地域別×問2

「中央地域」では『「みさき健康ポイント制度」に参加している(参加したことがある)』、『「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」のメンバーとして活動している』、『「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」に参加している(参加したことがある)』、「旭地域」では『「みさき健康ポイント制度」のメンバーとして活動している』、「柵原地域」では『「みさき健康ポイント制度」に参加している(参加したことがある)』の割合が他の地域に比べて高くなっています。

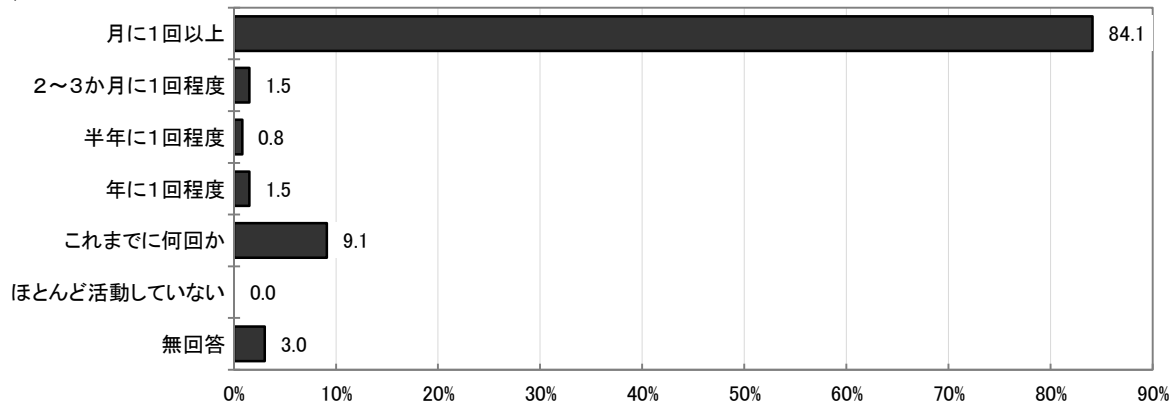
	全体 n=358	中央地域 n=78	旭地域 n=141	柵原地域 n=123
「みさき健康ポイント制度」のメンバーとして活動している	36.9	33.3	42.6	32.5
「みさき健康ポイント制度」に参加している(参加したことがある)	50.6	55.1	44.7	56.1
「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」のメンバーとして活動している	3.9	11.5	-	4.1
「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」に参加している(参加したことがある)	5.6	14.1	4.3	2.4
無回答	21.2	12.8	25.5	20.3

### 3 「みさき健康ポイント制度」のメンバー

問3 あなたの活動の頻度はどのくらいですか。(SA)

「月に1回以上」が84.1%で最も高くなっています。次いで「これまでに何回か」が9.1%が続いています。

(SA) n=132



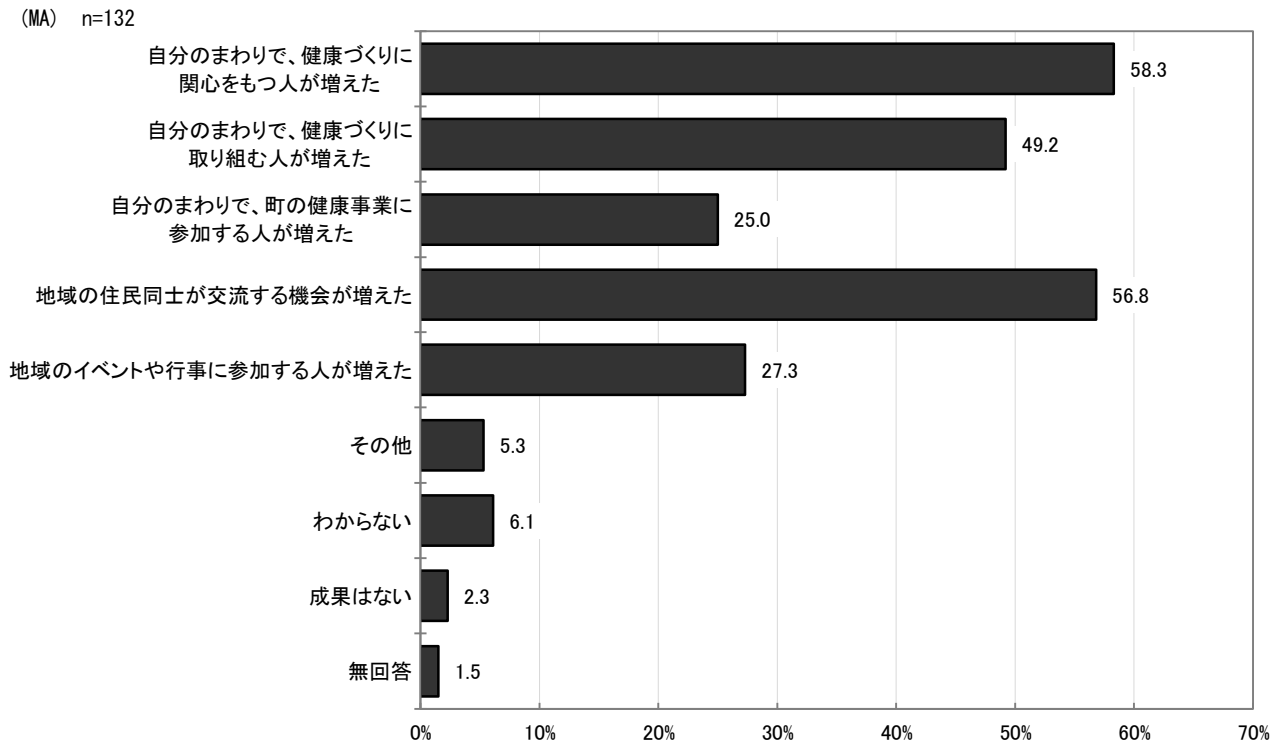
地域別×問3

「中央地域」、「柵原地域」では『これまでに何回か』の割合が他の地域に比べて高くなっています。

	全体 n=132	中央地域 n=26	旭地域 n=60	柵原地域 n=40
月に1回以上	84.1	84.6	86.7	80.0
2~3か月に1回程度	1.5	-	1.7	2.5
半年に1回程度	0.8	-	-	2.5
年に1回程度	1.5	3.8	1.7	-
これまでに何回か	9.1	11.5	6.7	12.5
ほとんど活動していない	-	-	-	-
無回答	3.0	-	3.3	2.5

問4 「みさき健康ポイント制度」に取り組んだことによる成果は何だと思えますか。(MA)

「自分のまわりで、健康づくりに関心をもつ人が増えた」が 58.3%で最も高くなっています。次いで「地域の住民同士が交流する機会が増えた」が 56.8%、「自分のまわりで、健康づくりに取り組む人が増えた」が 49.2%で続いています。



性別×問4

「男性」では『わからない』、「女性」では『自分のまわりで、健康づくりに関心をもつ人が増えた』、『自分のまわりで、健康づくりに取り組む人が増えた』、『自分のまわりで、町の健康事業に参加する人が増えた』、『地域の住民同士が交流する機会が増えた』、『地域のイベントや行事に参加する人が増えた』の割合が高くなっています。

	全体 n=132	男性 n=23	女性 n=89
自分のまわりで、健康づくりに関心をもつ人が増えた	58.3	30.4	65.2
自分のまわりで、健康づくりに取り組む人が増えた	49.2	30.4	55.1
自分のまわりで、町の健康事業に参加する人が増えた	25.0	8.7	31.5
地域の住民同士が交流する機会が増えた	56.8	47.8	62.9
地域のイベントや行事に参加する人が増えた	27.3	17.4	31.5
その他	5.3	4.3	6.7
わからない	6.1	13.0	3.4
成果はない	2.3	-	3.4
無回答	1.5	-	2.2

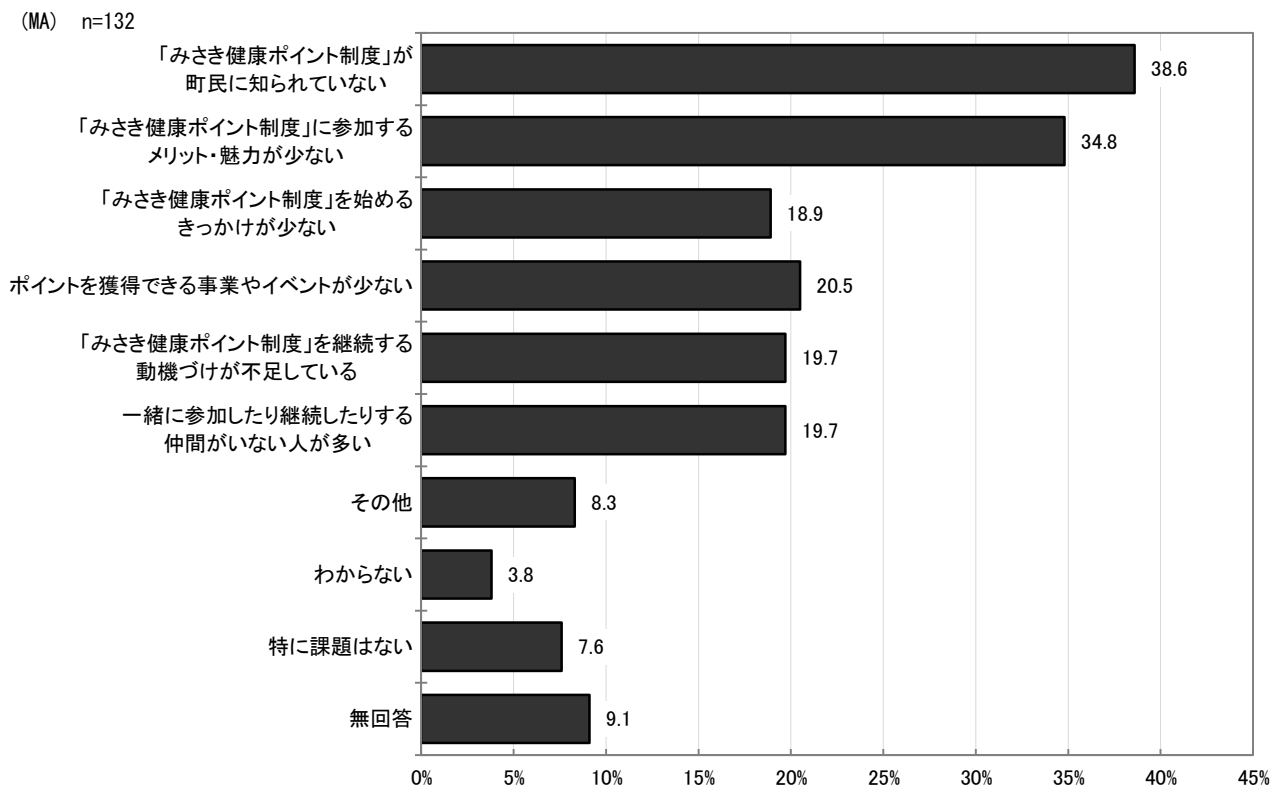
地域別×問4

「中央地域」では『地域の住民同士が交流する機会が増えた』、『地域のイベントや行事に参加する人が増えた』、「旭地域」では『自分のまわりで、健康づくりに関心をもつ人が増えた』、『自分のまわりで、健康づくりに取り組む人が増えた』、「柵原地域」では『地域の住民同士が交流する機会が増えた』の割合が高くなっています。

	全体 n=132	中央地域 n=26	旭地域 n=60	柵原地域 n=40
自分のまわりで、健康づくりに関心をもつ人が増えた	58.3	42.3	66.7	55.0
自分のまわりで、健康づくりに取り組む人が増えた	49.2	38.5	55.0	47.5
自分のまわりで、町の健康事業に参加する人が増えた	25.0	15.4	28.3	30.0
地域の住民同士が交流する機会が増えた	56.8	69.2	51.7	65.0
地域のイベントや行事に参加する人が増えた	27.3	34.6	30.0	22.5
その他	5.3	3.8	6.7	5.0
わからない	6.1	7.7	8.3	2.5
成果はない	2.3	3.8	1.7	-
無回答	1.5	-	1.7	2.5

問5 「みさき健康ポイント制度」の普及に向けて、課題だと思ふことは何ですか。(MA)

「『みさき健康ポイント制度』が町民に知られていない」が 38.6%で最も高くなっています。次いで「『みさき健康ポイント制度』に参加するメリット・魅力が少ない」が 34.8%、「『みさき健康ポイント制度』を継続する動機づけが不足している」「一緒に参加したり継続したりする仲間がいない人が多い」がともに 19.7%で続いています。



性別×問5

「女性」では『「みさき健康ポイント制度」が町民に知られていない』の割合が「男性」と比較して高くなっています。

	全体 n=132	男性 n=23	女性 n=89
「みさき健康ポイント制度」が町民に知られていない	38.6	30.4	37.1
「みさき健康ポイント制度」に参加するメリット・魅力が少ない	34.8	39.1	36.0
「みさき健康ポイント制度」を始めるきっかけが少ない	18.9	17.4	22.5
ポイントを獲得できる事業やイベントが少ない	20.5	17.4	21.3
「みさき健康ポイント制度」を継続する動機づけが不足している	19.7	21.7	20.2
一緒に参加したり継続したりする仲間がいない人が多い	19.7	21.7	19.1
その他	8.3	8.7	9.0
わからない	3.8	-	3.4
特に課題はない	7.6	4.3	10.1
無回答	9.1	4.3	11.2

地域別×問5

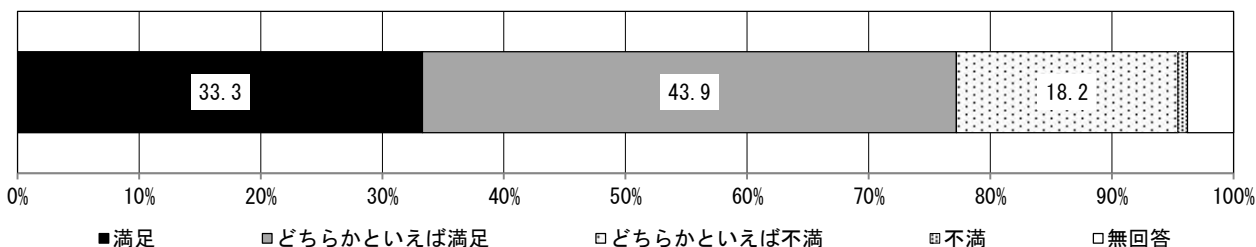
「中央地域」では『「みさき健康ポイント制度」を継続する動機づけが不足している』『一緒に参加したり継続したりする仲間がいない人が多い』、「旭地域」では『ポイントを獲得できる事業やイベントが少ない』『特に課題はない』、「柵原地域」では『「みさき健康ポイント制度」が町民に知られていない』『「みさき健康ポイント制度」に参加するメリット・魅力が少ない』『ポイントを獲得できる事業やイベントが少ない』『「みさき健康ポイント制度」を始めるきっかけが少ない』、『「みさき健康ポイント制度」を継続する動機づけが不足している』『一緒に参加したり継続したりする仲間がいない人が多い』の割合が他の地域と比較して高くなっています。

	全体 n=132	中央地域 n=26	旭地域 n=60	柵原地域 n=40
「みさき健康ポイント制度」が町民に知られていない	38.6	34.6	36.7	47.5
「みさき健康ポイント制度」に参加するメリット・魅力が少ない	34.8	30.8	26.7	50.0
「みさき健康ポイント制度」を始めるきっかけが少ない	18.9	15.4	13.3	27.5
ポイントを獲得できる事業やイベントが少ない	20.5	7.7	23.3	27.5
「みさき健康ポイント制度」を継続する動機づけが不足している	19.7	19.2	15.0	25.0
一緒に参加したり継続したりする仲間がいない人が多い	19.7	23.1	15.0	22.5
その他	8.3	11.5	6.7	10.0
わからない	3.8	3.8	3.3	5.0
特に課題はない	7.6	3.8	13.3	2.5
無回答	9.1	7.7	11.7	7.5

問6 「みさき健康ポイント制度」の活動をして満足をしていますか。(SA)

「どちらかといえば満足」が43.9%で最も高く、次いで「満足」が33.3%、「どちらかといえば不満」が18.2%で続いています。

(SA) n=132



性別×問6

「女性」では『満足』、『どちらかといえば満足』を合わせた割合が「男性」に比べて高くなっています。

	全体 n=132	男性 n=23	女性 n=89
満足	33.3	39.1	33.7
どちらかといえば満足	43.9	34.8	44.9
どちらかといえば不満	18.2	17.4	16.9
不満	0.8	4.3	-
無回答	3.8	4.3	4.5

地域別×問6

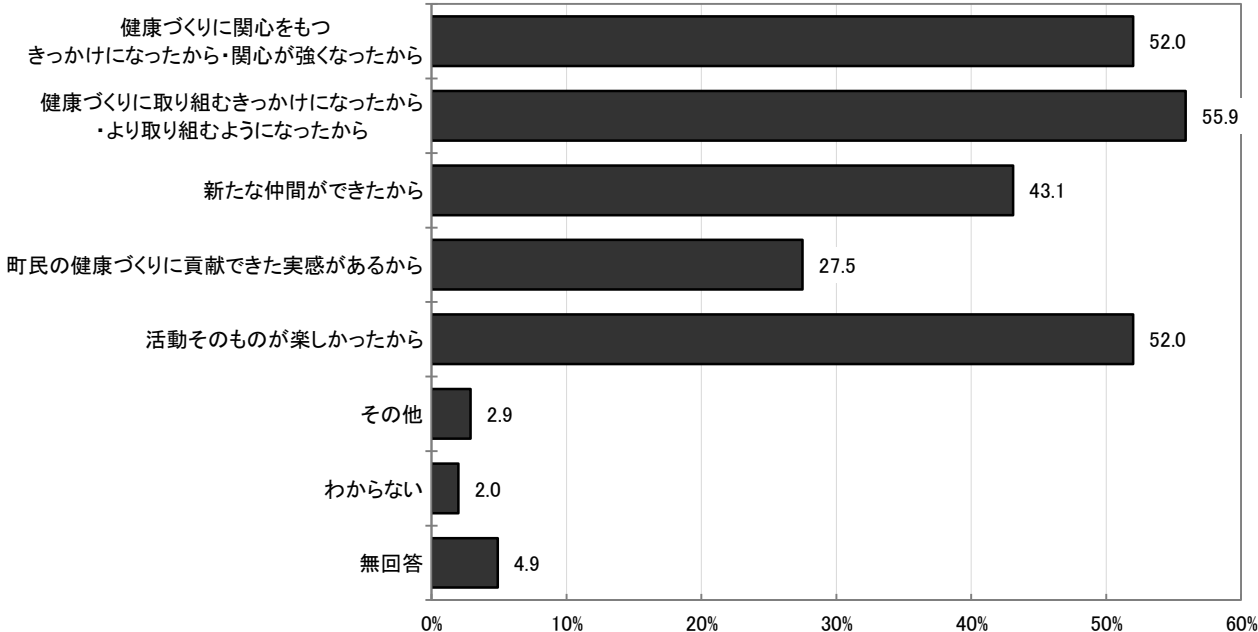
「旭地域」では『満足』、『どちらかといえば満足』を合わせた割合が他の地域に比べて高くなっています。

	全体 n=132	中央地域 n=26	旭地域 n=60	柵原地域 n=40
満足	33.3	34.6	33.3	27.5
どちらかといえば満足	43.9	42.3	48.3	45.0
どちらかといえば不満	18.2	15.4	16.7	22.5
不満	0.8	3.8	-	-
無回答	3.8	3.8	1.7	5.0

問7 【問6で1または2と回答された方へ】  
満足と回答された、その理由を教えてください。(MA)

「健康づくりに取り組むきっかけになったから・より取り組むようになったから」が 55.9%で最も高くなっています。次いで「健康づくりに関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから」「活動そのものが楽しかったから」がともに 52.0%で続いています。

(MA) n=102



性別×問7

「女性」では『健康づくりに関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから』、『新たな仲間ができたから』、『活動そのものが楽しかったから』の割合が「男性」に比べて高くなっています。

	全体 n=102	男性 n=17	女性 n=70
健康づくりに関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから	52.0	35.3	55.7
健康づくりに取り組むきっかけになったから・より取り組むようになったから	55.9	52.9	52.9
新たな仲間ができたから	43.1	29.4	47.1
町民の健康づくりに貢献できた実感があるから	27.5	23.5	27.1
活動そのものが楽しかったから	52.0	29.4	57.1
その他	2.9	5.9	2.9
わからない	2.0	-	2.9
無回答	4.9	11.8	4.3



地域別×問7

「中央地域」では『新たな仲間ができたから』、「旭地域」では『健康づくりに取り組むきっかけになったから・より取り組むようになったから』、「柵原地域」では『健康づくりに関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから』『新たな仲間ができたから』『町民の健康づくりに貢献できた実感があるから』、『活動そのものが楽しかったから』の割合が他の地域に比べて高くなっています。

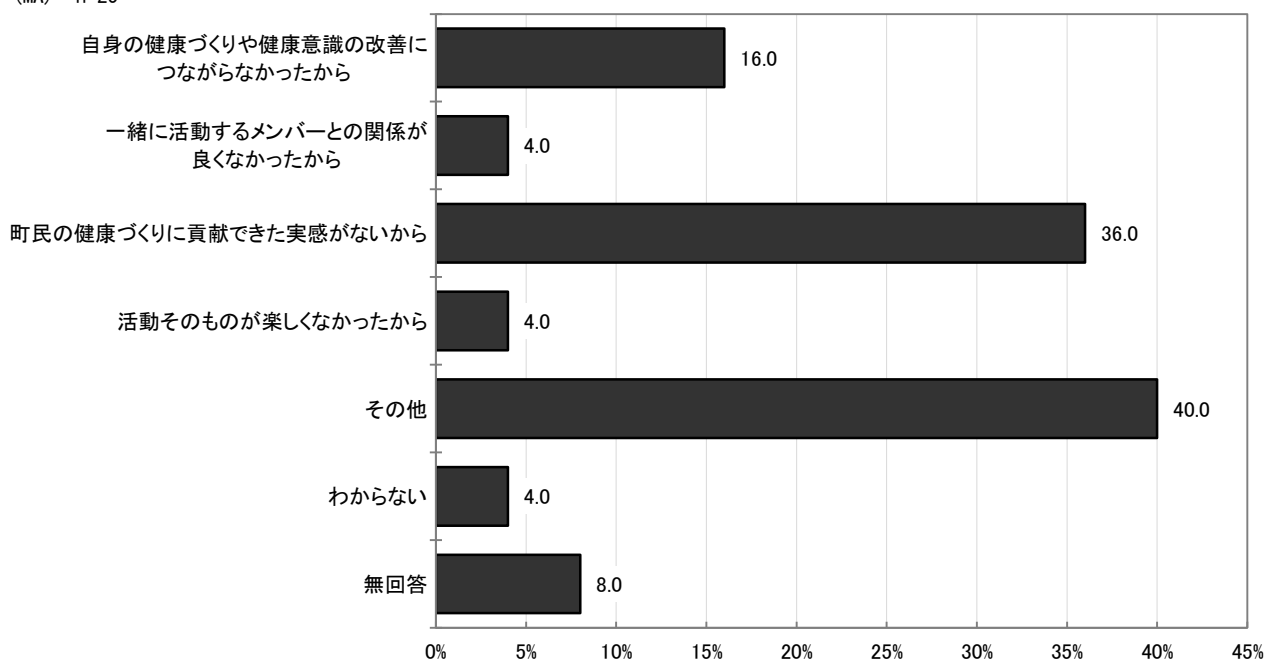
	全体 n=102	中央地域 n=20	旭地域 n=49	柵原地域 n=29
健康づくりに関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから	52.0	40.0	51.0	65.5
健康づくりに取り組むきっかけになったから・より取り組むようになったから	55.9	55.0	61.2	48.3
新たな仲間ができたから	43.1	55.0	34.7	51.7
町民の健康づくりに貢献できた実感があるから	27.5	20.0	28.6	34.5
活動そのものが楽しかったから	52.0	35.0	49.0	69.0
その他	2.9	10.0	2.0	-
わからない	2.0	5.0	2.0	-
無回答	4.9	-	10.2	-

問8 【問6で3または4と回答された方へ】

不満と回答された、その理由を教えてください。(MA)

「その他」が 40.0%で最も高くなっています。次いで「町民の健康づくりに貢献できた実感がないから」が 36.0%、「自身の健康づくりや健康意識の改善につながらなかったから」が 16.0%で続いています。

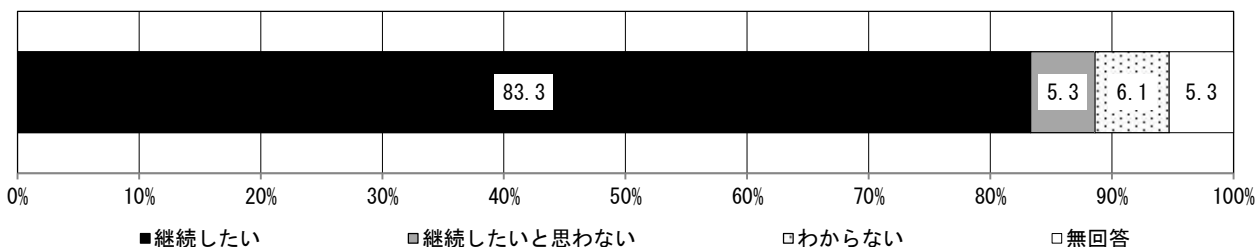
(MA) n=25



問9 今後も活動メンバーを継続したいと思いますか。(SA)

「継続したい」が83.3%で最も高くなっています。次いで、「わからない」が6.1%、「継続したいと思わない」が5.3%で続いています。

(SA) n=132



性別×問9

「女性」では『継続したい』の割合が「男性」に比べて高くなっています。

	全体 n=132	男性 n=23	女性 n=89
継続したい	83.3	73.9	85.4
継続したいと思わない	5.3	8.7	4.5
わからない	6.1	8.7	5.6
無回答	5.3	8.7	4.5

地域別×問9

「旭地域」「柵原地域」では『継続したい』の割合が「中央地域」に比べて高くなっています。

	全体 n=132	中央地域 n=26	旭地域 n=60	柵原地域 n=40
継続したい	83.3	73.1	86.7	85.0
継続したいと思わない	5.3	3.8	8.3	2.5
わからない	6.1	7.7	5.0	7.5
無回答	5.3	15.4	-	5.0

問10 「みさき健康ポイント制度」の改善や今後の方向性に関して、ご意見を自由にお書きください。(FA)

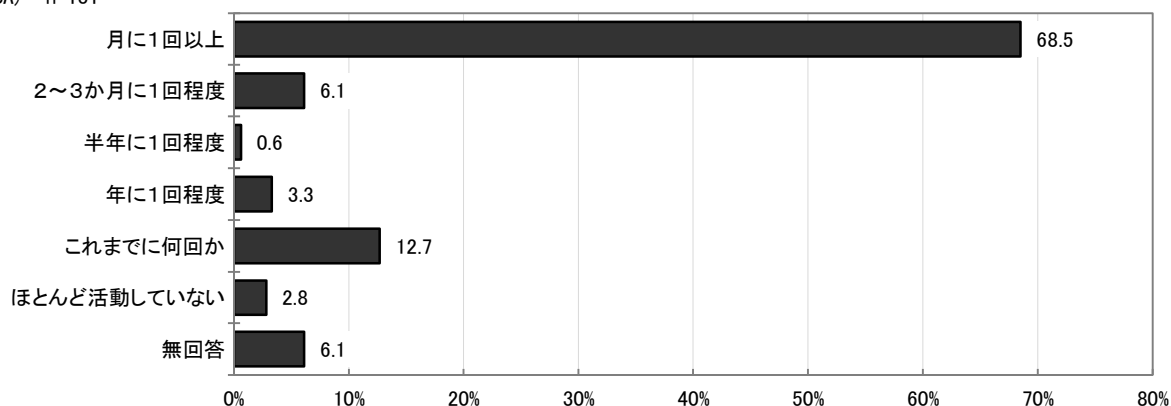
別添資料参照。

## 4 「みさき健康ポイント制度」の参加者の方

問 11 あなたの参加頻度はどのくらいですか。(SA)

「月に1回以上」が68.5%で最も高くなっています。次いで「これまでに何回か」が12.7%、「2～3か月に1回程度」が6.1%が続いています。

(SA) n=181



性別×問 11

「男性」では『2～3か月に1回程度』、『ほとんど活動していない』、「女性」では『月に1回以上』の割合が高くなっています。

	全体 n=181	男性 n=35	女性 n=124
月に1回以上	68.5	54.3	72.6
2～3か月に1回程度	6.1	14.3	3.2
半年に1回程度	0.6	-	0.8
年に1回程度	3.3	5.7	2.4
これまでに何回か	12.7	11.4	12.9
ほとんど活動していない	2.8	8.6	1.6
無回答	6.1	5.7	6.5

地域別×問 11

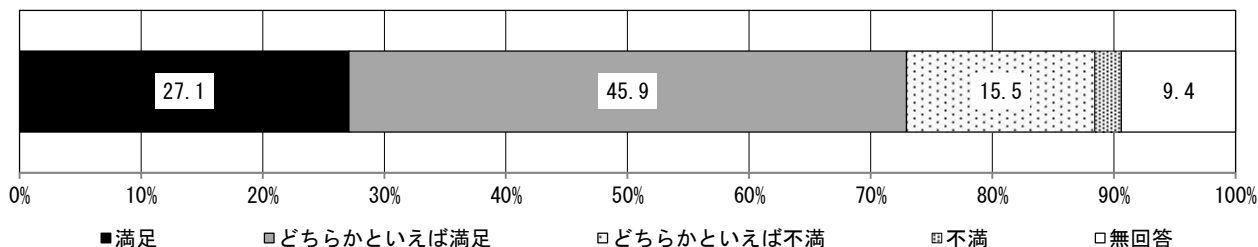
「中央地域」「旭地域」では『これまでに何回か』、「柵原地域」では『月に1回以上』の割合が高くなっています。

	全体 n=181	中央地域 n=43	旭地域 n=63	柵原地域 n=69
月に1回以上	68.5	58.1	65.1	78.3
2～3か月に1回程度	6.1	7.0	7.9	4.3
半年に1回程度	0.6	2.3	-	-
年に1回程度	3.3	7.0	-	4.3
これまでに何回か	12.7	16.3	17.5	5.8
ほとんど活動していない	2.8	7.0	3.2	-
無回答	6.1	2.3	6.3	7.2

問 12 「みさき健康ポイント制度」に参加をして満足をしていますか。(SA)

「どちらかといえば満足」が 45.9%で最も高く、次いで「満足」が 27.1%、「どちらかといえば不満」が 15.5%で続いています。

(SA) n=181



性別×問 12

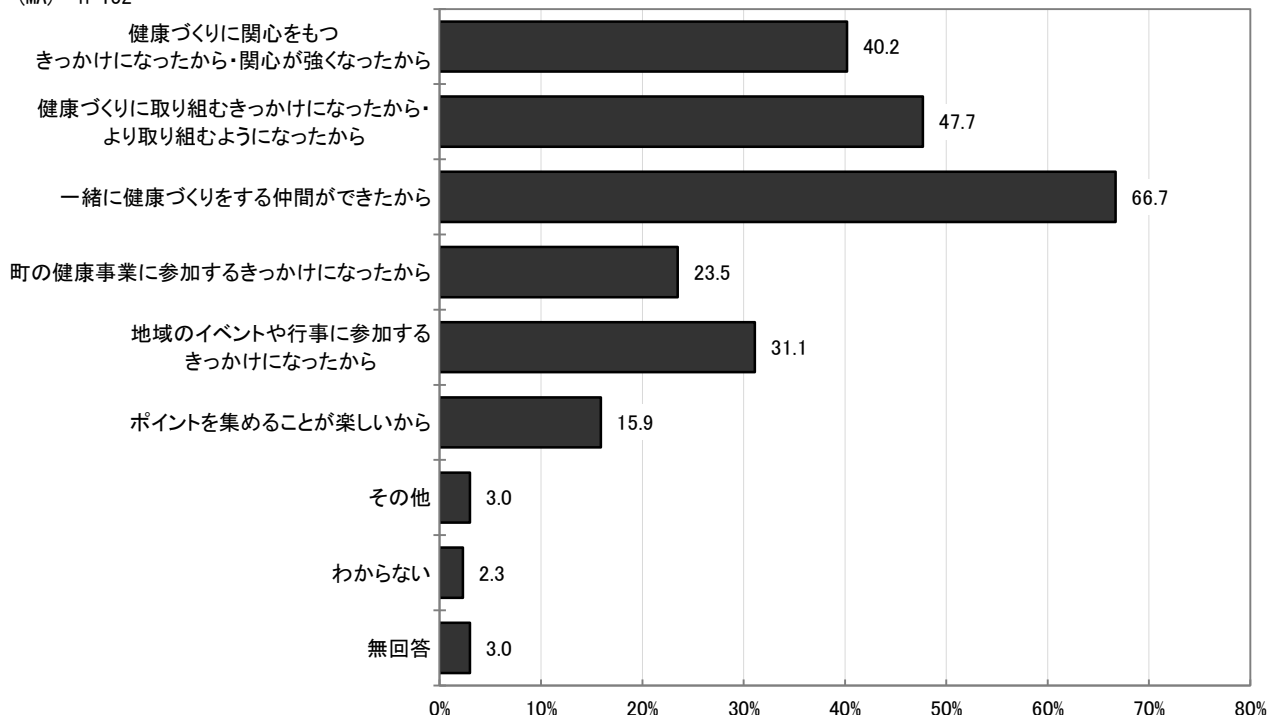
「女性」では『満足』、『どちらかといえば満足』を合わせた割合が「男性」に比べて高くなっています。

	全体 n=181	男性 n=35	女性 n=124
満足	27.1	11.4	30.6
どちらかといえば満足	45.9	48.6	46.8
どちらかといえば不満	15.5	17.1	14.5
不満	2.2	8.6	-
無回答	9.4	14.3	8.1

問13 【問12で1または2と回答された方へ】  
満足と回答された、その理由を教えてください。(MA)

「一緒に健康づくりをする仲間ができたから」が66.7%で最も高くなっています。次いで「健康づくりに取り組むきっかけになったから・より取り組むようになったから」が47.7%、「健康づくりに関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから」が40.2%で続いています。

(MA) n=132



性別×問13

「女性」では『健康づくりに関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから』『一緒に健康づくりをする仲間ができたから』『ポイントを集めることが楽しいから』の割合が「男性」に比べて高くなっています。

	全体 N=112	男性 N=16	女性 N=81
健康づくりに関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから	35.7	37.5	38.3
健康づくりに取り組むきっかけになったから・より取り組むようになったから	42.0	43.8	42.0
一緒に健康づくりをする仲間ができたから	63.4	50.0	67.9
町の健康事業に参加するきっかけになったから	26.8	37.5	28.4
地域のイベントや行事に参加するきっかけになったから	33.9	37.5	34.6
ポイントを集めることが楽しいから	17.9	6.3	19.8
その他	3.6	6.3	2.5
わからない	2.7	-	1.2
無回答	3.6	6.3	2.5

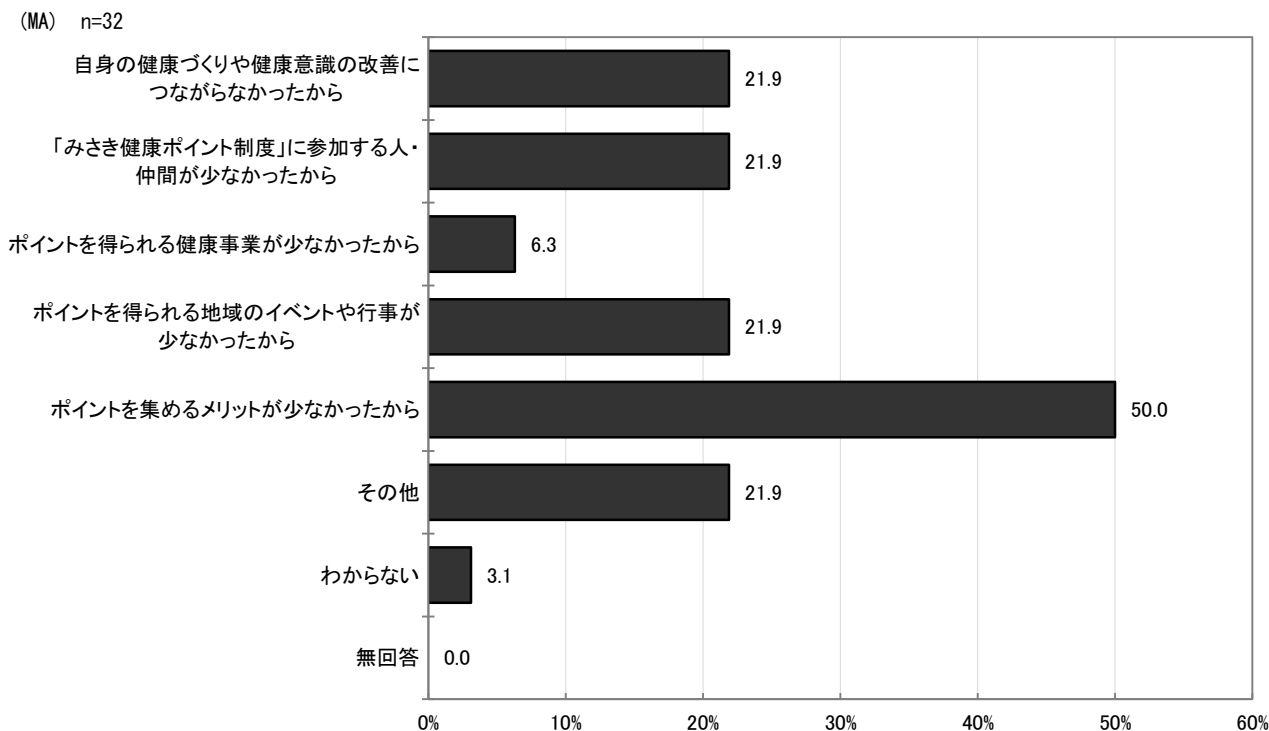
地域別×問 13

「中央地域」では、『町の健康事業に参加するきっかけになったから』、「旭地域」では『ポイントを集めることが楽しいから』、「柵原地域」では『健康づくりに取り組むきっかけになったから・より取り組むようになったから』、『一緒に健康づくりをする仲間ができたから』の割合が高くなっています。

	全体 n=132	中央地域 n=31	旭地域 n=45	柵原地域 n=53
健康づくりに関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから	40.2	38.7	40.0	43.4
健康づくりに取り組むきっかけになったから・より取り組むようになったから	47.7	29.0	37.8	67.9
一緒に健康づくりをする仲間ができたから	66.7	61.3	60.0	73.6
町の健康事業に参加するきっかけになったから	23.5	32.3	24.4	18.9
地域のイベントや行事に参加するきっかけになったから	31.1	35.5	31.1	30.2
ポイントを集めることが楽しいから	15.9	6.5	24.4	15.1
その他	3.0	3.2	4.4	1.9
わからない	2.3	-	2.2	3.8
無回答	3.0	-	8.9	-

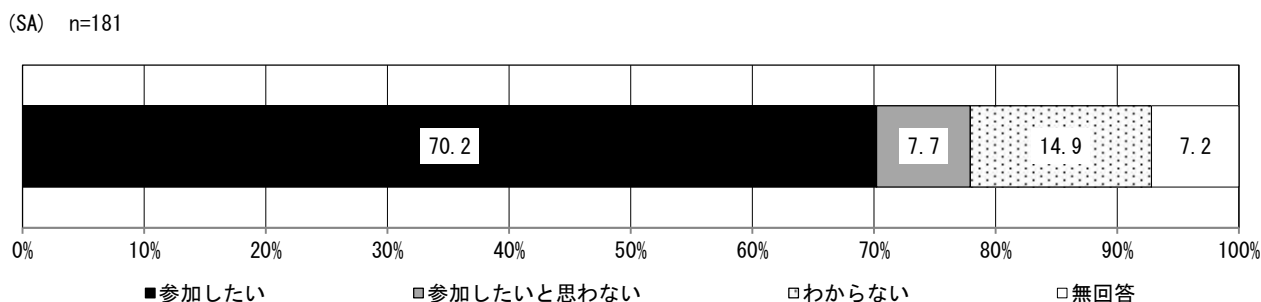
問 14 【問 12 で 3 または 4 と 回答 された 方 へ】  
 不 満 と 回 答 され た、その理由を教えてください。(MA)

「ポイントを集めるメリットが少なかったから」が 50.0%で最も高くなっています。次いで「自身の健康づくりや健康意識の改善につながらなかったから」「『みさき健康ポイント制度』に参加する人・仲間が少なかったから」「ポイントを得られる地域のイベントや行事が少なかったから」「その他」がともに 21.9%で続いています。



問 15 今後も継続して「みさき健康ポイント制度」に参加したいと思いますか。(SA)

「参加したい」が 70.2%で最も高く、次いで「わからない」が 14.9%となっています。



性別×問 15

「男性」では『わからない』、「女性」では『参加したい』の割合が高くなっています。

	全体 n=181	男性 n=35	女性 n=124
参加したい	70.2	57.1	75.8
参加したいと思わない	7.7	8.6	7.3
わからない	14.9	25.7	11.3
無回答	7.2	8.6	5.6

地域別×問 15

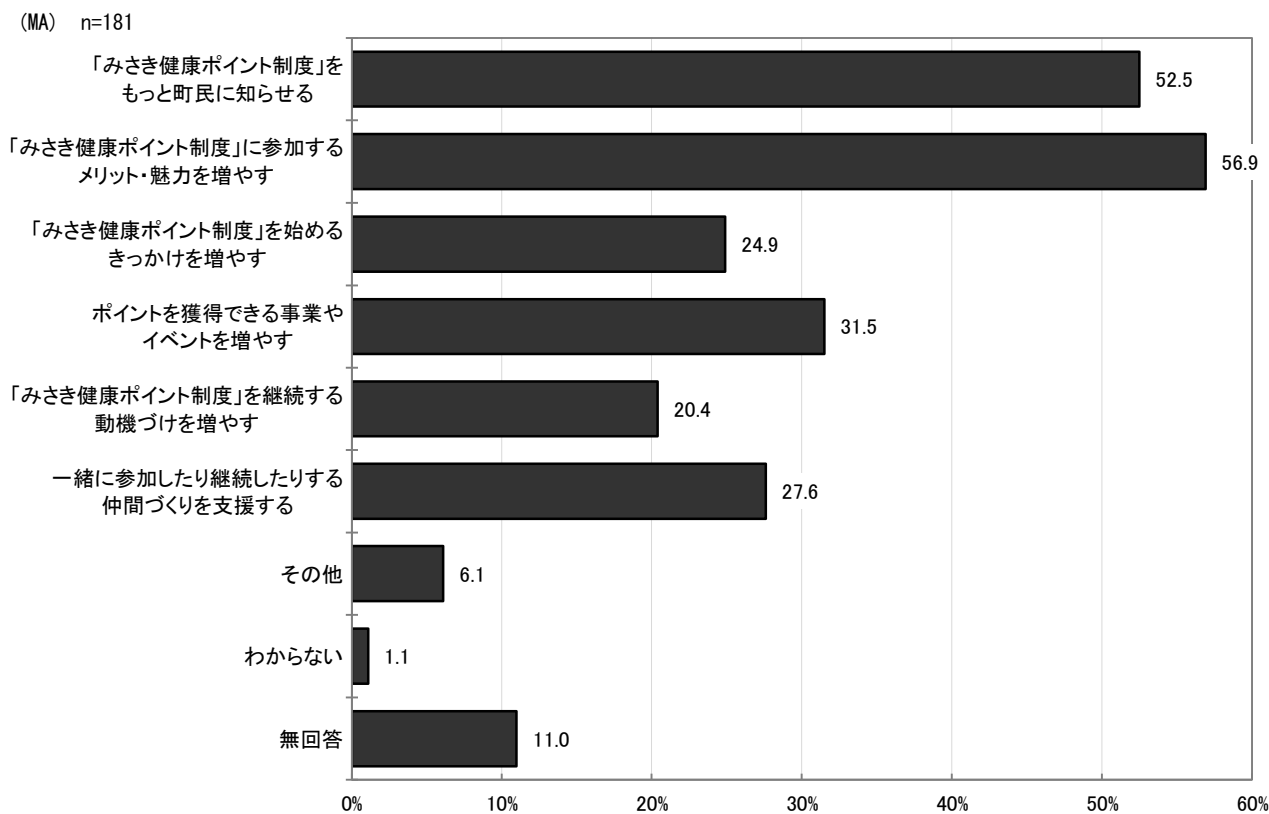
「柵原地域」では、『参加したいと思わない』の割合が他の地域に比べて高くなっています。

	全体 n=181	中央地域 n=43	旭地域 n=63	柵原地域 n=69
参加したい	70.2	72.1	71.4	69.6
参加したいと思わない	7.7	7.0	3.2	11.6
わからない	14.9	16.3	17.5	13.0
無回答	7.2	4.7	7.9	5.8



問 16 「みさき健康ポイント制度」をより良いものにするため、何が重要だと思いますか。  
(MA)

「『みさき健康ポイント制度』に参加するメリット・魅力を増やす」が56.9%で最も高くなっています。次いで「『みさき健康ポイント制度』をもっと町民に知らせる」が52.5%、「一緒に参加したり継続したりする仲間づくりを支援する」が27.6%で続いています。



性別×問 16

「男性」では『「みさき健康ポイント制度」を継続する動機づけを増やす』、「女性」では『「みさき健康ポイント制度」に参加するメリット・魅力を増やす』、『ポイントを獲得できる事業やイベントを増やす』の割合が高くなっています。

	全体 n=181	男性 n=35	女性 n=124
「みさき健康ポイント制度」をもっと町民に知らせる	52.5	57.1	54.8
「みさき健康ポイント制度」に参加するメリット・魅力を増やす	56.9	51.4	63.7
「みさき健康ポイント制度」を始めるきっかけを増やす	24.9	25.7	24.2
ポイントを獲得できる事業やイベントを増やす	31.5	28.6	34.7
「みさき健康ポイント制度」を継続する動機づけを増やす	20.4	31.4	18.5
一緒に参加したり継続したりする仲間づくりを支援する	27.6	22.9	27.4
その他	6.1	8.6	5.6
わからない	1.1	-	1.6
無回答	11.0	14.3	8.9

地域別×問 16

「中央地域」では『一緒に参加したり継続したりする仲間づくりを支援する』、「柵原地域」では『「みさき健康ポイント制度」をもっと町民に知らせる』、『ポイントを獲得できる事業やイベントを増やす』、『「みさき健康ポイント制度」を継続する動機づけを増やす』の割合が他の地域に比べて高くなっています。

	全体 n=181	中央地域 n=43	旭地域 n=63	柵原地域 n=69
「みさき健康ポイント制度」をもっと町民に知らせる	52.5	48.8	44.4	65.2
「みさき健康ポイント制度」に参加するメリット・魅力を増やす	56.9	55.8	54.0	60.9
「みさき健康ポイント制度」を始めるきっかけを増やす	24.9	18.6	25.4	30.4
ポイントを獲得できる事業やイベントを増やす	31.5	25.6	23.8	43.5
「みさき健康ポイント制度」を継続する動機づけを増やす	20.4	20.9	12.7	29.0
一緒に参加したり継続したりする仲間づくりを支援する	27.6	46.5	20.6	21.7
その他	6.1	9.3	1.6	8.7
わからない	1.1	-	3.2	-
無回答	11.0	2.3	17.5	10.1

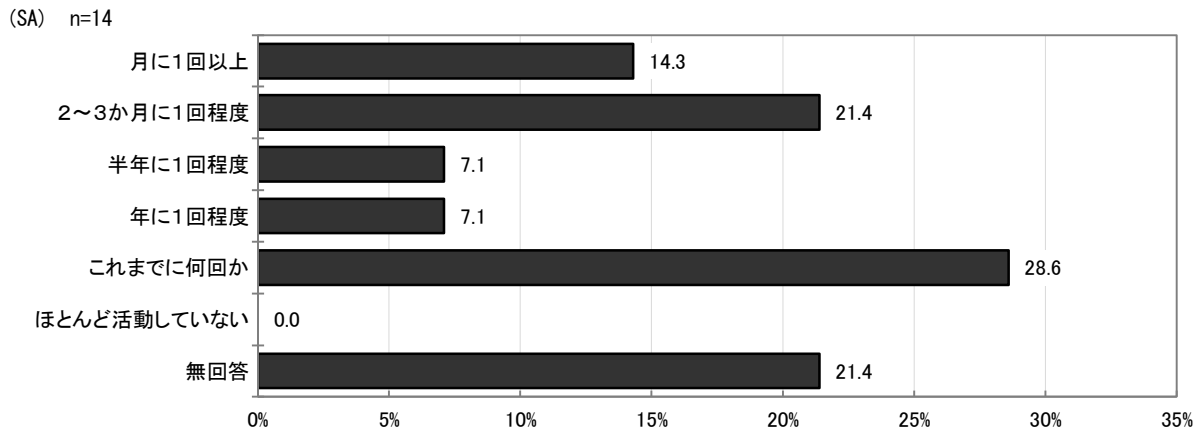
問 17 「みさき健康ポイント制度」の改善や今後の方向性に関して、ご意見を自由にお書きください。(FA)

別添資料参照。

## 5 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」のメンバーの方

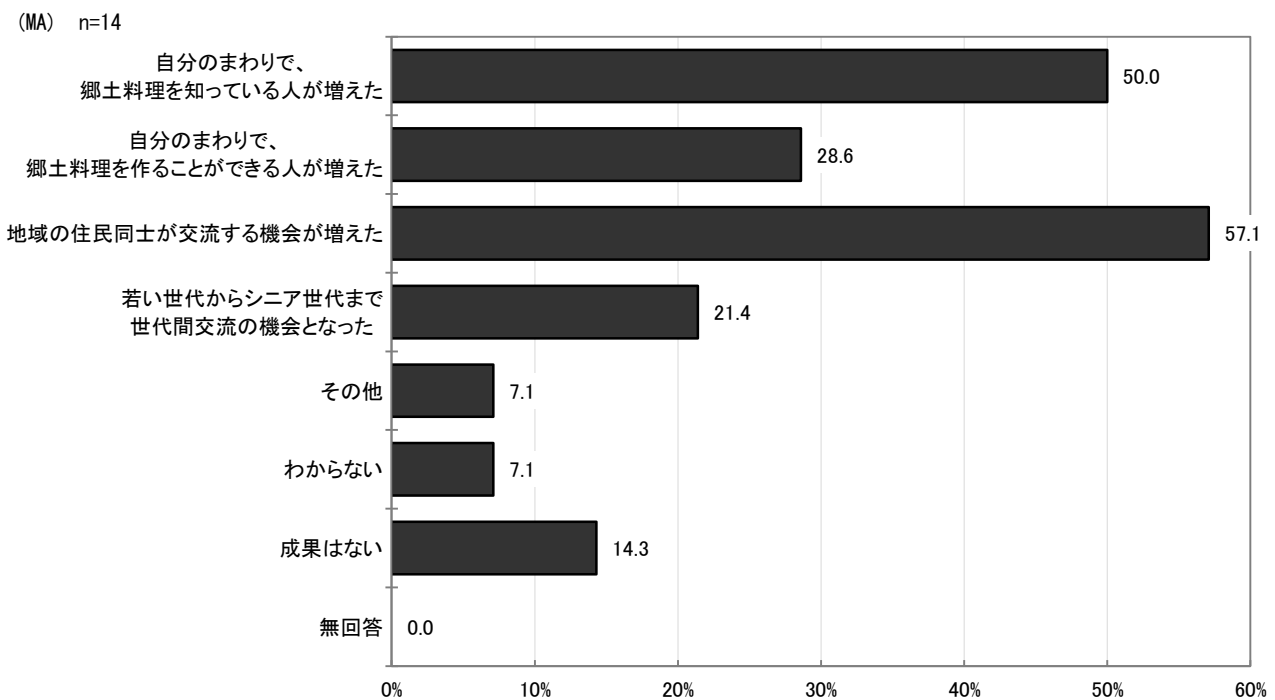
問 18 あなたの活動の頻度はどのくらいですか。(SA)

「これまでに何回か」が 28.6%で最も高くなっています。次いで「2～3か月に1回程度」が 21.4%、「月に1回以上」が 14.3%で続いています。



問 19 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」に取り組んだことによる成果は何だと思いますか。(MA)

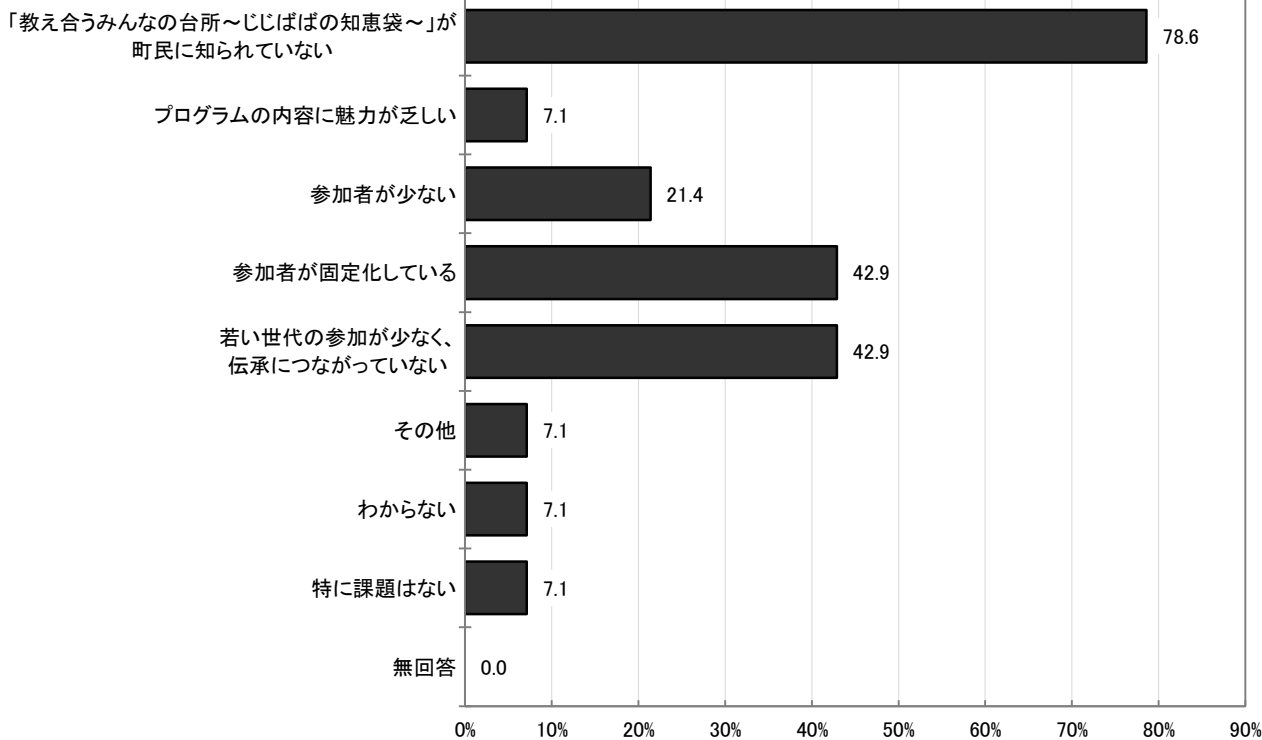
「地域の住民同士が交流する機会が増えた」が 57.1%で最も高くなっています。次いで「自分のまわりで、郷土料理を知っている人が増えた」が 50.0%、「自分のまわりで、郷土料理を作ることができる人が増えた」が 28.6%で続いています。



問 20 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」の普及に向けて、課題だと思うことは何ですか。(MA)

「『教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～』が町民に知られていない」が 78.6%で最も高くなっています。次いで「参加者が固定化している」「若い世代の参加が少なく、伝承につながない」がともに 42.9%で続いています。

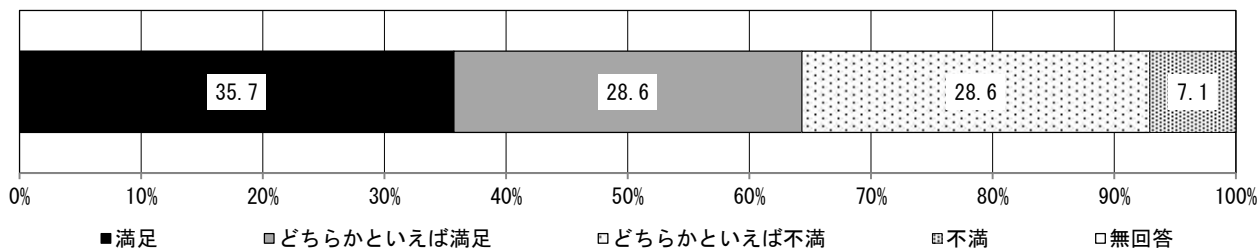
(MA) n=14



問 21 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」の活動をして満足をしていますか。(SA)

「満足」が 35.7%で最も高く、次いで「どちらかといえば満足」「どちらかといえば不満」がともに 28.6%で続いています。

(SA) n=14

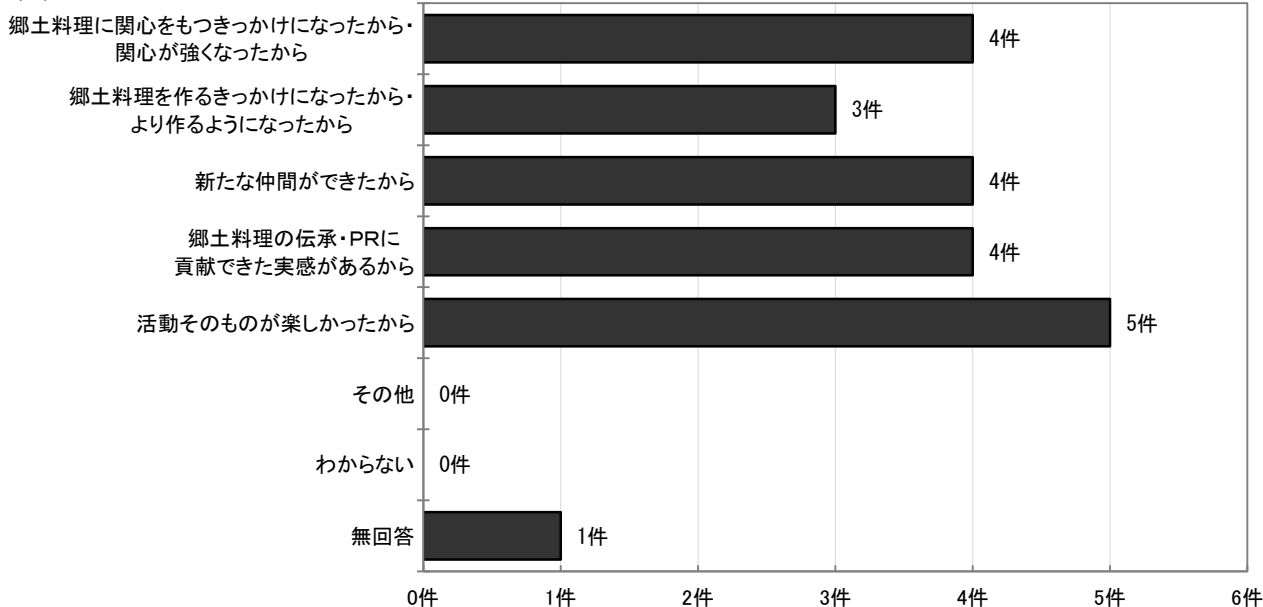


問 22 【問 21 で 1 または 2 と回答された方へ】

満足と回答された、その理由を教えてください。(MA) ※件数表示

「活動そのものが楽しかったから」が 5 件で最も多くなっています。次いで「郷土料理に関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから」「新たな仲間ができたから」「郷土料理の伝承・PRに貢献できた実感があるから」がともに 4 件で続いています。

(MA) n=9

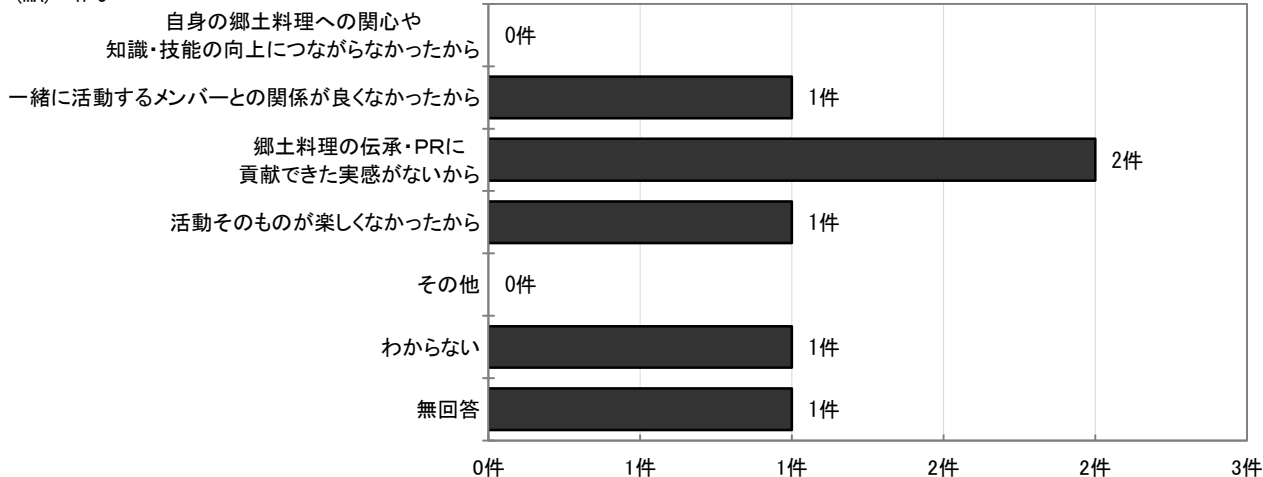


問 23 【問 21 で 3 または 4 と回答された方へ】

不満と回答された、その理由を教えてください。(MA) ※件数表示

「郷土料理の伝承・PRに貢献できた実感がないから」が 2 件で最も多くなっています。次いで「一緒に活動するメンバーとの関係が良くなかったから」「活動そのものが楽しくなかったから」「わからない」がともに 1 件で続いています。

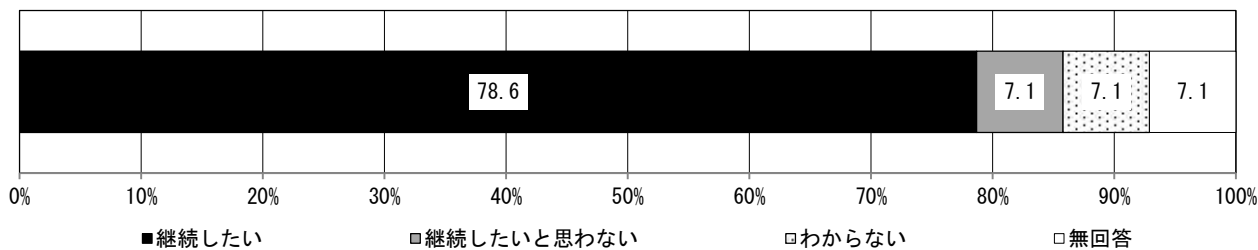
(MA) n=5



問 24 今後も活動メンバーを継続したいと思いますか。(SA)

「継続したい」が 78.6%で最も高くなっています。

(SA) n=14



問 25 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」の改善や今後の方向性に関して、ご意見を自由にお書きください。(FA)

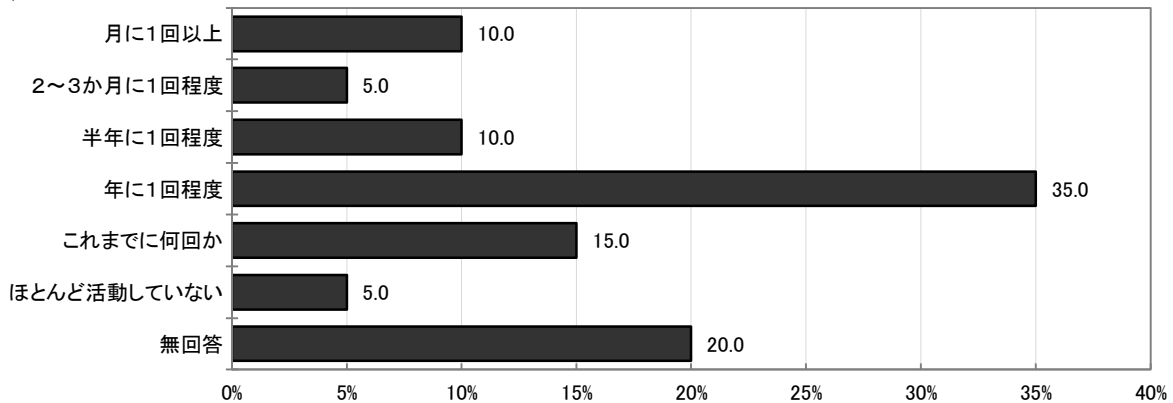
別添資料参照。

## 6 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」の参加者の方

問 26 あなたの参加頻度はどのくらいですか。(SA)

「年に1回程度」が35.0%で最も高くなっています。次いで「これまでに何回か」が15.0%が続いています。

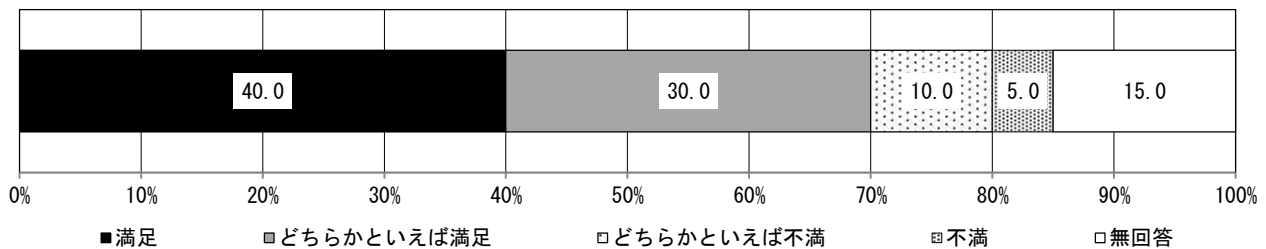
(SA) n=20



問 27 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」に参加をして満足をしていますか。(SA)

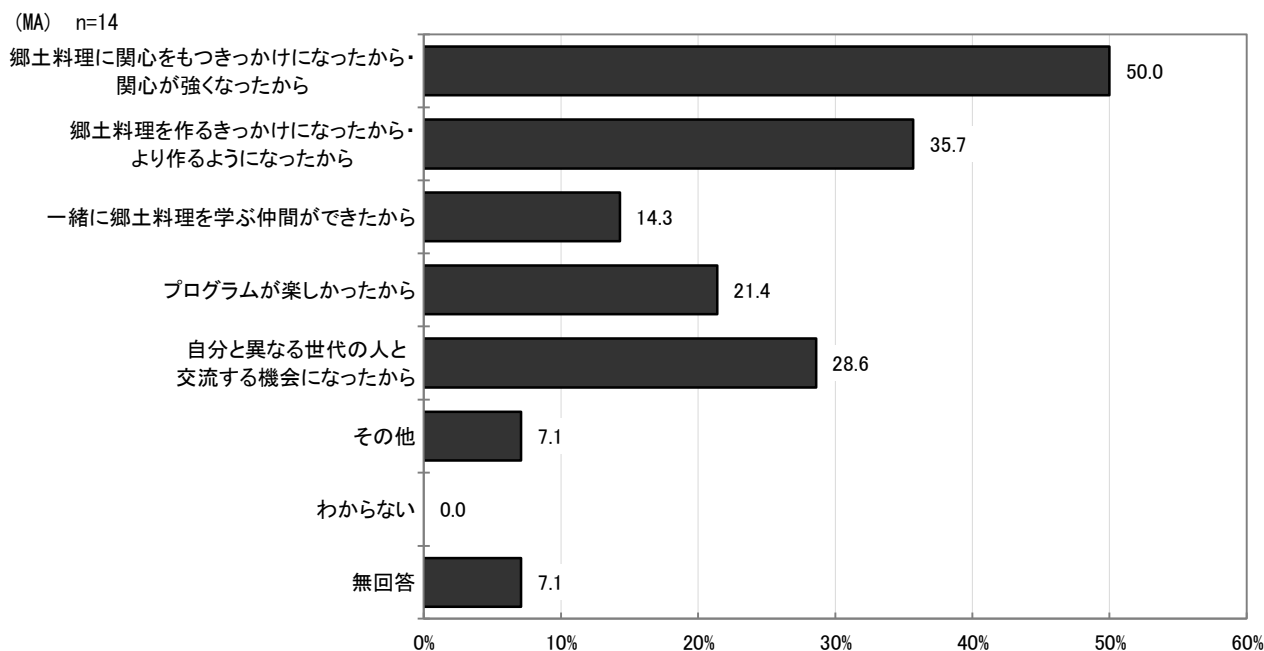
「満足」が40.0%で最も高く、次いで「どちらかといえば満足」が30.0%、「どちらかといえば不満」が10.0%が続いています。

(SA) n=20



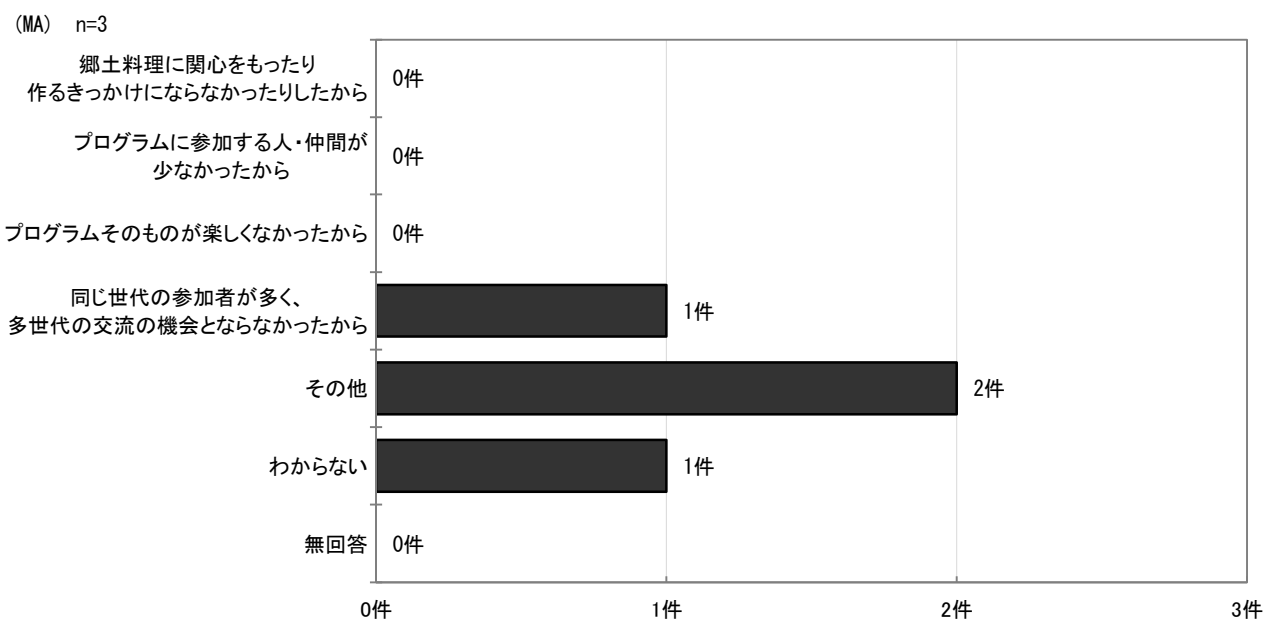
問 28 【問 27 で 1 または 2 と回答された方へ】  
満足と回答された、その理由を教えてください。(MA)

「郷土料理に関心をもつきっかけになったから・関心が強くなったから」が 50.0%で最も高くなっています。次いで「郷土料理を作るきっかけになったから・より作るようになったから」が 35.7%、「自分と異なる世代の人と交流する機会になったから」が 28.6%で続いています。



問 29 【問 27 で 3 または 4 と回答された方へ】  
不満があると回答された、その理由を教えてください。(MA) ※件数表示

「その他」が 2 件で最も多くなっています。次いで「同じ世代の参加者が多く、多世代の交流の機会とならなかったから」「わからない」がともに 1 件で続いています。

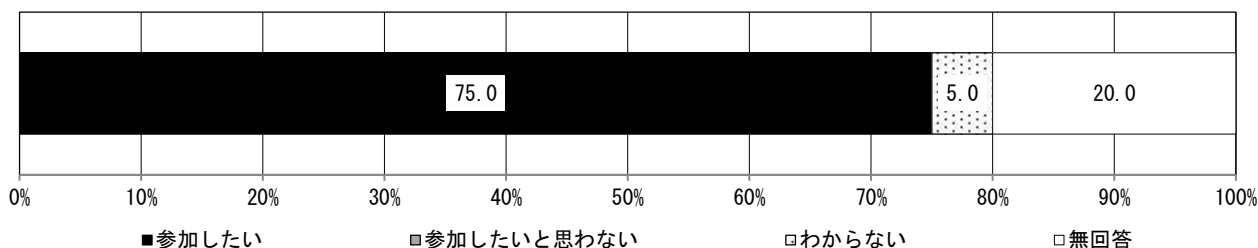




問 30 今後も継続して「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」に参加したいと思いますか。(SA)

「参加したい」が 75.0%で最も高くなっています。

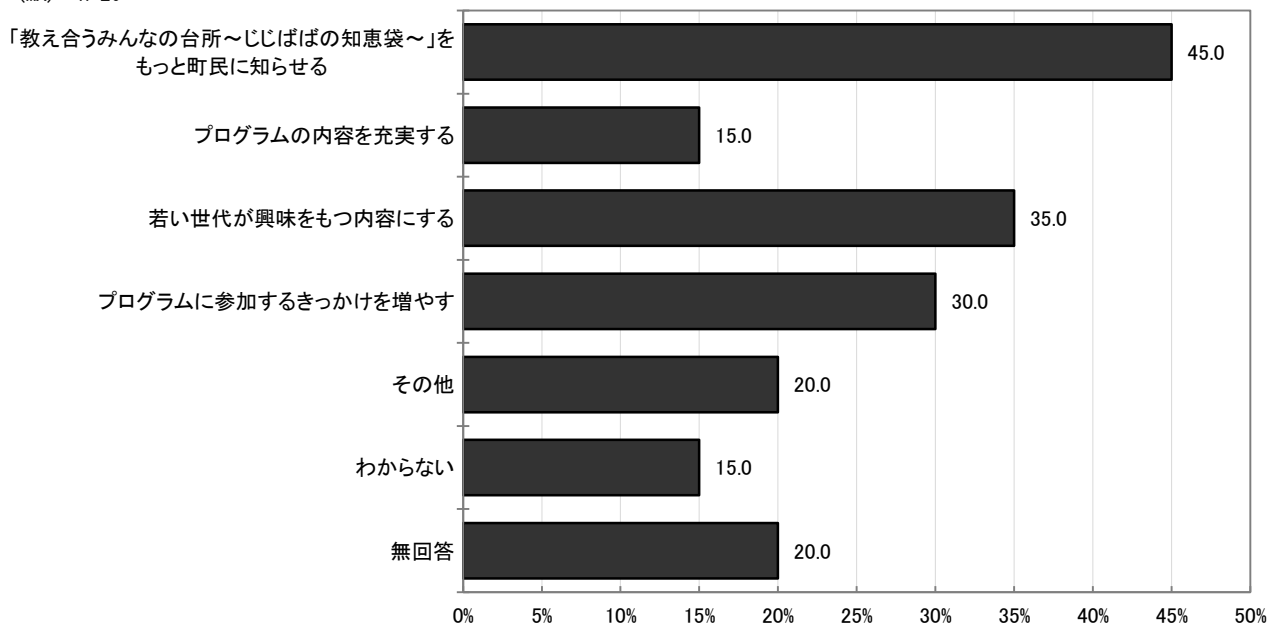
(SA) n=20



問 31 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」をより良いものにするため、何が重要だと思いますか。(MA)

「『教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～』をもっと町民に知らせる」が 45.0%で最も高くなっています。次いで「若い世代が興味をもつ内容にする」が 35.0%、「プログラムに参加するきっかけを増やす」が 30.0%で続いています。

(MA) n=20



問 32 「教え合うみんなの台所～じじばばの知恵袋～」の改善や今後の方向性に関して、ご意見を自由にお書きください。(FA)

別添資料参照。