



平成28年度 地方創生加速化交付金事業



『日本の田舎がいいね！田舎の魅力を 探して活かして儲かる地域づくり事業』

～市場調査結果発表・「稼ぐ企画の創出」～



(株)リクルートライフスタイル
旅行営業統括部 地域創造部
じゃらんリサーチセンター
中四国チーム統括リーダー兼
岡山県・広島県・山口県
エリアプロデューサー 前田 浩輝
ディレクター 加藤 学



今回、地域の皆様と目指すべき目標は、

美咲町が、全国の田舎地域の 「希望の光」となること

あの地域のようにになりたい！参考にしたい！
と思ってもらえる取り組みができれば、
おのずと、地域が注目されます。

これを実現するには、美咲町の皆様が、
ひとりでも多く、この目標に共感して動き出すことが重要です。



エリアプロデュースグループ 中四国チーム統括リーダー

前田 浩輝 (まえだ こうき)

■株式会社リクルートライフスタイル
旅行営業統括本部 じゃらんリサーチセンター

鳥取県米子市出身 ※前職は、大阪にて接客業3年。米子にて飲食業1年。

2007年 株式会社リクルート入社。

鳥取県東部宿泊施設営業担当。宿泊施設の売上UP。

2009～2011年 じゃらん・鳥取県鳥根県宿泊施設営業リーダー

営業メンバーのマネジメント、及び、温泉地等の地域活性。

2012年 じゃらん鳥取鳥根グループゼネラルマネジャー

現地営業統括、地域活性組織兼務。中四国営業組織向上。

2013年～ じゃらんリサーチセンター エリアプロデューサー

鳥取県・鳥根県・岡山県担当。調査・戦略設計・商品開発等、地域の魅力を発掘し、その魅力を情報発信。

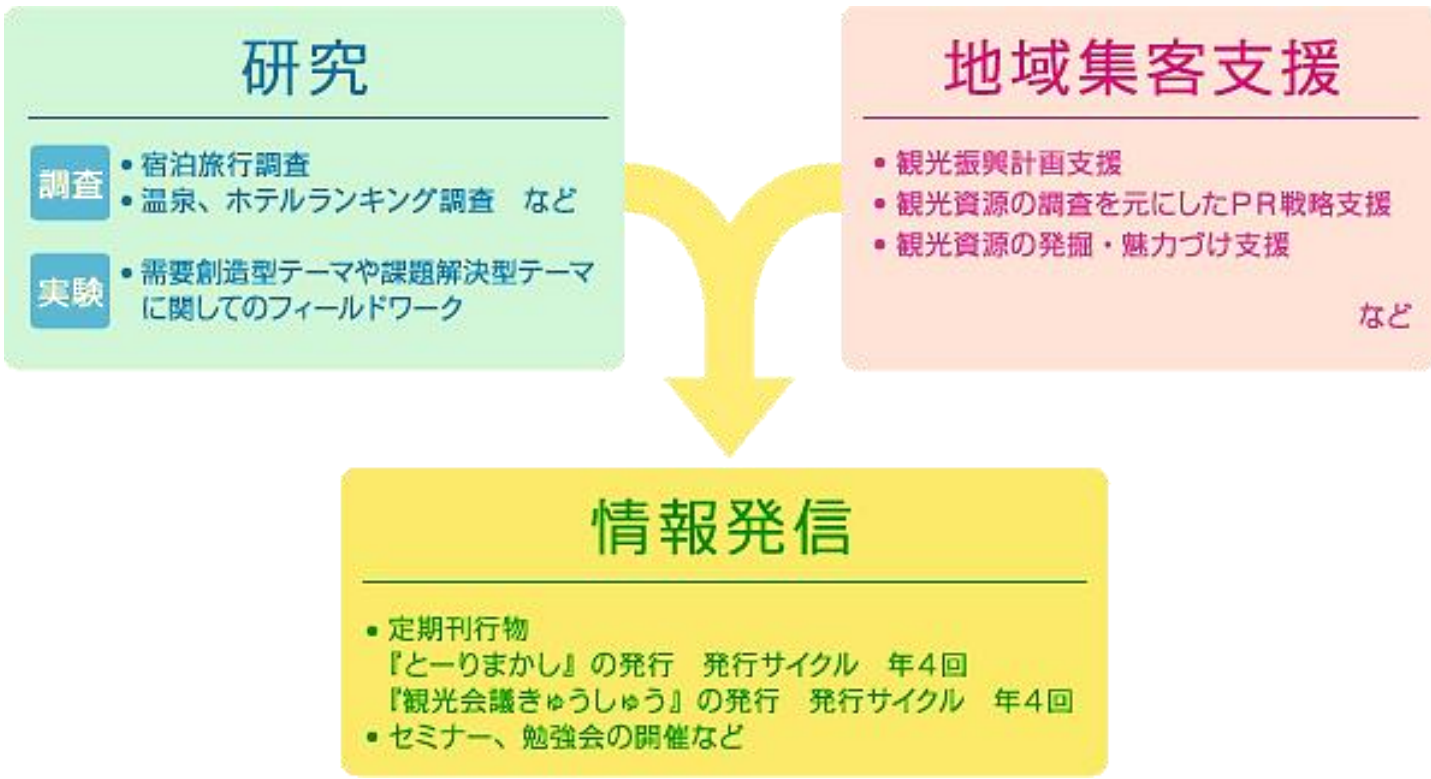
2016年～ じゃらんリサーチセンター エリアプロデュースグループ

中四国統括リーダー兼広島・岡山・山口エリアプロデューサー

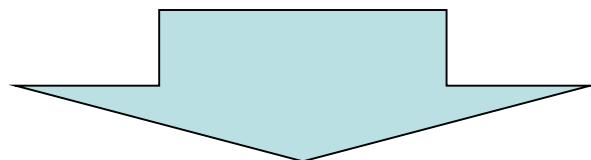
■じゃらんリサーチセンターの活動について

株式会社リクルート(当時)では、旅行に関する研究を目的とし、05年8月に「じゃらんリサーチセンター(JRC)」を設立。約10年に渡り、市場調査や実証実験を通じた研究活動、地域の集客支援を通じ、より「お出かけ」したくなる世の中の創造を続けております。

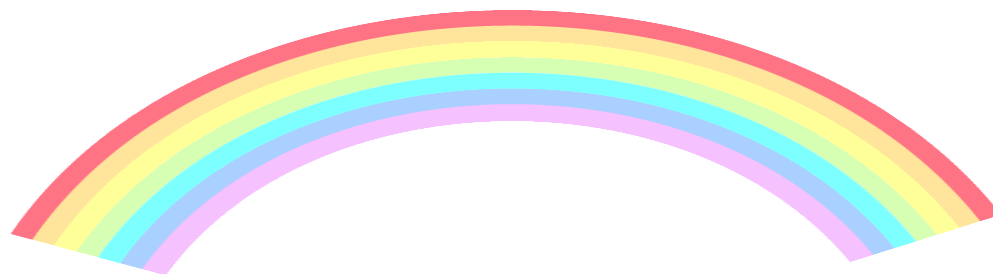
＜弊社の活動内容＞ ※概念図となります。



- ①美咲町地域資源に対する市場調査結果発表
- ②観光客ニーズ調査の結果を元に、自身や地域としてやりたい企画(コト起こし)を検討。



最終的には「稼ぐ」が目的だが、
そのために、地域の認知度向上&消費拡大が必須



①全体の概要ご説明

- ・美咲町が観光で稼いでいく体制とは？
- ・今年度の取り組みについて

「観光振興」の目的は何か？

観光目的の来客数を増やし、
地域の経済効果を最大限
増大させること。



美咲町が「儲かる・稼ぐ」ために、
地域一丸となり取組むことが重要。

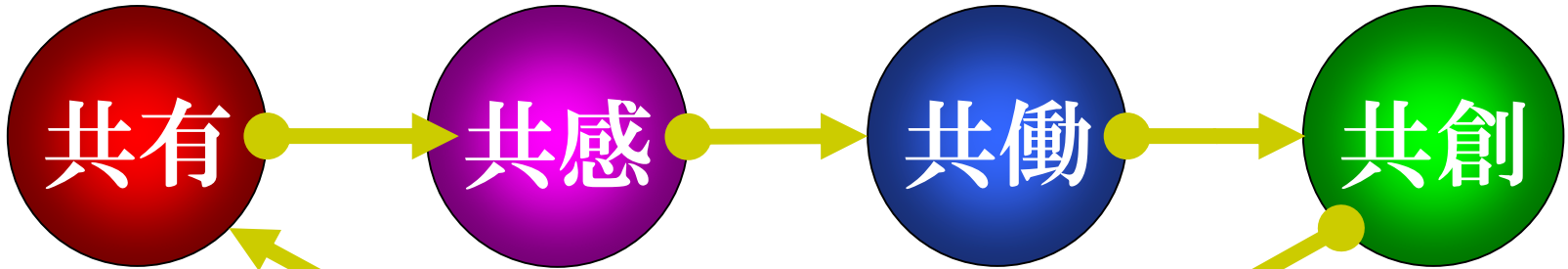
そのためには、

地域の皆様が中心となり、
美咲町の素晴らしい地域資源を
どこにも負けない組織（チーム）と
戦略で使いこなす必要がある。

地域が一体となるために必要な体制とは？

多様な人たちが主体的に動く仕組み

※ “コミュニケーション”の語源はラテン語の“Communicare(コムニカレ)”で“共有する”という意味！



※ “働く”とは“端(はた)”を“楽(らく)”にすること！

目標

目的&ゴール

集団 (グループ)



無

組織 (チーム)



有

今年度取り組む全体概要について

消費者
ニーズを
知る



来訪未経験者調査
来訪経験者調査
外国人ニーズ調査

自ら
創り出す
手法



ワークショップ事業

企画を
実行する
手法



ワークショップ&研修

企画を
PRする
方法



プロモーション事業
・パンフレット制作
・ムービー制作

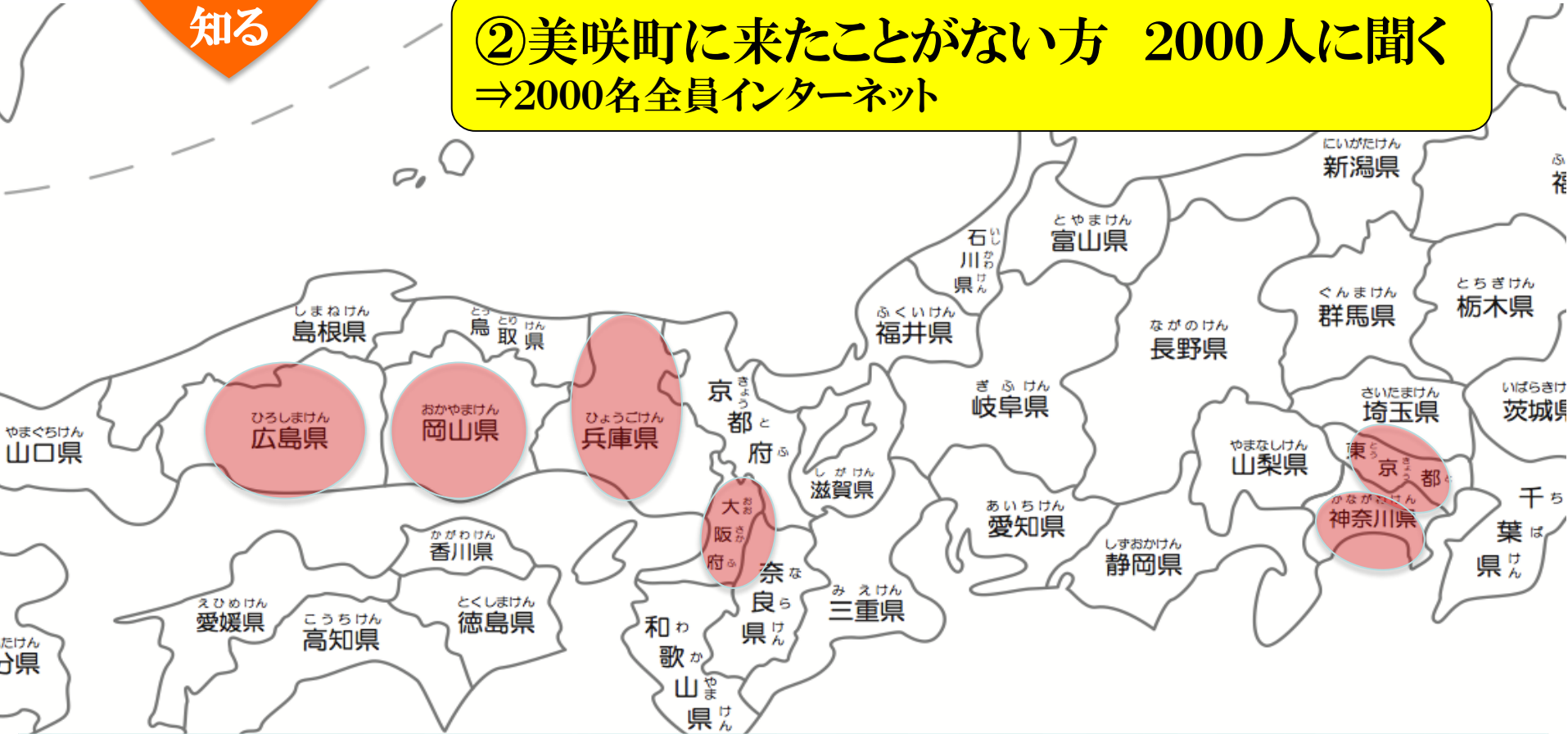
地域の
皆様が
主役

【簡潔版】どのような調査を行うか？



①美咲町に来たことがある方 500人に聞く
⇒300人はインターネット、200人は現地聞き取り

②美咲町に来たことがない方 2000人に聞く
⇒2000名全員インターネット

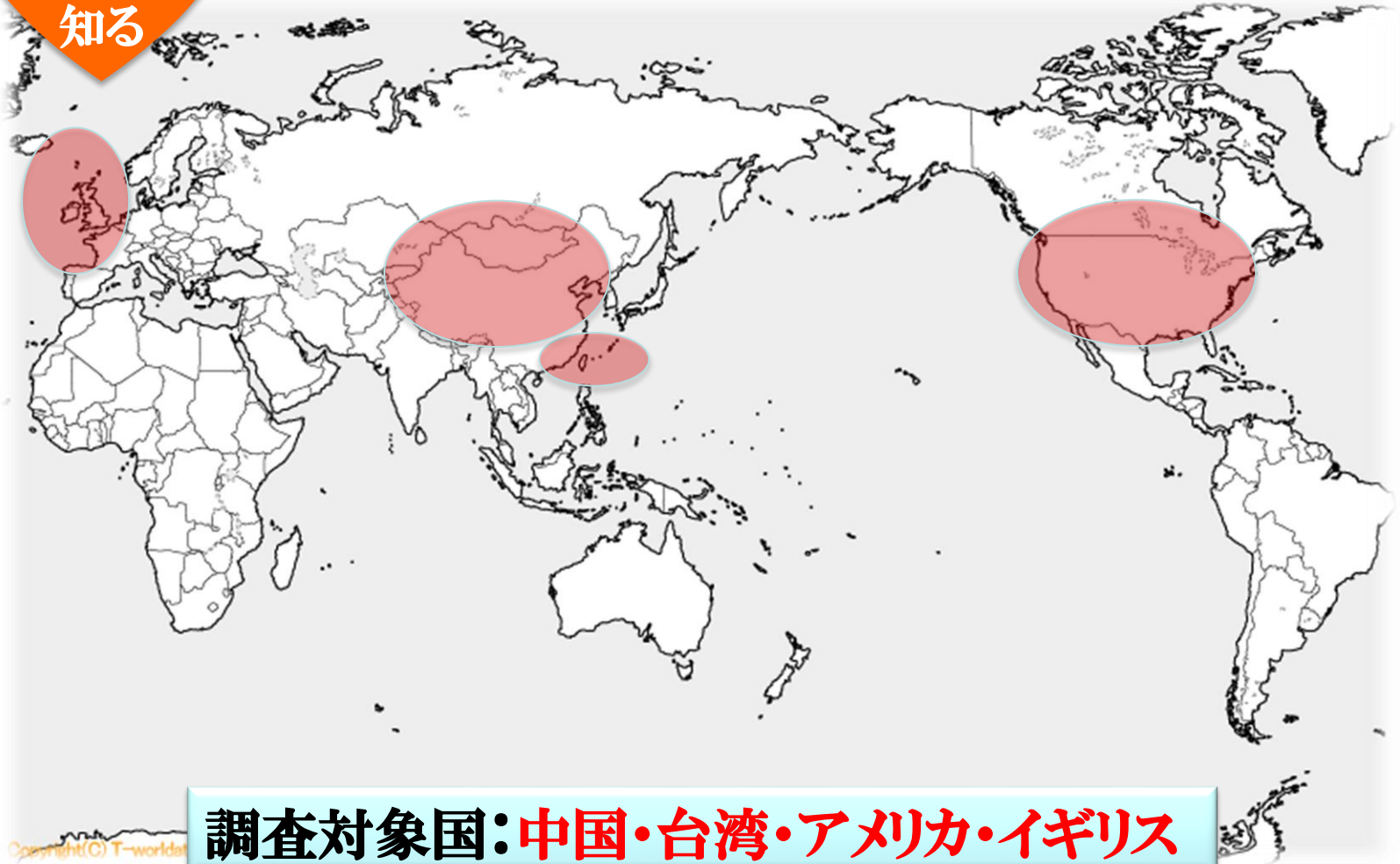


調査対象地域：岡山県・兵庫県・大阪府・広島県・東京都・神奈川県

【簡潔版】どのような調査を行うか？

消費者
ニーズを
知る

③美咲町に来たことがない外国の方 400人に聞く
⇒各国100人ずつインターネット



調査対象国：中国・台湾・アメリカ・イギリス

旅づくり塾とは？

自ら
創り出す
手法

地域の皆様と儲かる・稼ぐための作戦会議を通して、
“地元らしい”誘客施策を合意形成という方法によって
アイデアをまとめていくプログラムです。



地域主導の観光プログラムを推進するプログラム

- ▶ 地域参加者の意見を尊重し合意形成に導きます
- ▶ 旅づくり塾の主体者は“地域”
- ▶ じゃらんリサーチセンターは全面的にバックアップする体制

稼いでいける体制づくりを導く「旅づくり塾」

自ら
創り出す
手法

企画を
実行する
手法

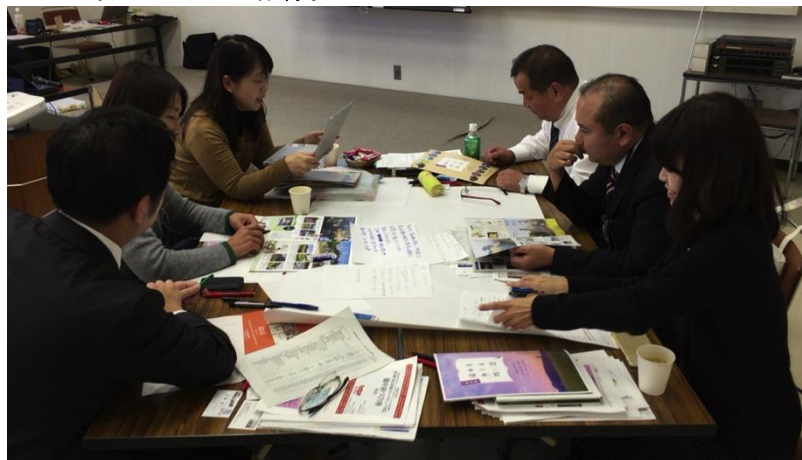
マーケティング調査結果を基に、
やりたい事業を棚卸していく。



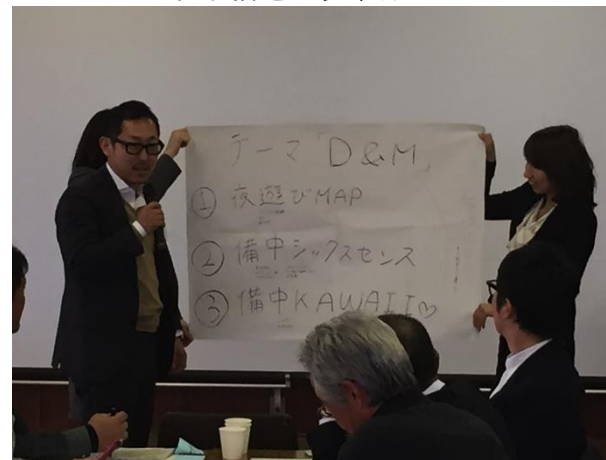
出てきた案を基に、いくつかの実行
事業に絞り込んでいく。



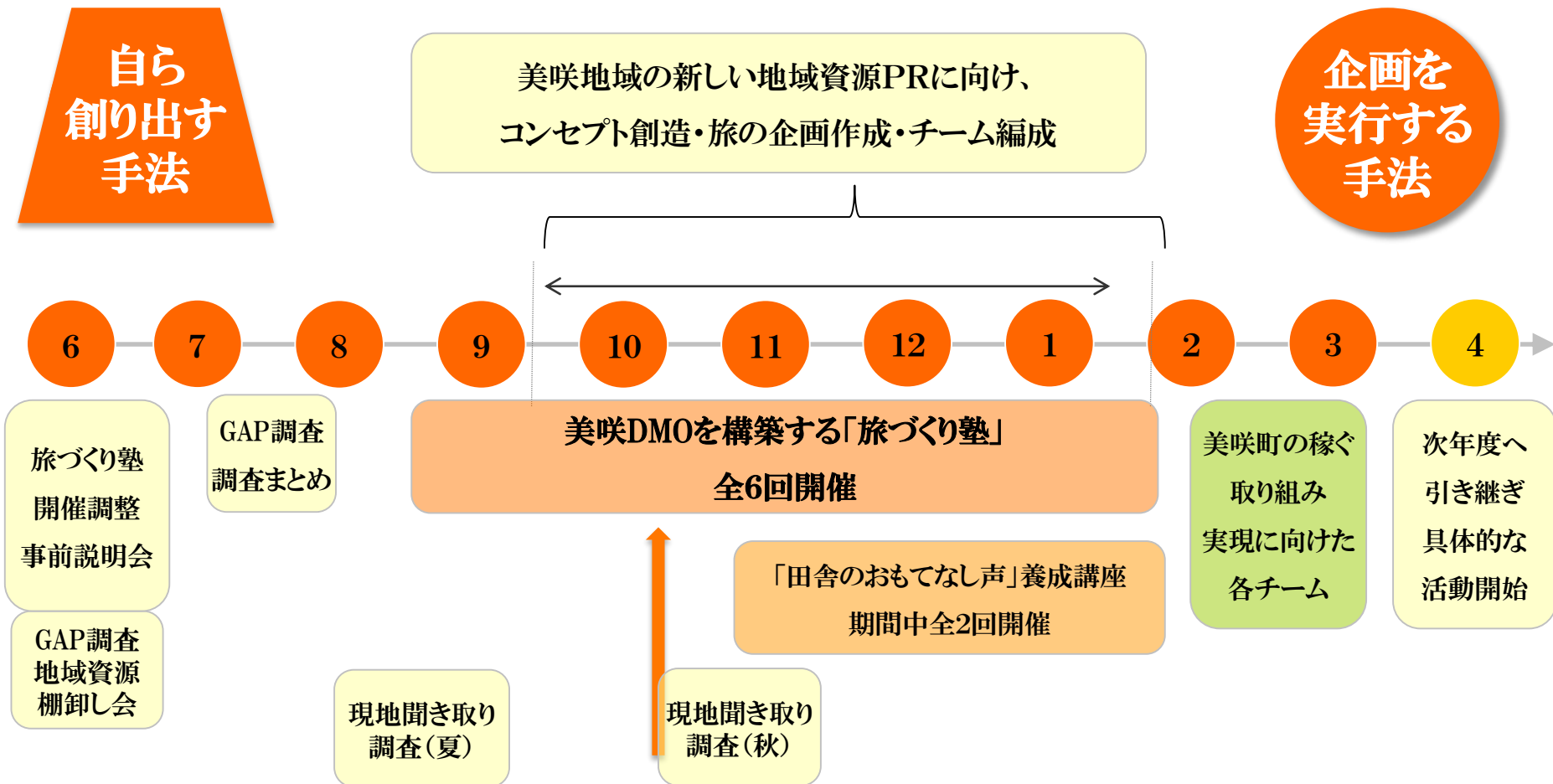
本当にやりたいという意味のある人同
士で集まりチーム編成。



最終的に「実行プロジェクト」として、
事業構想を発表する。



【簡潔版】どのようなワークショップを行うか？



全6回の「旅づくり塾」ワークショップを通じて、
マーケティングデータに基づいた商材開発・実行までを行う

【簡潔版】どのようなワークショップを行うか？

全6回のワークショップを通じて、岡山県美咲町の魅力を明確にする。
そこから、参加された皆様を中心として**誘客事業**を複数作成。本当にやりたい仲間
同士でチームを作り、**企画が実行できる直前までをサポートを実現させていく。**

前期：事業概要説明・調査データ公開・コンセプト示唆

- ・美咲町の旅づくり塾ワークショップを開催するにあたって、調査したマーケットデータの公開を行う。
- そのうえで、どの様な方向性で、旅づくり塾に取り組んでいったら良いのか伝える。
- 具体的には、認知・興味の高い地域資源が何なのかを明確にし、美咲町は〇〇で誘客し、稼いでいくという根幹コンセプトを出し合う。

中期：誘客事業としてやっていくコンセプト案を引き出す

- ・美咲地域のWILL・CAN・MUSTを書き出していく。
- 「コンセプトワーク 美咲にたどりつく〇〇の旅」として、美咲でやりたい事・出来る事・やらなければならない事を付箋で書き出し。
- ・それぞれで投票をして実現させていく企画を絞り込んでいく。



後期：成果のコンセプト振り返り・実現に向けた「課題・打ち手」の整理

前回出た美咲のWILL企画案に対して、じゃらんより、「売れる」という視点から見た改善点をアドバイス。それぞれの改善点を説明した上で各個人、チームディスカッション。WILLを基に売れる観点を入れながら、チームで一つにまとめていく。「企画推進チーム」を立ち上げ、リーダーを決定し、推進できる体制づくり。

企画を
PRする
方法

手にとってもらえる「冊子」制作 「美咲時間」を伝えるじゃらん冊子



ご当地パンフレット
「美咲じゃらん」冊子

企画を
PRする
方法

「美咲時間」4K画質 プロモーションムービー制作

「美咲時間」ダイジェスト版



「美咲時間」フルバージョン



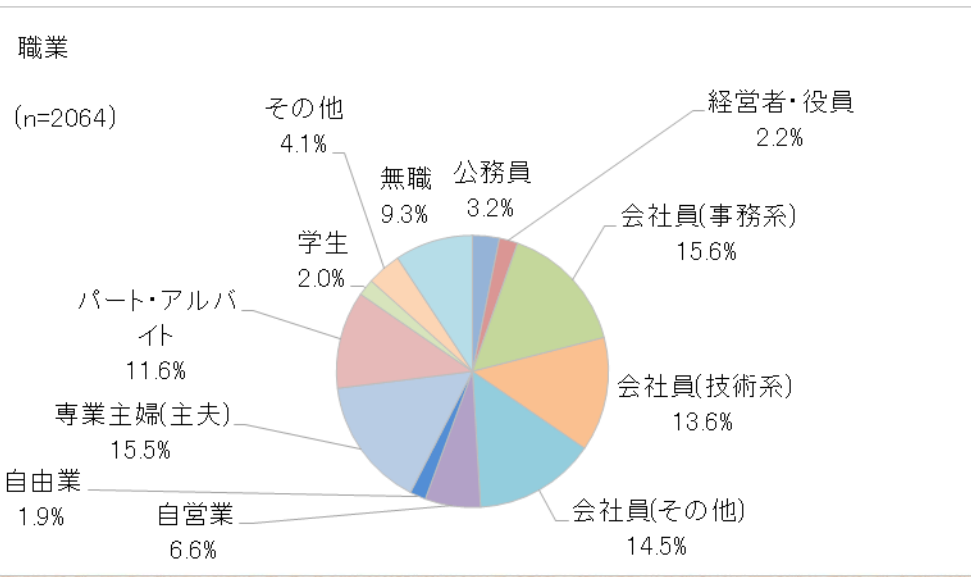
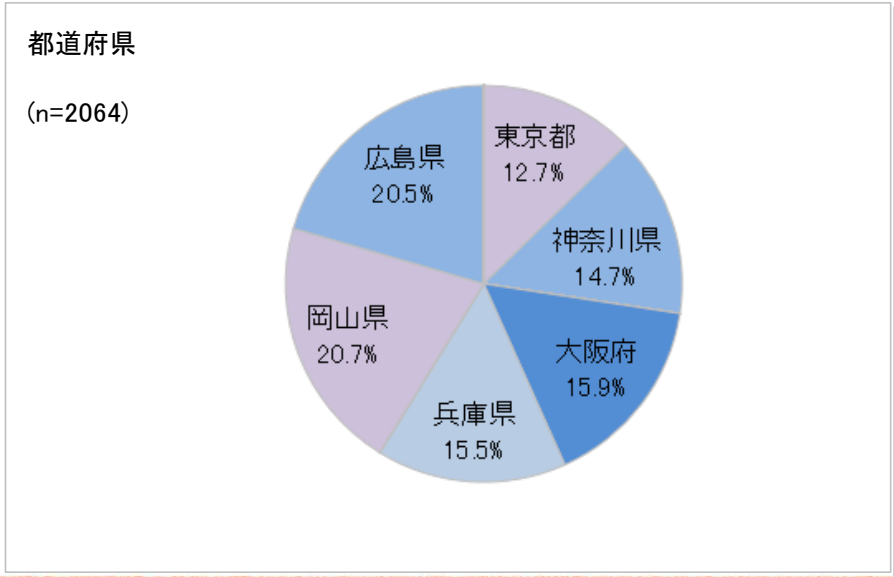
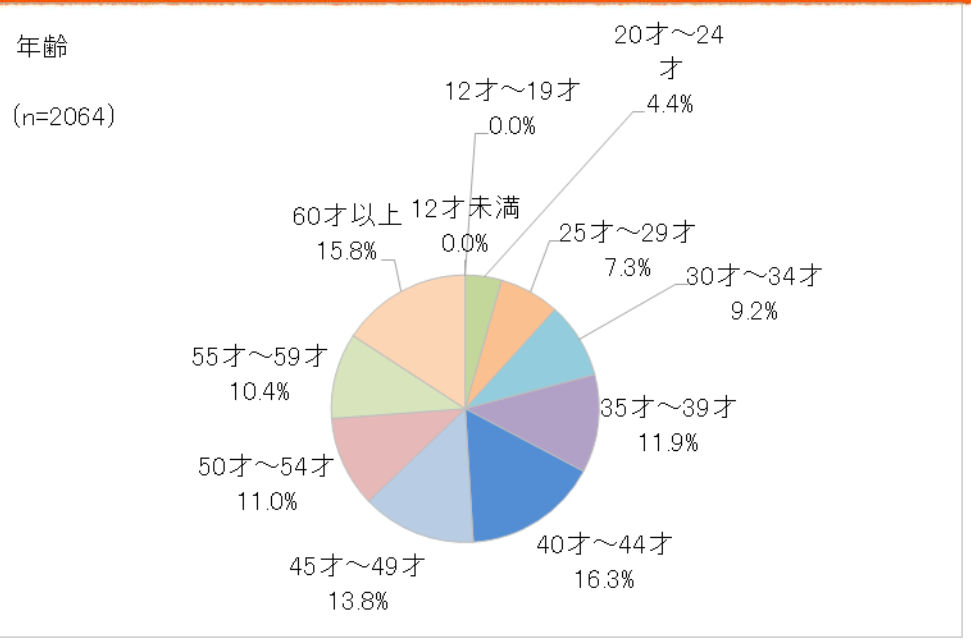
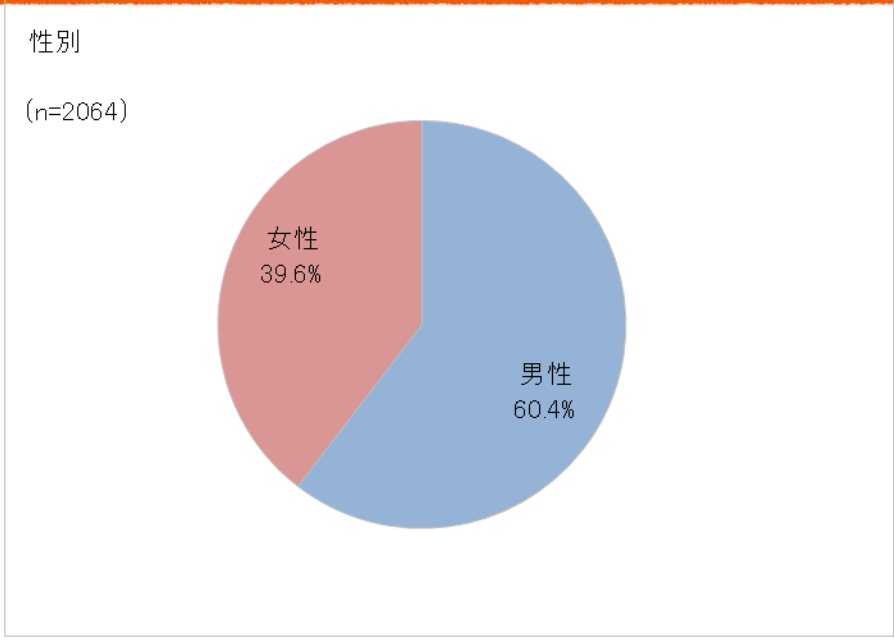


②旅行者が求めるものを知るために

・美咲町の地域資源の可能性を知る調査

～ニーズ調査の結果報告～

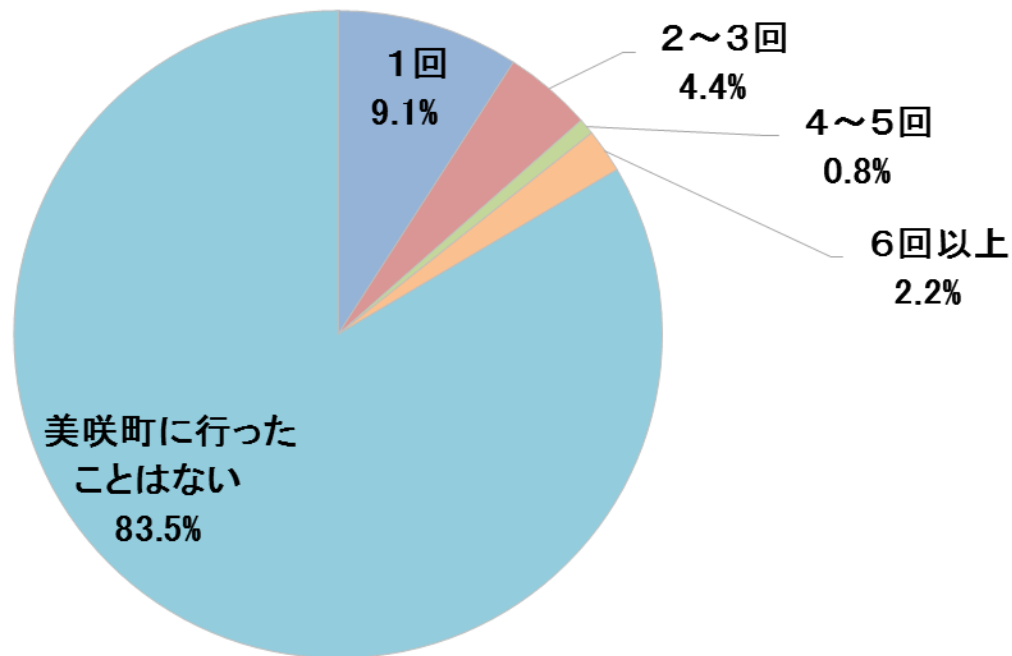
美咲町のニーズ調査について(どんな方に調査をしたか?)



美咲町のニーズ調査について(来訪経験)

[Q1]これまで岡山県久米郡美咲町に旅行で行ったことがありますか？

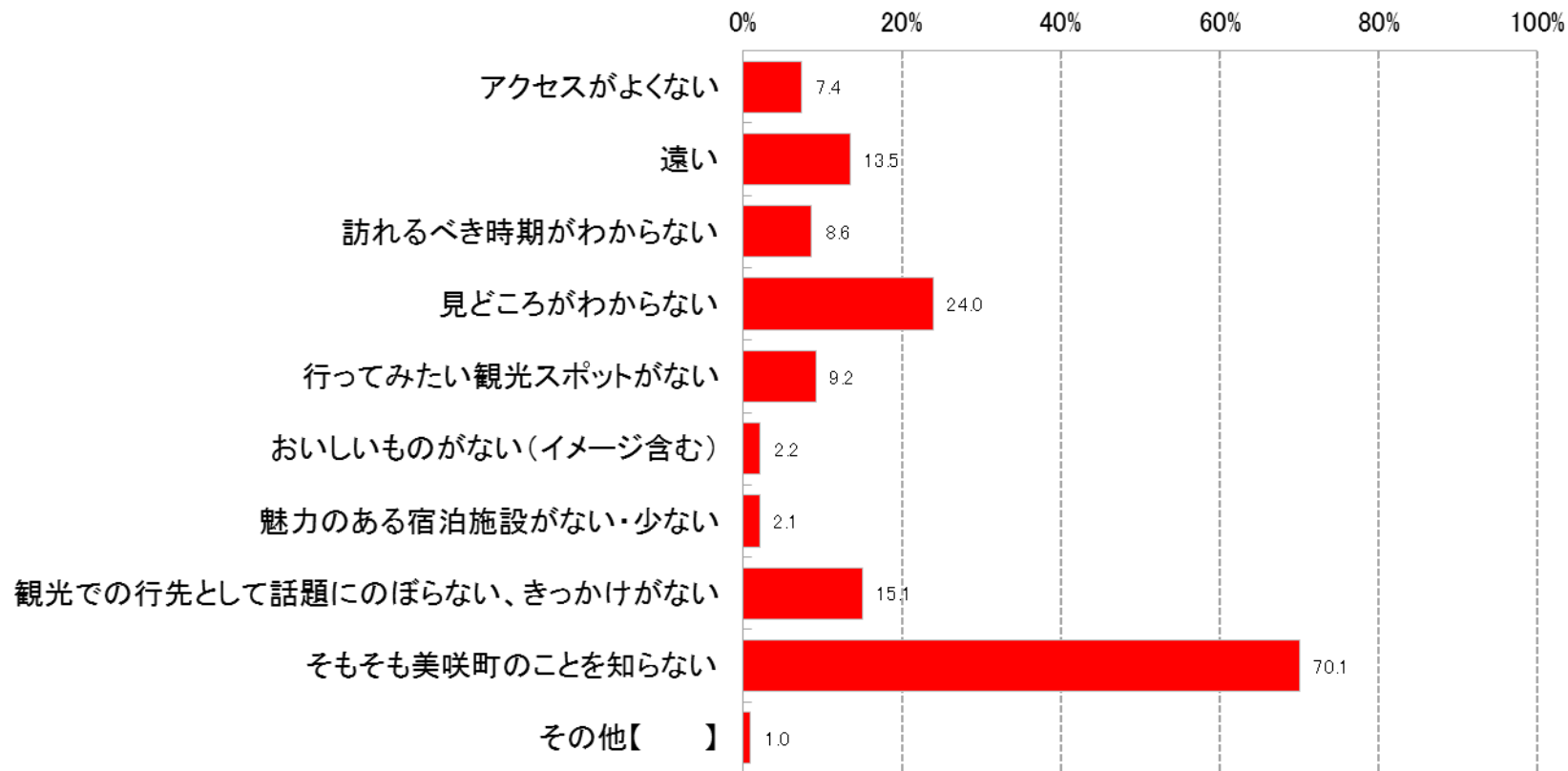
(n=2064)



美咲町のニーズ調査について(来訪していない理由)

[Q2]岡山県久米郡美咲町に、行かなかった理由は何ですか？(いくつでも)

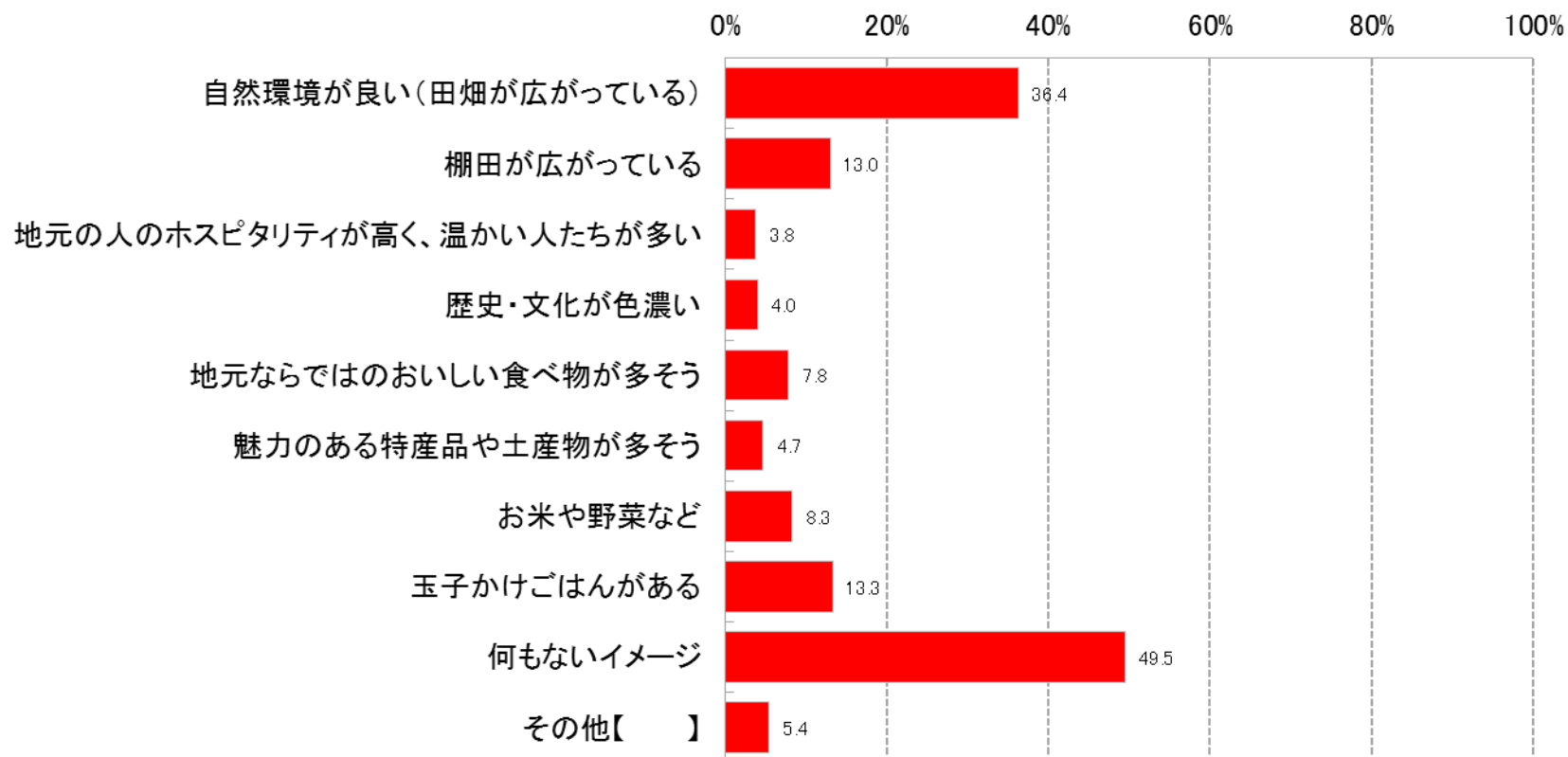
(n=1723)



美咲町のニーズ調査について(美咲町のイメージ)

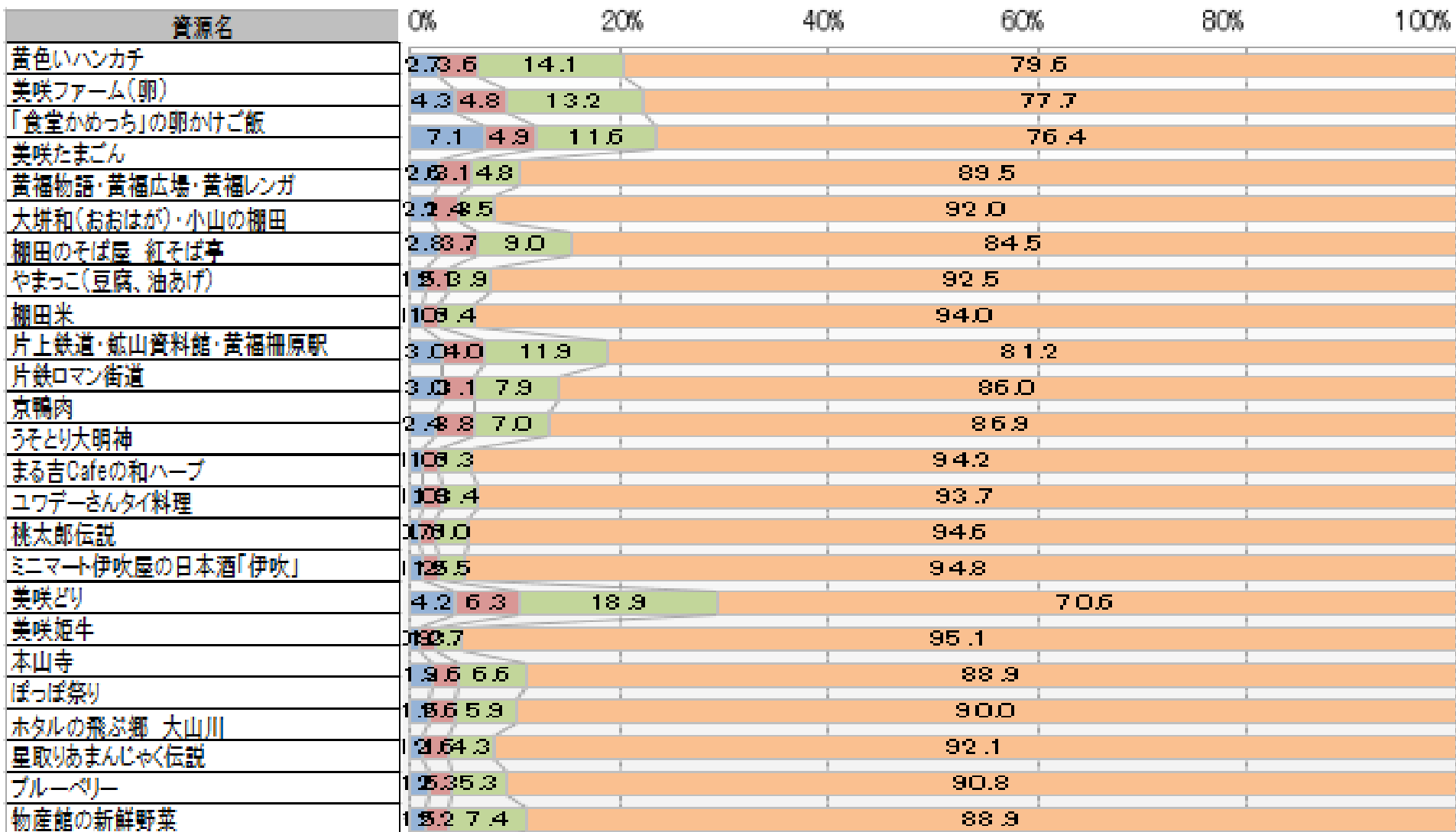
[Q3]岡山県久米郡美咲町にどんなイメージがありますか？
あてはまるものを全てお答えください。

(n=2064)



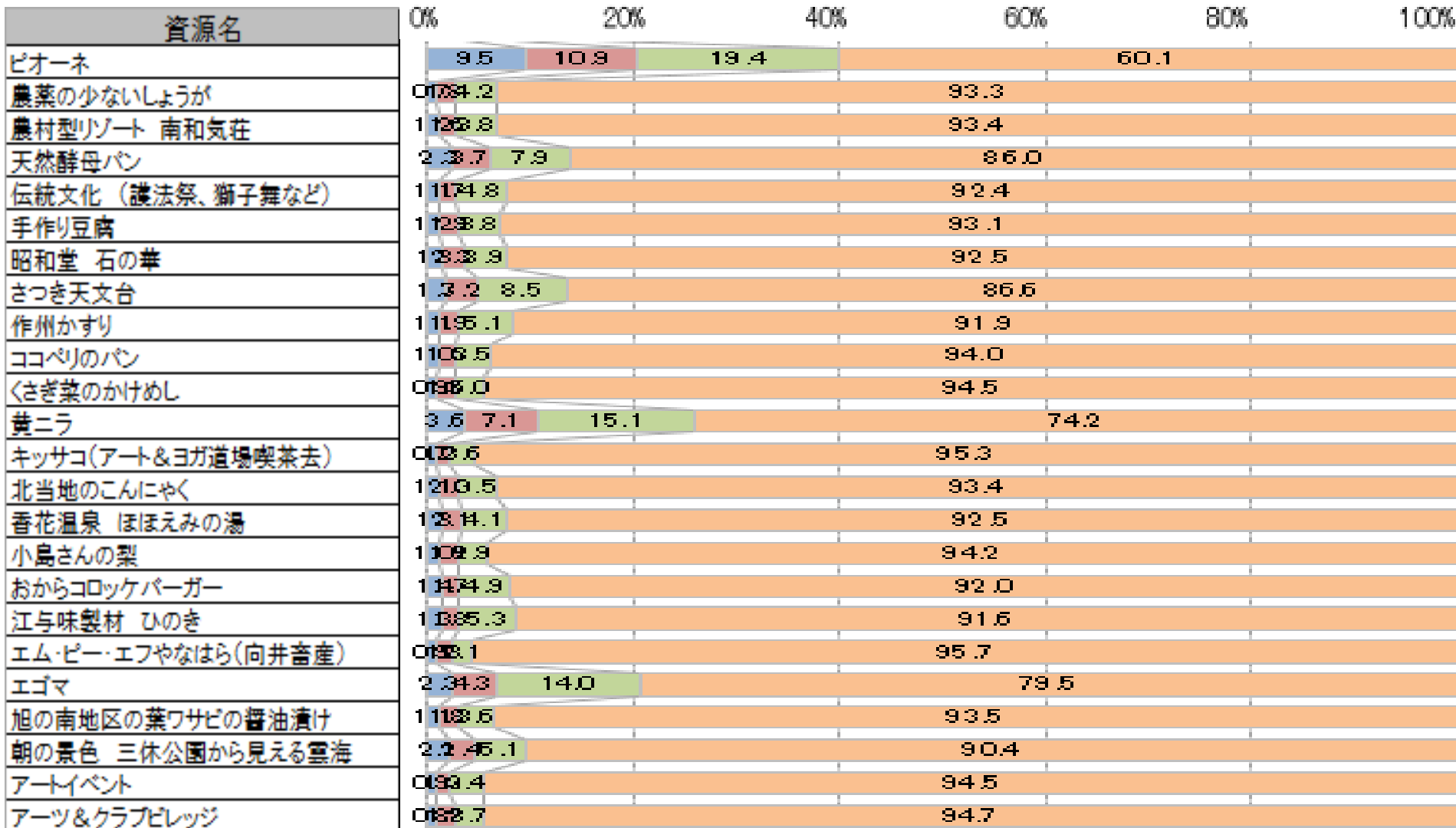
美咲町のニーズ調査について(美咲町の地域資源の認知度)

■よく知っている ■たいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない



美咲町のニーズ調査について(美咲町の地域資源の認知度)

■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

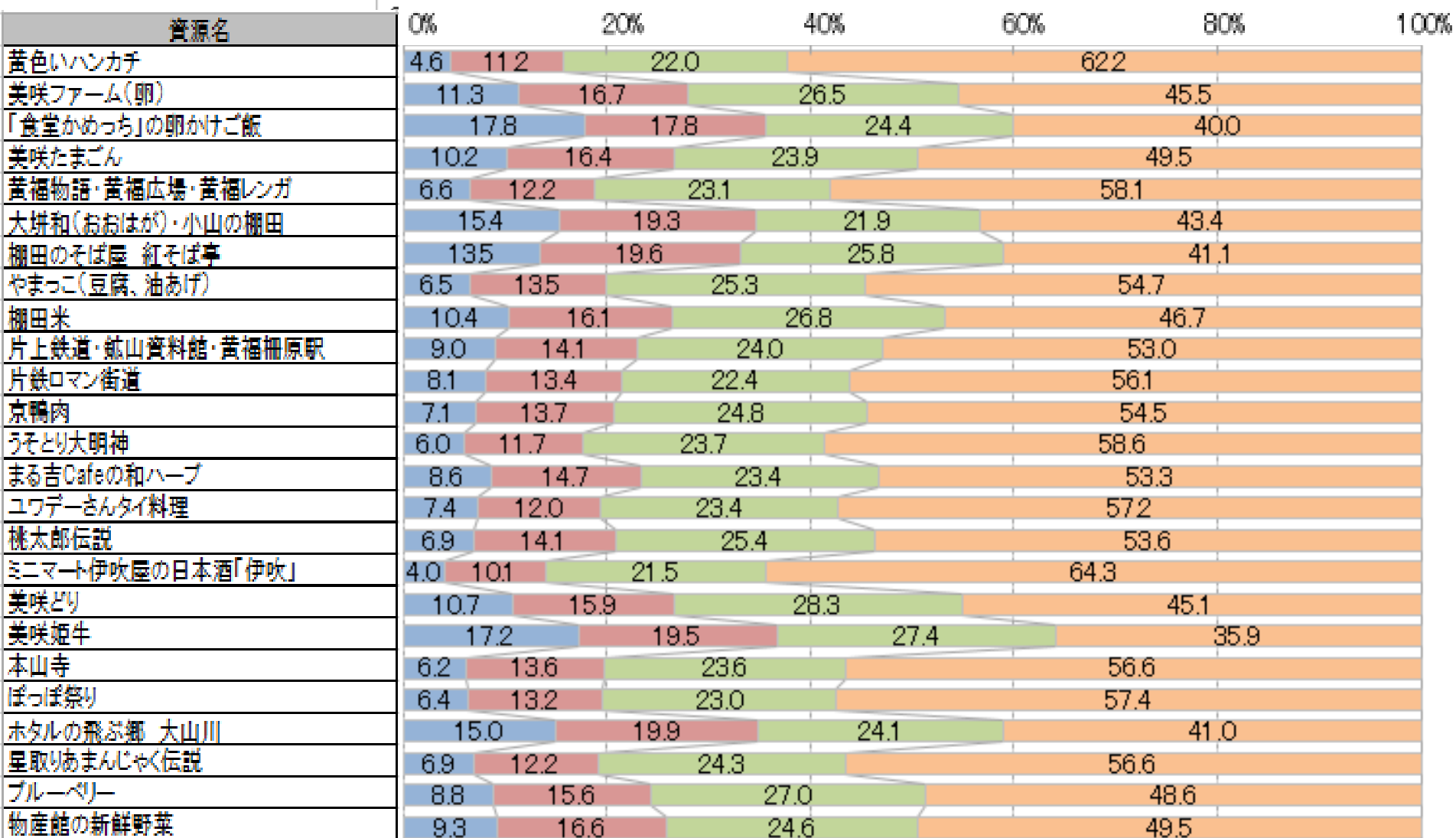


美咲町の認知度上位

1. ピオーネ (39.9%)
2. 美咲どり (29.4%)
3. 黄ニラ (25.8%)
4. 「食堂かめっち。」卵かけご飯 (23.6%)
5. 美咲ファーム (22.3%)
6. エゴマ (20.5%)
7. 黄色いハンカチ (20.4%)
8. 片上鉄道・鉾山資料館・黄福柵原駅 (18.8%)

美咲町のニーズ調査について(美咲町の地域資源の興味度)

- 興味があり、行ってみたい
- 興味は普通だが、行ってみたい
- 少し興味はあるが、行ってみたいとまでは思わない
- 興味も無く、行ってみたいとも思わない



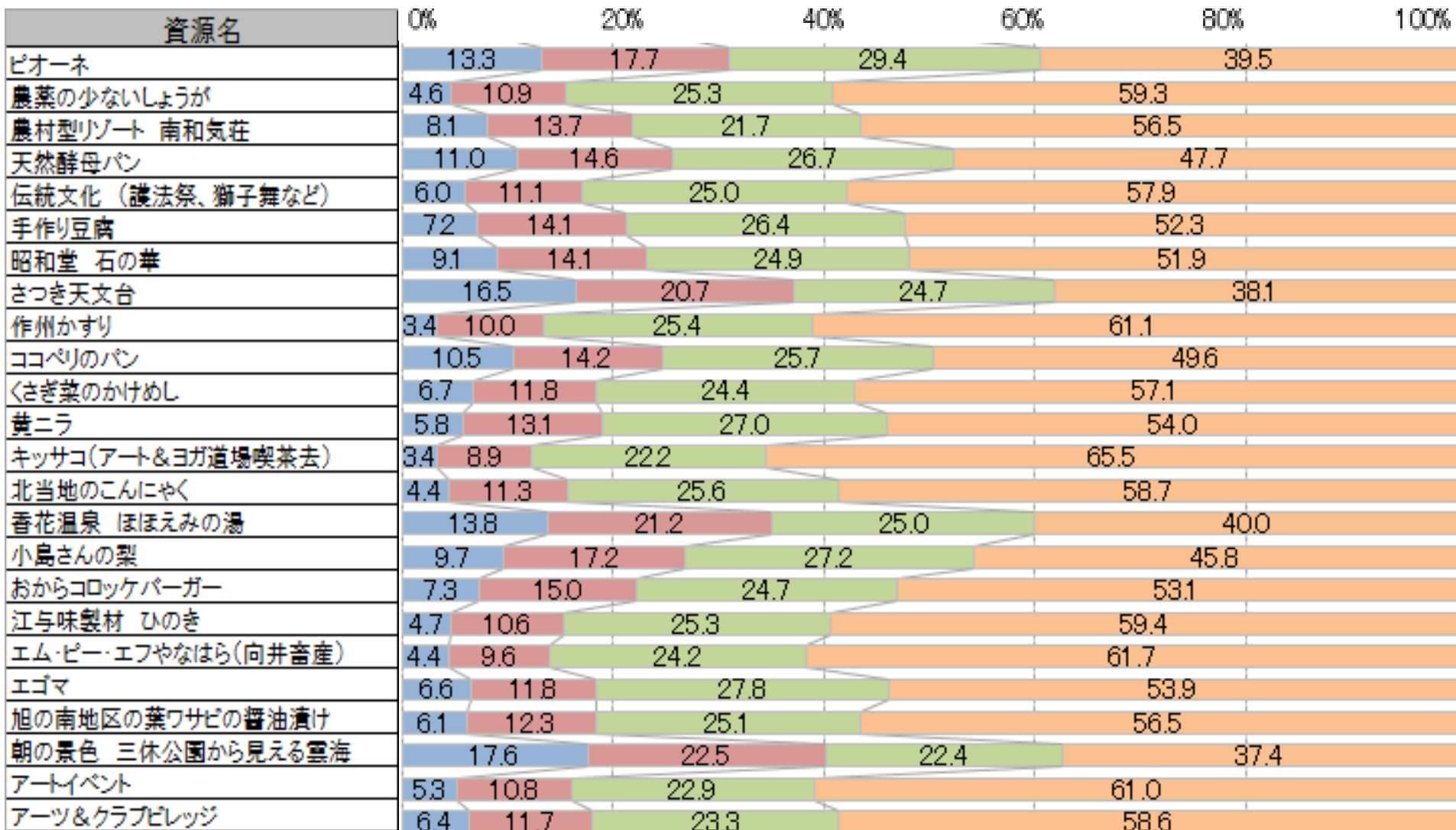
美咲町のニーズ調査について(美咲町の地域資源の興味度)

■興味があり、行ってみたい

■興味は普通だが、行ってみたい

■少し興味はあるが、行ってみたいとは思わない

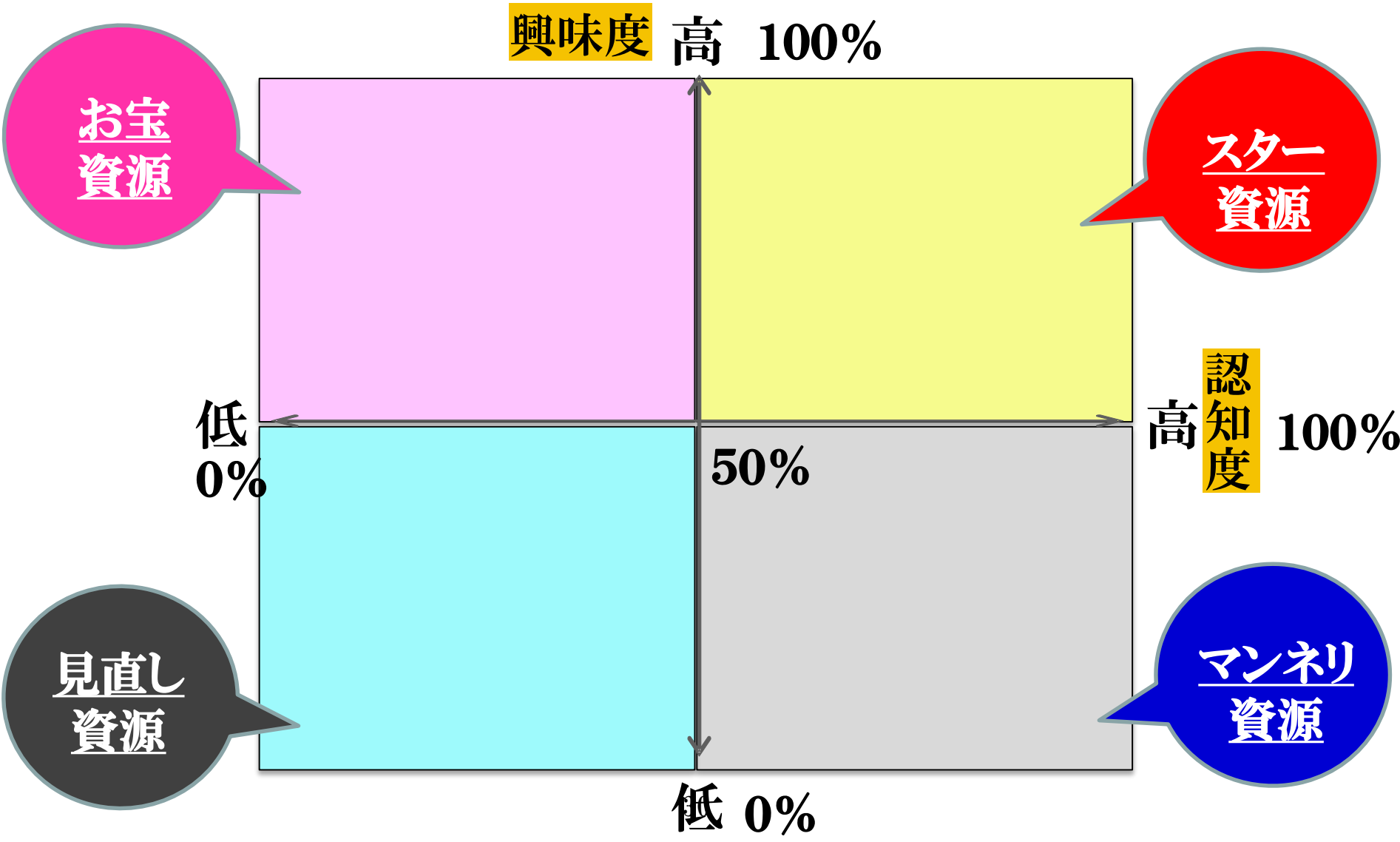
■興味も無く、行ってみたいと思わない



美咲町の興味度上位

1. 美咲姫牛 (64.1%)
2. 三休公園・雲海 (62.4%)
3. さつき天文台 (61.9%)
4. ピオーネ (60.5%)
5. 食堂かめっち。の卵かけご飯 (60%)
5. ほほえみの湯 (60%)
7. ホタル飛ぶ郷 大山川 (59%)
8. 紅そば亭 (58.9%)
9. 大埴和の棚田 (56.4%)
10. 美咲どり (54.9%)

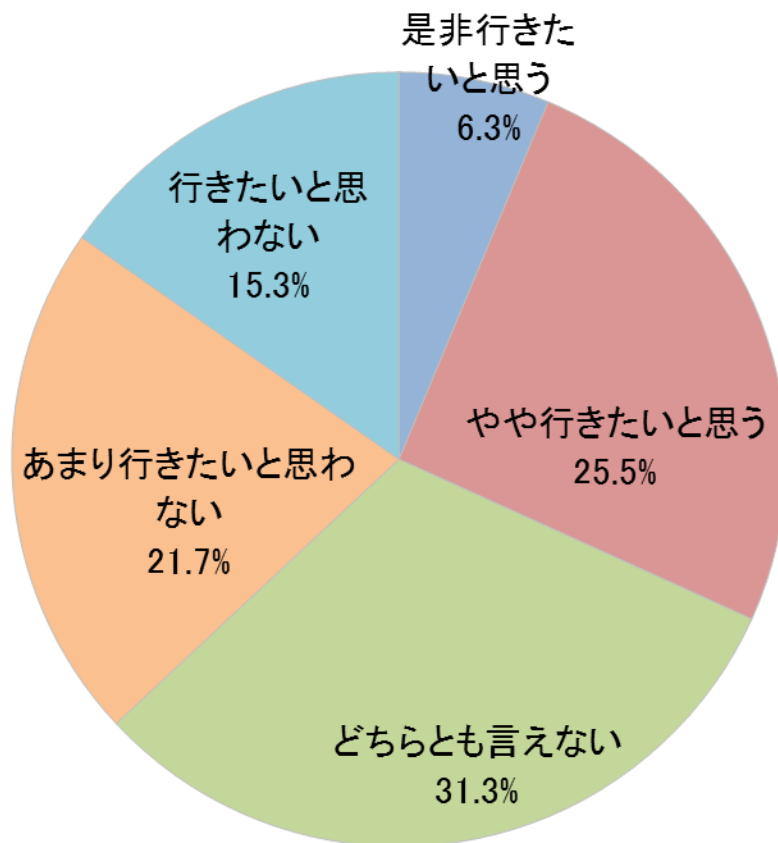
ギャップ調査 「美咲町」での位置を整理



美咲町のニーズ調査について(美咲町への来訪意欲)

[Q6]あなたは今後一年の間に、岡山県久米郡美咲町に行ってみたいと思いますか？

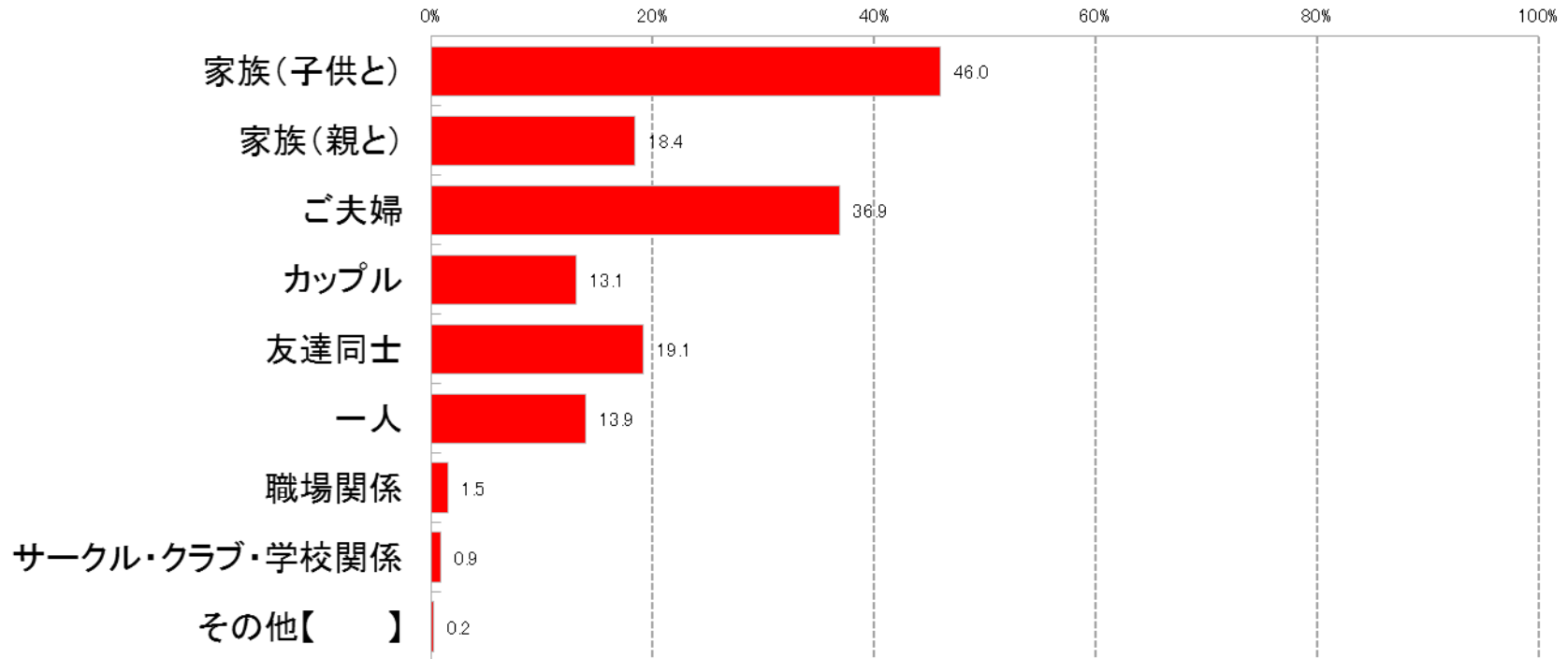
(n=2064)



美咲町のニーズ調査について(今後1年間で誰と行ってみたいか?)

[Q7]今後一年の間に、岡山県久米郡美咲町に行ってみたくてお答えの方にお伺いします。
行くとしたら、誰と行きたいですか？(いくつでも)

(n=656)



今後のスケジュールについて

●1回目

9月28日(水) 午後6時30分～8時45分(本日)

●2回目

10月 7日(金) 午後6時30分～8時45分

●3回目

10月19日(水) 午後6時30分～8時45分

●4回目・5回目

11月初旬・中旬～下旬予定

●6回目

12月上旬