



平成28年度 地方創生加速化交付金事業



# 『日本の田舎がいいね！田舎の魅力を探して活かして儲かる地域づくり事業』

～市場調査結果発表・「稼ぐ企画の創出」～

(株)リクルートライフスタイル  
旅行営業統括部 地域創造部  
やらんリサーチセンター  
中四国チーム統括リーダー兼  
岡山県・広島県・山口県  
エリアプロデューサー 前田 浩輝  
ディレクター 加藤 学



今回、地域の皆様と目指すべき目標は、

# 美咲町が、全国の田舎地域の 「希望の光」となること

あの地域のようになりたい！参考にしたい！  
と思ってもらえる取り組みができれば、  
おのずと、地域が注目されます。

これを実現するには、美咲町の皆様が、  
ひとりでも多く、この目標に共感して動き出すことが重要です。

# 自己紹介



エリアプロデュースグループ 中四国チーム統括リーダー  
**前田 浩輝** (まえだ こうき)

■株式会社リクルートライフスタイル  
旅行営業統括本部 じゃらんリサーチセンター

鳥取県米子市出身 ※前職は、大阪にて接客業3年。米子にて飲食業1年。

2007年 株式会社リクルート入社。

島根県東部宿泊施設営業担当。宿泊施設の売上UP。

2009～2011年 じゃらん・鳥取県島根県宿泊施設営業リーダー

営業メンバーのマネジメント、及び、温泉地等の地域活性。

2012年 じゃらん鳥取島根グループゼネラルマネジャー

現地営業統括、地域活性組織兼務。中四国営業組織向上。

2013年～ じゃらんリサーチセンター エリアプロデューサー

鳥取県・島根県・岡山県担当。調査・戦略設計・商品開発等、地域の魅力を発掘し、その魅力を情報発信。

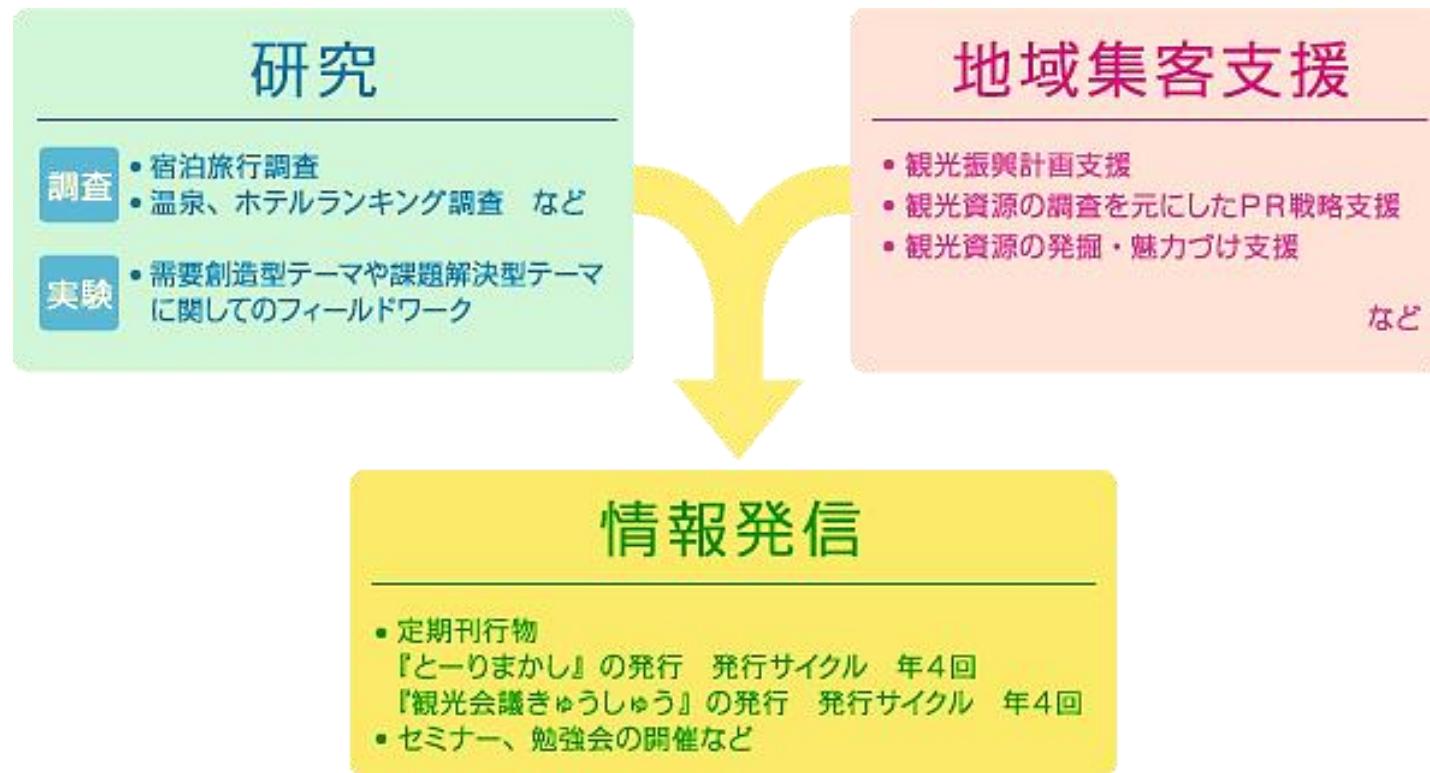
2016年～ じゃらんリサーチセンター エリアプロデュースグループ

中四国統括リーダー兼広島・岡山・山口エリアプロデューサー

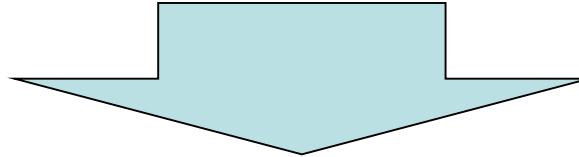
## ■じやらんリサーチセンターの活動について

株式会社リクルート(当時)では、旅行に関する研究を目的とし、05年8月に「じやらんリサーチセンター(JRC)」を設立。約10年に渡り、市場調査や実証実験を通じた研究活動、地域の集客支援を通じ、より「お出かけ」したくなる世の中の創造を続けております。

＜弊社の活動内容＞ ※概念図となります。



- ①美咲町地域資源に対する市場調査結果発表
- ②観光客ニーズ調査の結果を元に、自身や地域としてやりたい企画(コト起こし)を検討。



最終的には「稼ぐ」が目的だが、  
そのために、地域の認知度向上＆消費拡大が必須



## ①全体の概要ご説明

- 美咲町が観光で稼いでいく体制とは？
- 今年度の取り組みについて

「儲かる地域づくり」とは何か？まずは観光において

## 「観光振興」の目的は何か？

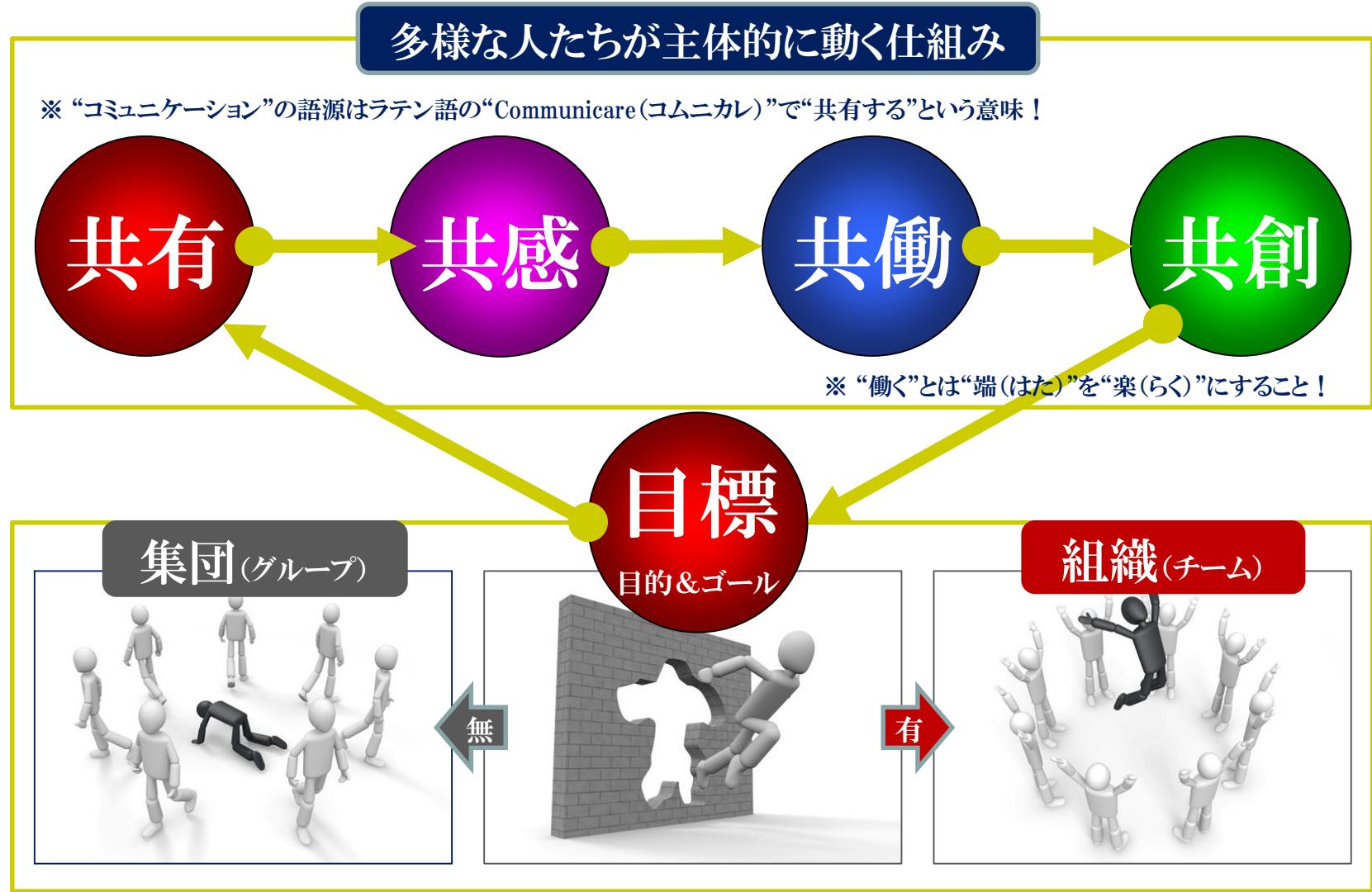
観光目的の来客数を増やし、  
地域の経済効果を最大限  
増大させること。



美咲町が「儲かる・稼ぐ」ために、  
地域一丸となり取組むことが重要。

そのためには、  
地域の皆様が中心となり、  
美咲町の素晴らしい地域資源を  
どこにも負けない組織（チーム）と  
戦略で使いこなす必要がある。

# 地域が一体となるために必要な体制とは？



# 今年度取り組む全体概要について

消費者ニーズを知る



来訪未経験者調査  
来訪経験者調査  
外国人ニーズ調査

自ら創り出す手法



ワークショップ事業

企画を実行する手法



ワークショップ&研修

企画をPRする方法



プロモーション事業  
・パンフレット制作  
・ムービー制作

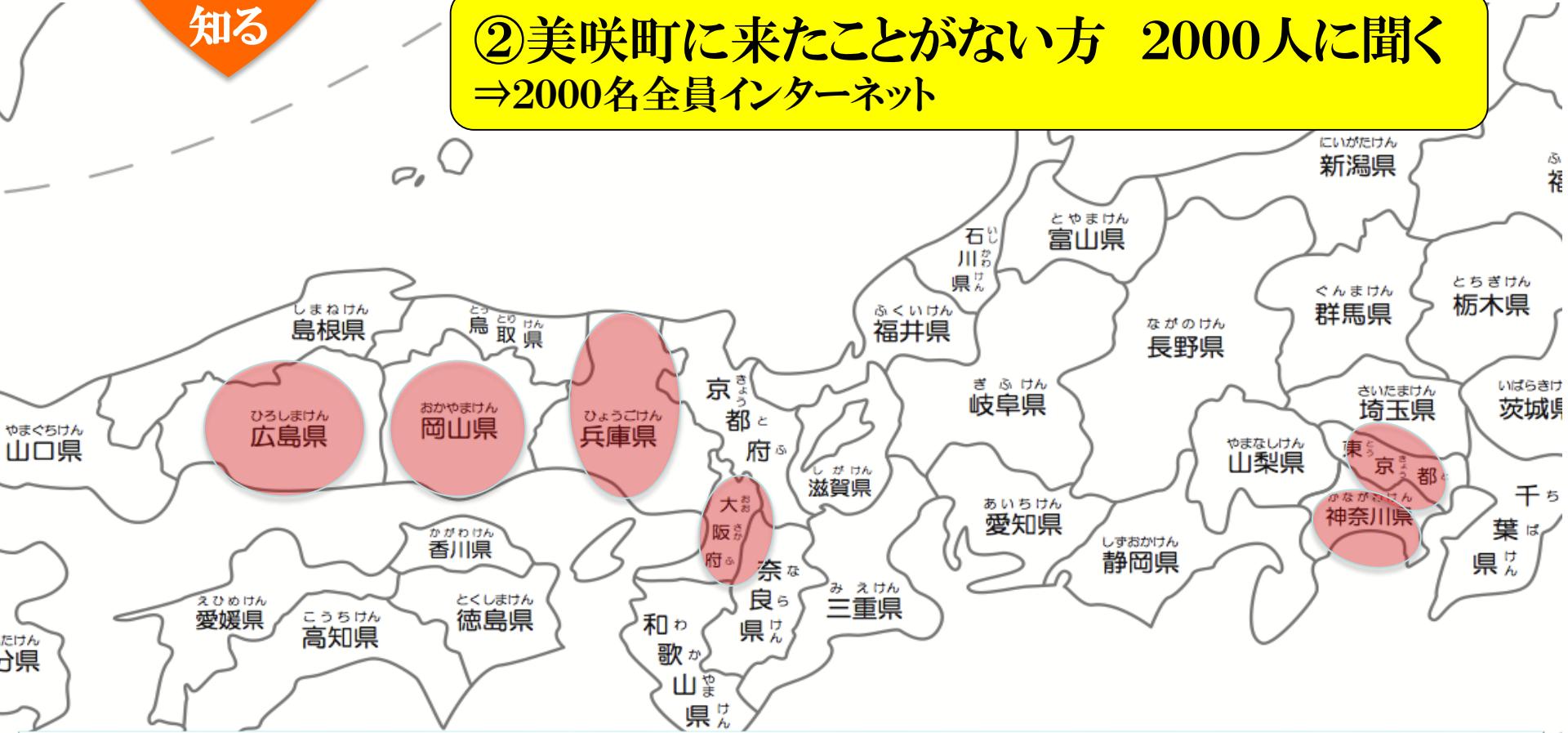
地域の皆様が主役

# 【簡潔版】どのような調査を行うか？



①美咲町に来たことがある方 500人に聞く  
⇒300人はインターネット、200人は現地聞き取り

②美咲町に来たことがない方 2000人に聞く  
⇒2000名全員インターネット

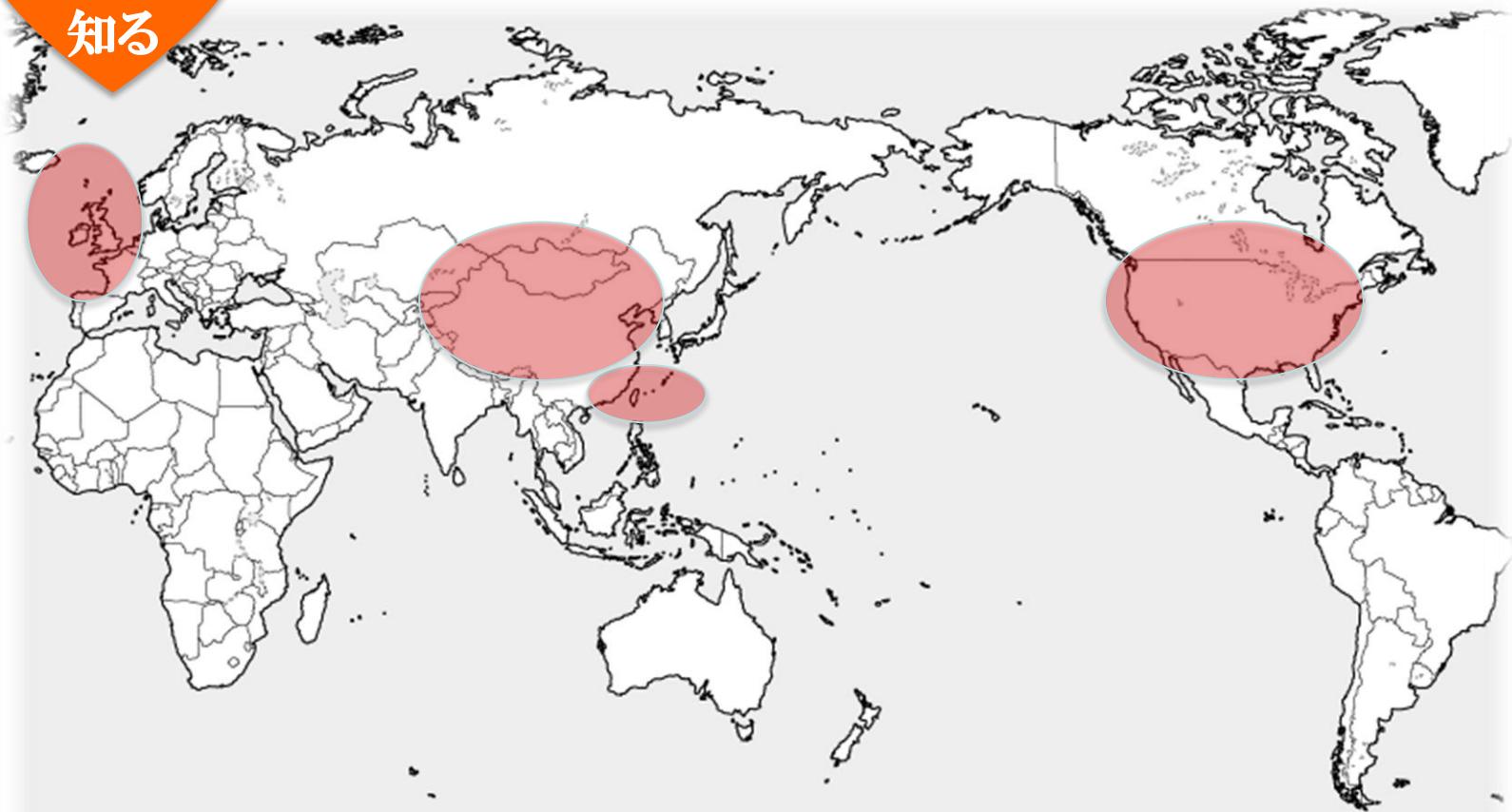


調査対象地域：岡山県・兵庫県・大阪府・広島県・東京都・神奈川県

# 【簡潔版】どのような調査を行うか？



③美咲町に来たことがない外国の方 400人に聞く  
⇒各国100人ずつインターネット



Copyright(C) T-worldat

調査対象国：中国・台湾・アメリカ・イギリス

# 旅づくり塾とは？

自ら  
創り出す  
手法

地域の皆様と儲かる・稼ぐための作戦会議を通して、  
“地元らしい”誘客施策を合意形成という方法によって  
アイデアをまとめていくプログラムです。



## 地域主導の観光プログラムを推進するプログラム

- 地域参加者の意見を尊重し合意形成に導きます
- 旅づくり塾の主体者は“**地域**”
- じやらんリサーチセンターは全面的にバックアップする体制

# 稼いでいける体制づくりを導く「旅づくり塾」

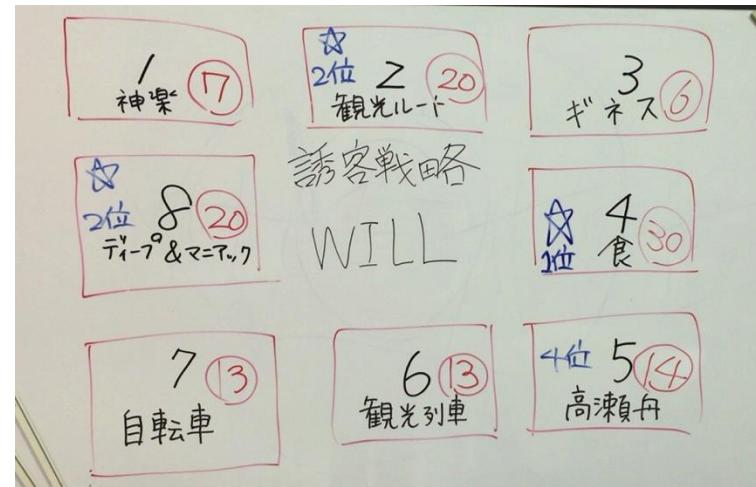
自ら  
創り出す  
手法

企画を  
実行する  
手法

マーケティング調査結果を基に、  
やりたい事業を棚卸していく。



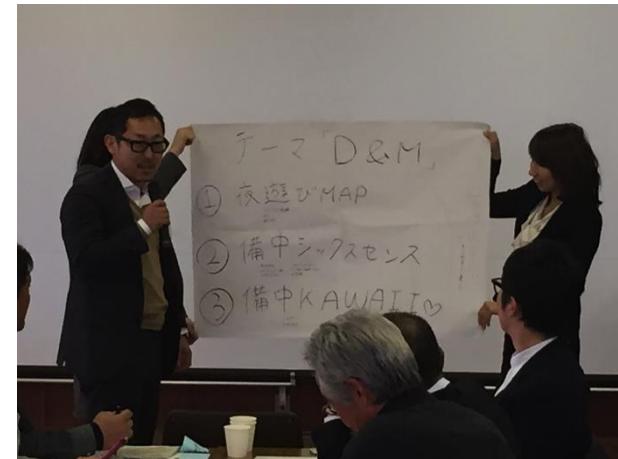
出てきた案を基に、いくつかの実行  
事業に絞り込んでいく。



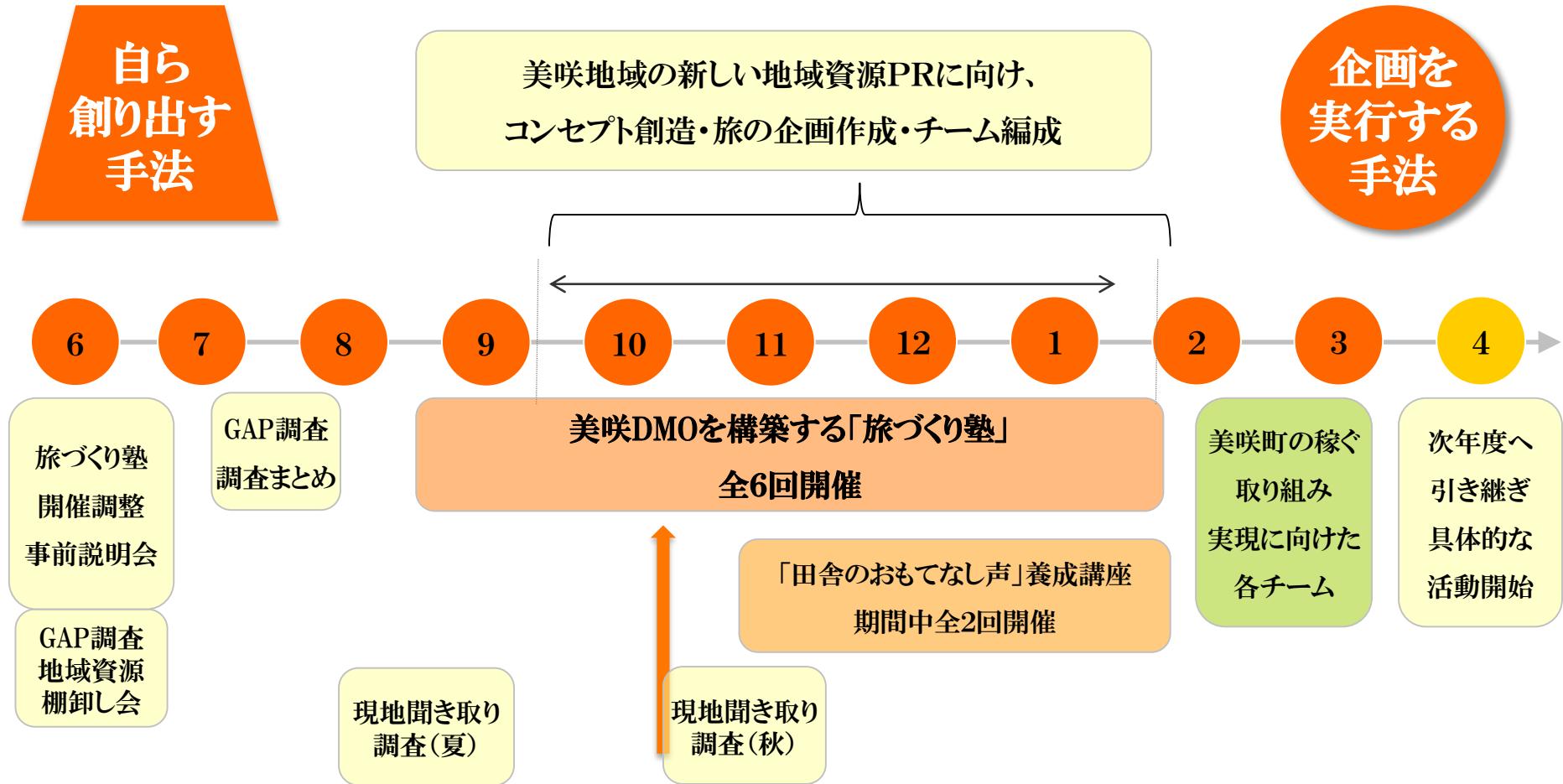
本当にやりたいという意思のある人同士で集まりチーム編成。



最終的に「実行プロジェクト」として、事業構想を発表する。



# 【簡潔版】どのようなワークショップを行うか？



全6回の「旅づくり塾」ワークショップを通じて、マーケティングデータに基づいた商材開発・実行までを行う

# 【簡潔版】どのようなワークショップを行うか？

全6回のワークショップを通じて、岡山県美咲町の魅力を明確にする。  
そこから、参加された皆様を中心として**誘客事業**を複数作成。本当にやりたい仲間同士でチームを作り、**企画が実行できる直前までをサポートを実現させていく。**

## 前期：事業概要説明・調査データ公開・コンセプト示唆

- ・美咲町の旅づくり塾ワークショップを開催するにあたって、調査したマーケットデータの公開を行う。  
そのうえで、どの様な方向性で、旅づくり塾に取り組んでいたら良いのか伝える。  
具体的には、認知・興味の高い地域資源が何なのかを明確にし、美咲町は〇〇で誘客し、稼いでいくという根幹コンセプトを出し合う。

## 中期：誘客事業としてやっていくコンセプト案を引き出す

- ・美咲地域のWILL・CAN・MUSTを書き出していく。  
「コンセプトワーク 美咲にたどりつく〇〇の旅」として、  
美咲でやりたい事・出来る事・やらなければならない事を付箋で書き出し。
- ・それぞれで投票をして実現させていく企画を絞り込んでいく。



## 後期：成果のコンセプト振り返り・実現に向けた「課題・打ち手」の整理

前回出た美咲のWILL企画案に対して、じゃらんより、「売れる」という視点から見た改善点をアドバイス。それぞれの改善点を説明した上で各個人、チームディスカッション。WILLを基に売れる観点を入れながら、チームで一つにまとめていく。  
「企画推進チーム」を立ち上げ、リーダーを決定し、推進できる体制づくり。

企画を  
PRする  
方法

## 手にとってもらえる「冊子」制作 「美咲時間」を伝えるじゃらん冊子



ご当地パンフレット  
「美咲じゅっはく」冊子

企画を  
PRする  
方法

## 「美咲時間」4K画質 プロモーションムービー制作

「美咲時間」ダイジェスト版



「美咲時間」フルバージョン





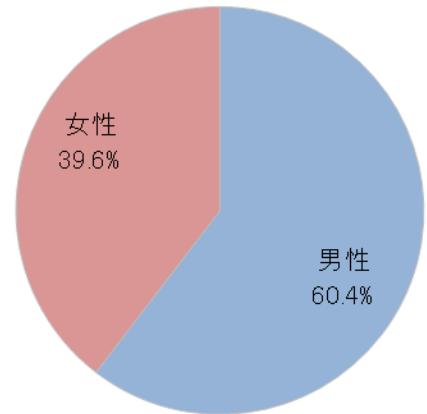
## ②旅行者が求めるものを知るために

・美咲町の地域資源の可能性を知る調査  
～ニーズ調査の結果報告～

# 美咲町のニーズ調査について(どんな方に調査をしたか?)

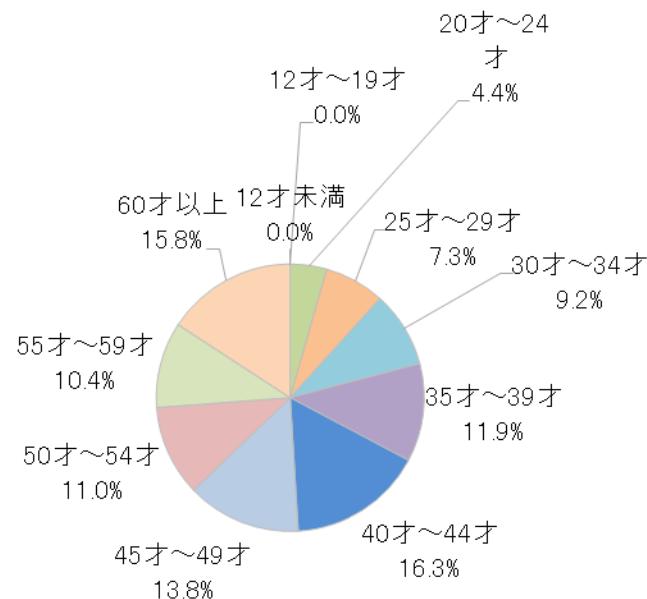
性別

(n=2064)



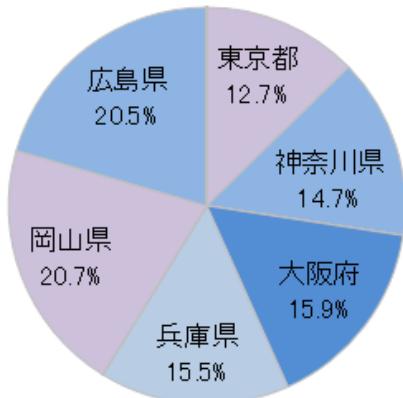
年齢

(n=2064)



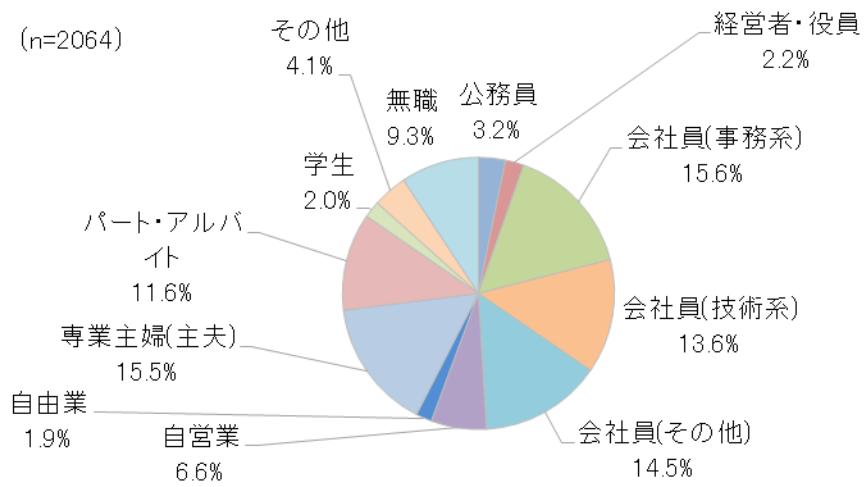
都道府県

(n=2064)



職業

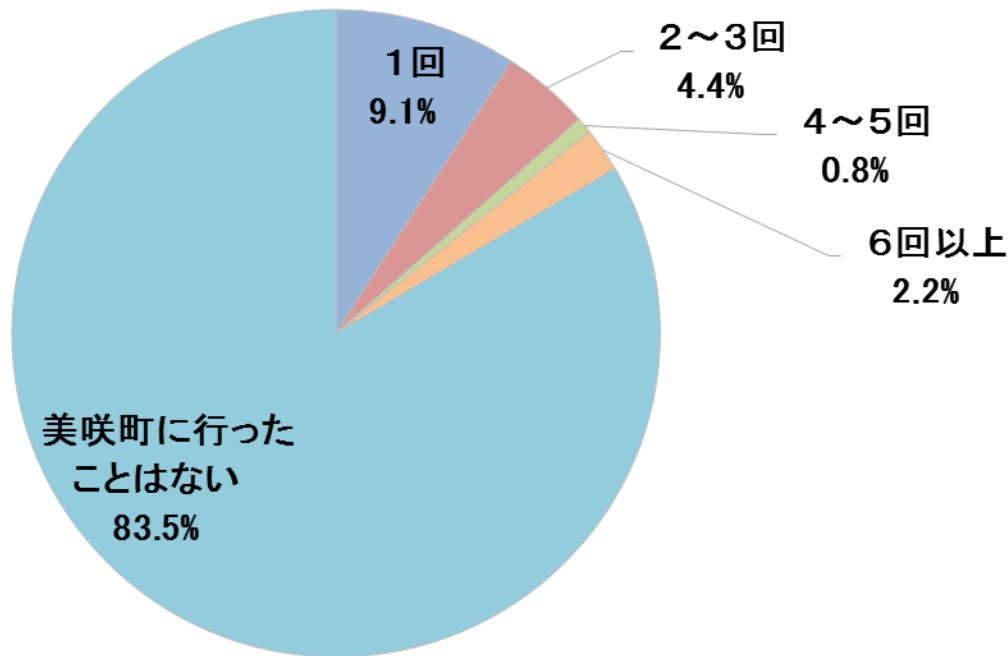
(n=2064)



# 美咲町のニーズ調査について(来訪経験)

[Q1]これまで岡山県久米郡美咲町に旅行で行ったことがありますか？

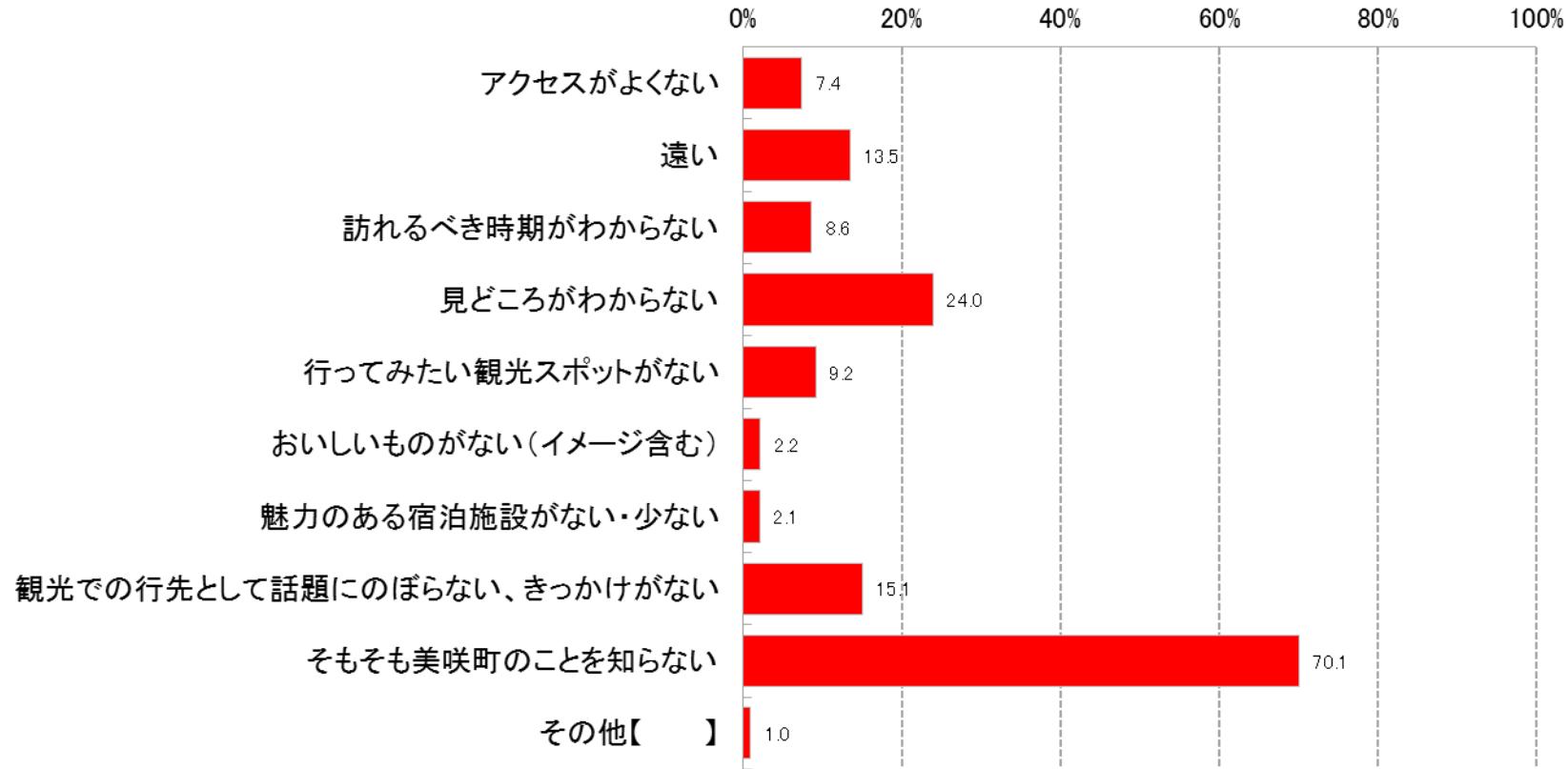
(n=2064)



# 美咲町のニーズ調査について(来訪していない理由)

[Q2]岡山県久米郡美咲町に、行かなかった理由は何ですか？(いくつでも)

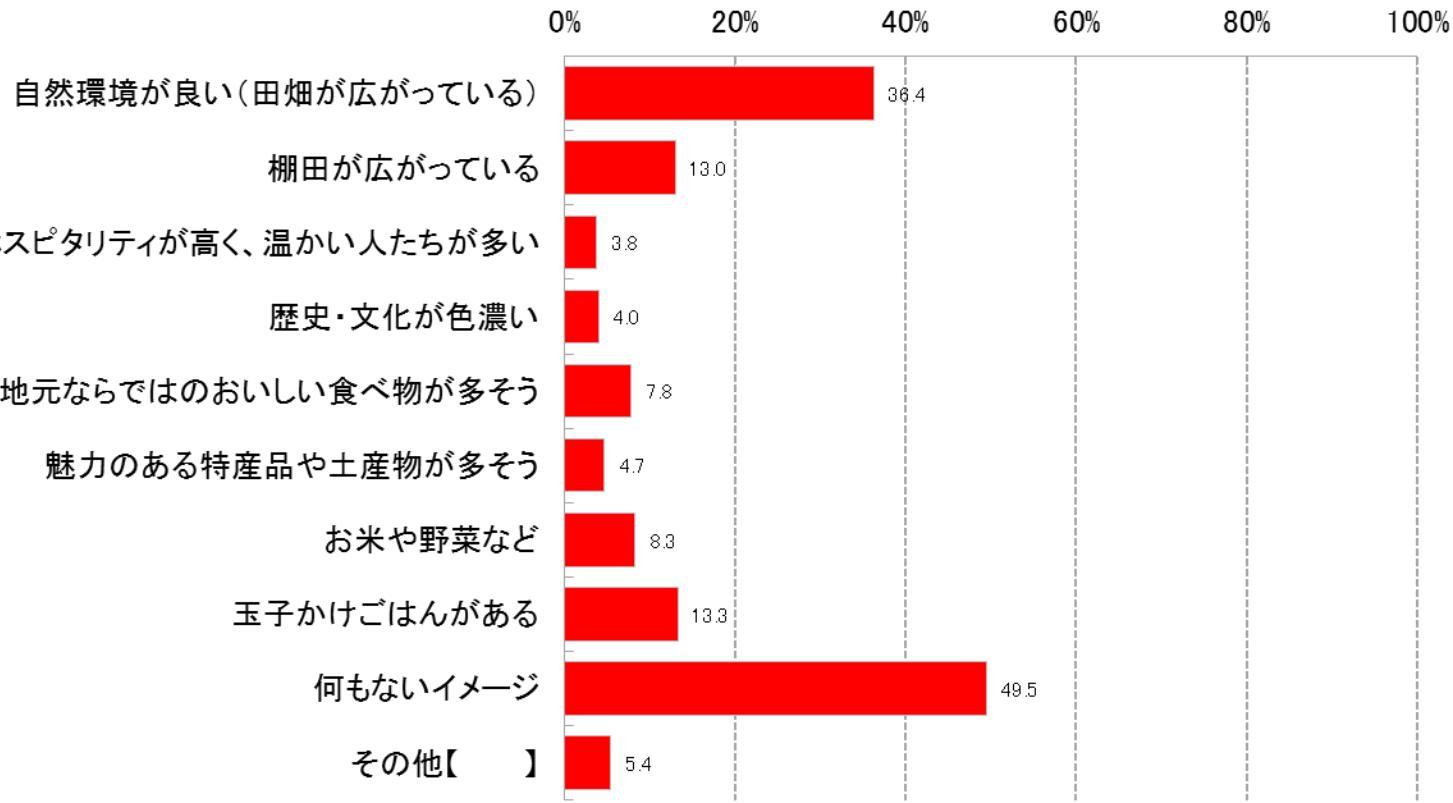
(n=1723)



# 美咲町のニーズ調査について(美咲町のイメージ)

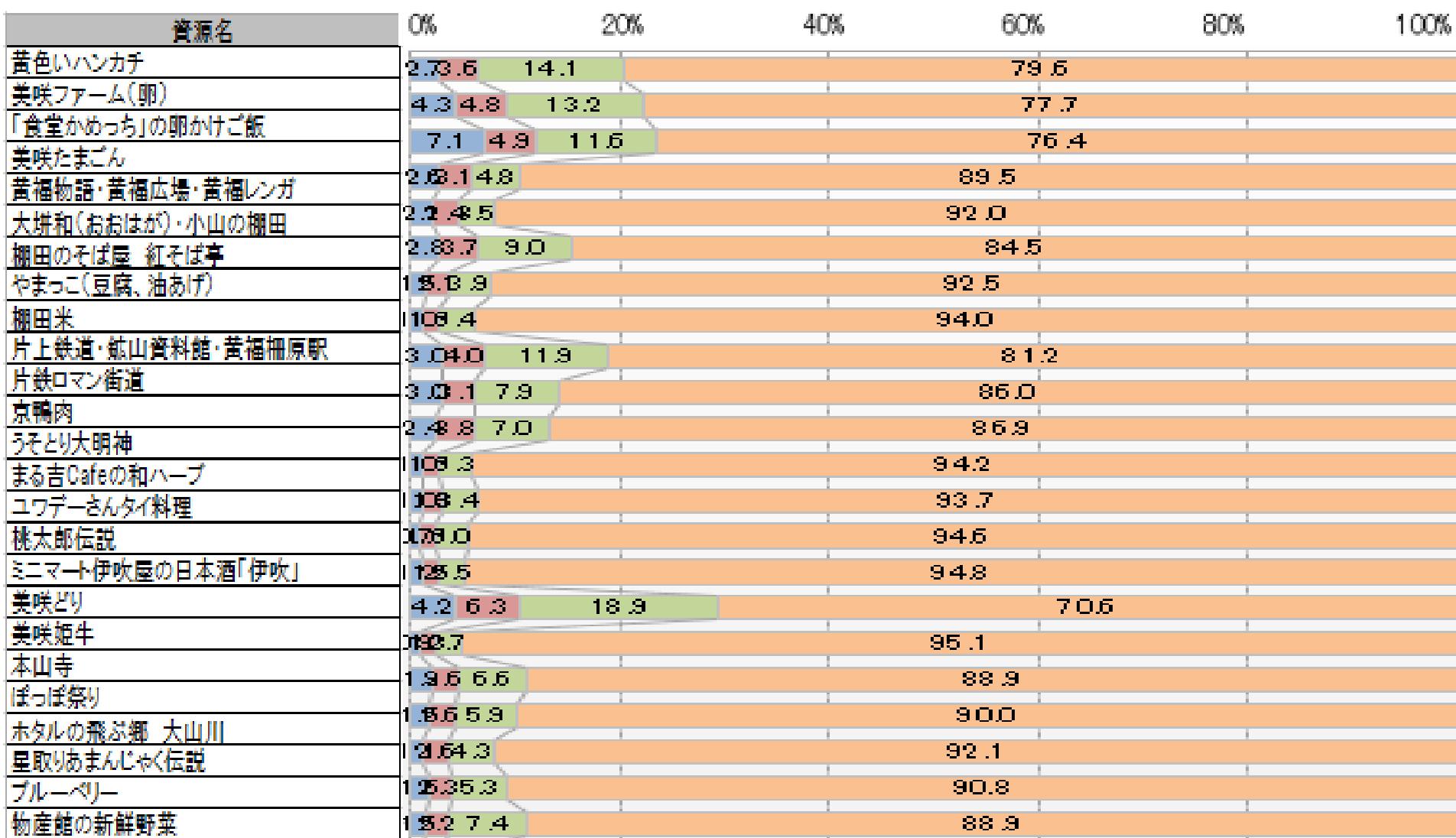
[Q3]岡山県久米郡美咲町にどんなイメージがありますか？  
あてはまるものを全てお答えください。

(n=2064)



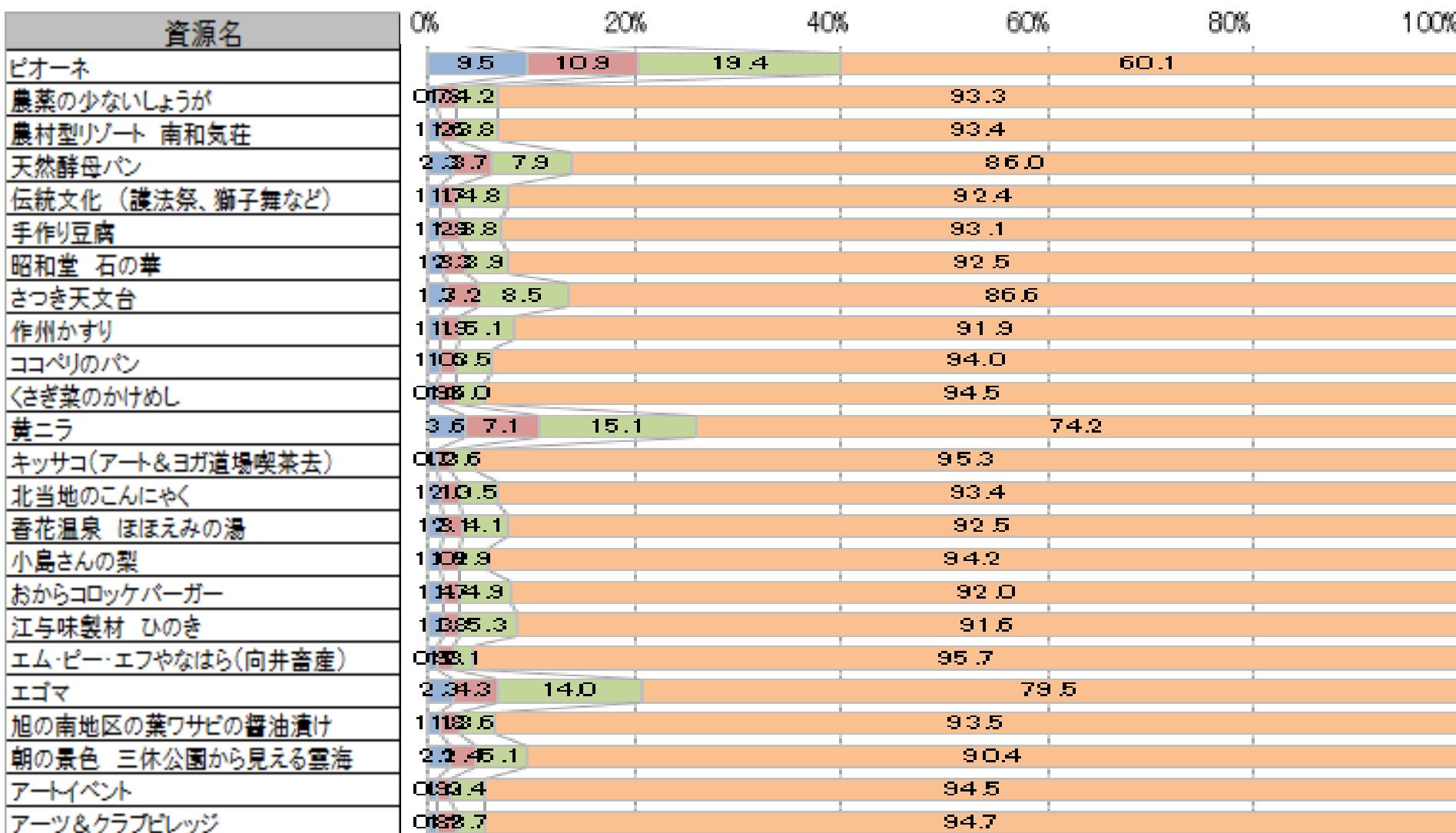
# 美咲町のニーズ調査について(美咲町の地域資源の認知度)

■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない



# 美咲町のニーズ調査について(美咲町の地域資源の認知度)

■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

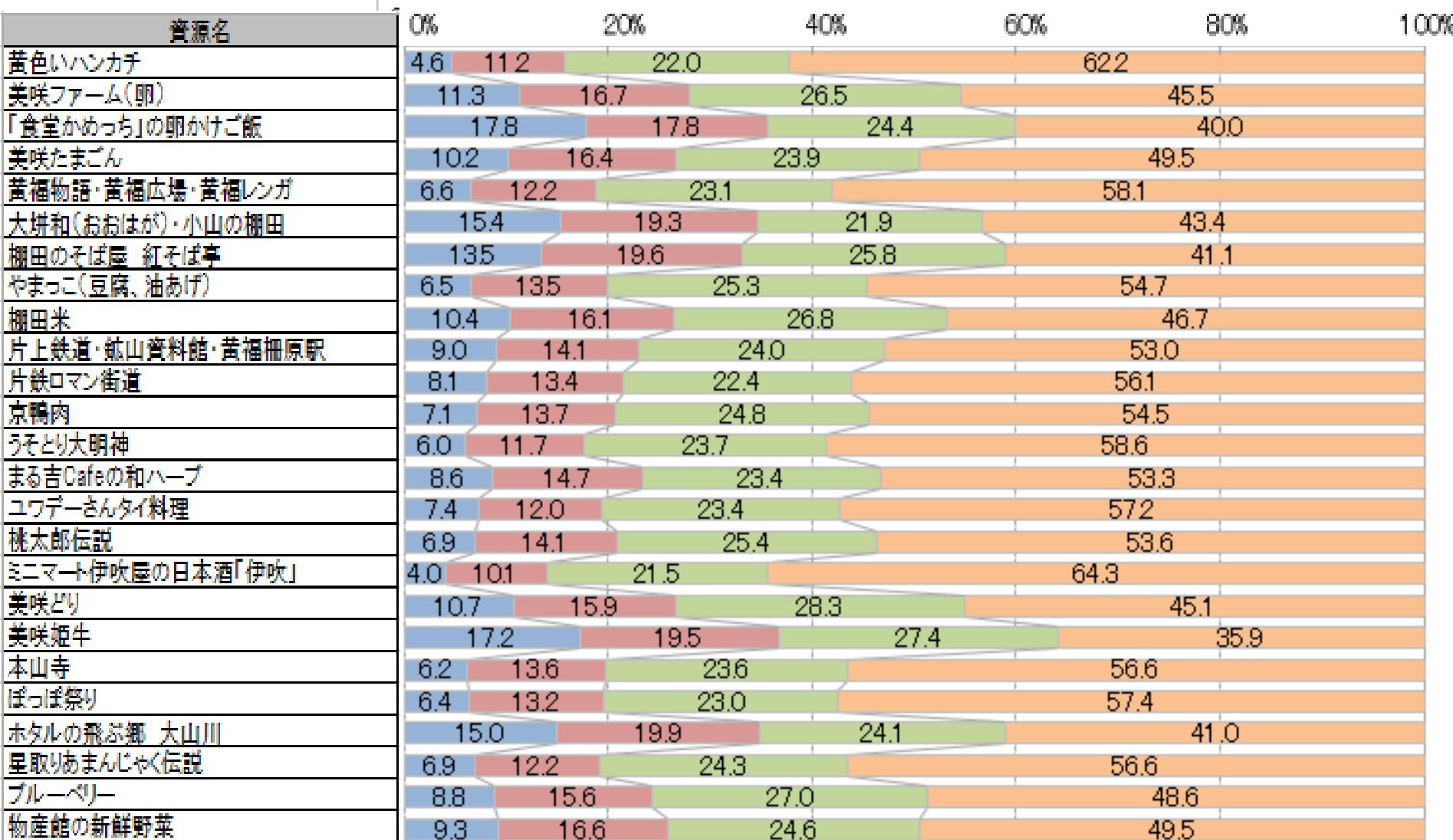


1. ピオーネ(39. 9%)
2. 美咲どり(29. 4%)
3. 黄ニラ(25. 8%)
4. 「食堂かめっち。」卵かけご飯(23. 6%)
5. 美咲ファーム(22. 3%)
6. エゴマ(20. 5%)
7. 黄色いハンカチ(20. 4%)
8. 片上鉄道・鉱山資料館・黄福柵原駅(18. 8%)

# 美咲町のニーズ調査について(美咲町の地域資源の興味度)

■興味があり、行ってみたい  
■少し興味はあるが、行ってみたいとまでは思わない

■興味は普通だが、行ってみたい  
■興味も無く、行ってみたいとも思わない



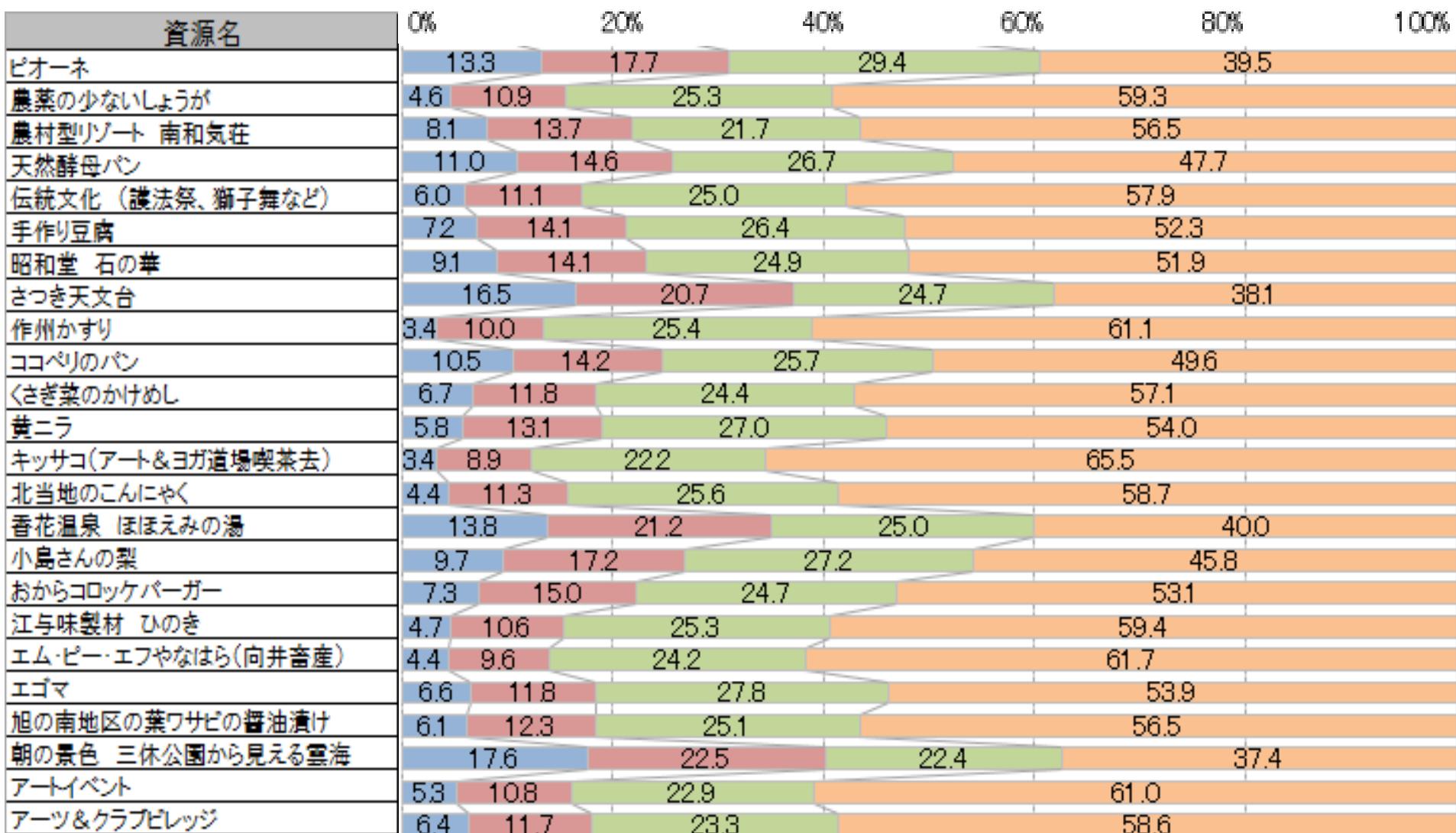
# 美咲町のニーズ調査について(美咲町の地域資源の興味度)

■興味があり、行ってみたい

■少し興味はあるが、行ってみたいとまでは思わない

■興味は普通だが、行ってみたい

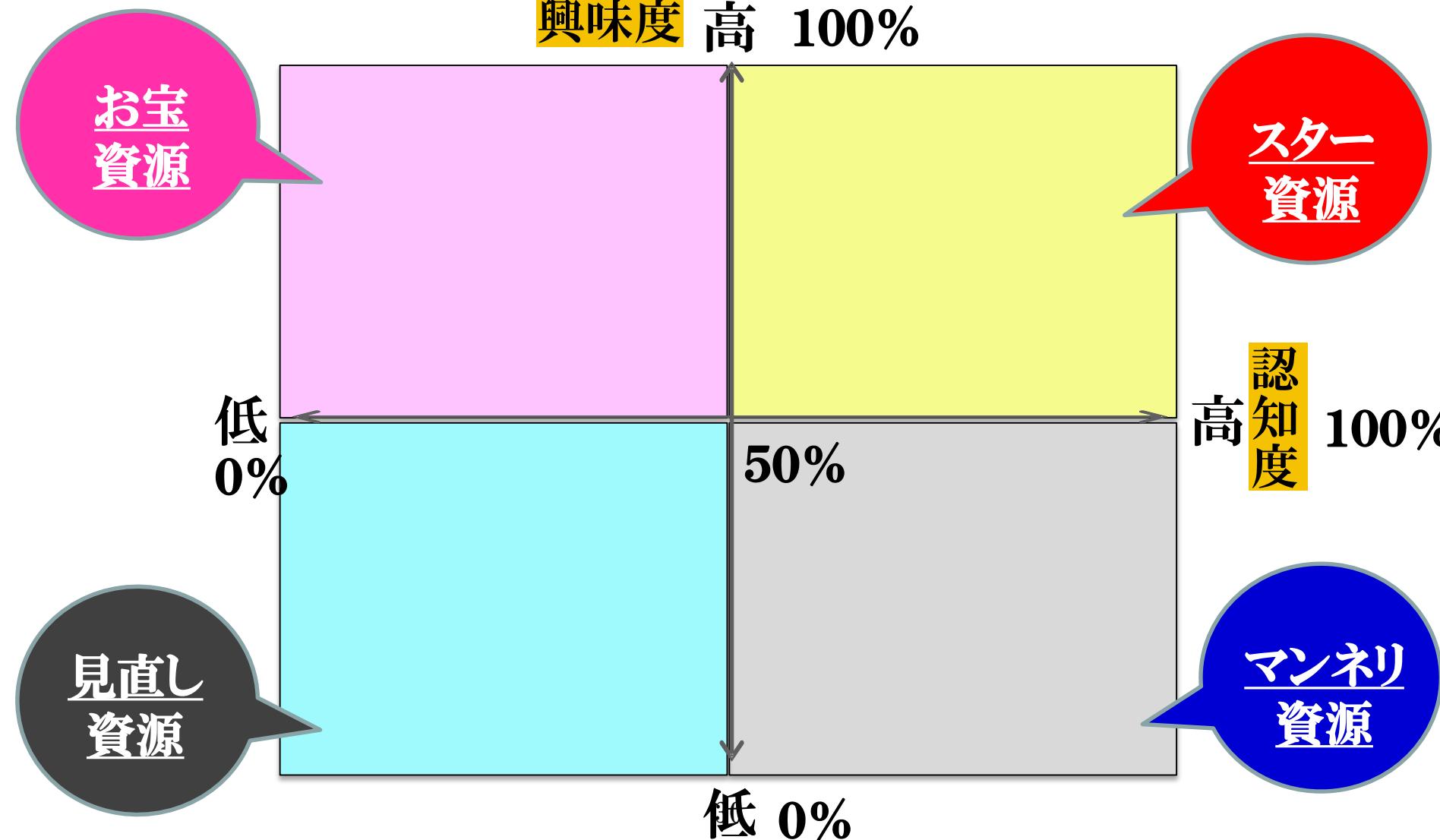
■興味も無く、行ってみたいとも思わない



## 美咲町の興味度上位

1. 美咲姫牛(64. 1%)
2. 三休公園・雲海(62. 4%)
3. さつき天文台(61. 9%)
4. ピオーネ(60. 5%)
5. 食堂かめっち。の卵かけご飯(60%)
5. ほほえみの湯(60%)
7. ホタル飛ぶ郷 大山川(59%)
8. 紅そば亭(58. 9%)
9. 大坪和の棚田(56. 4%)
10. 美咲どり(54. 9%)

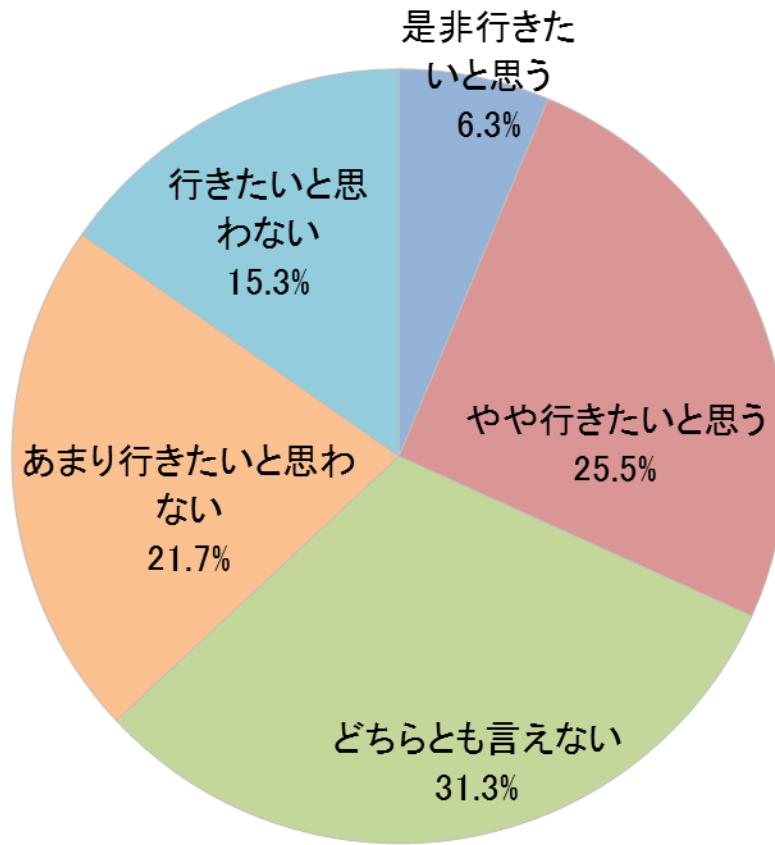
# ギャップ調査 「美咲町」での位置を整理



# 美咲町のニーズ調査について(美咲町への来訪意欲)

[Q6]あなたは今後一年の間に、岡山県久米郡美咲町に行ってみたいと思いますか？

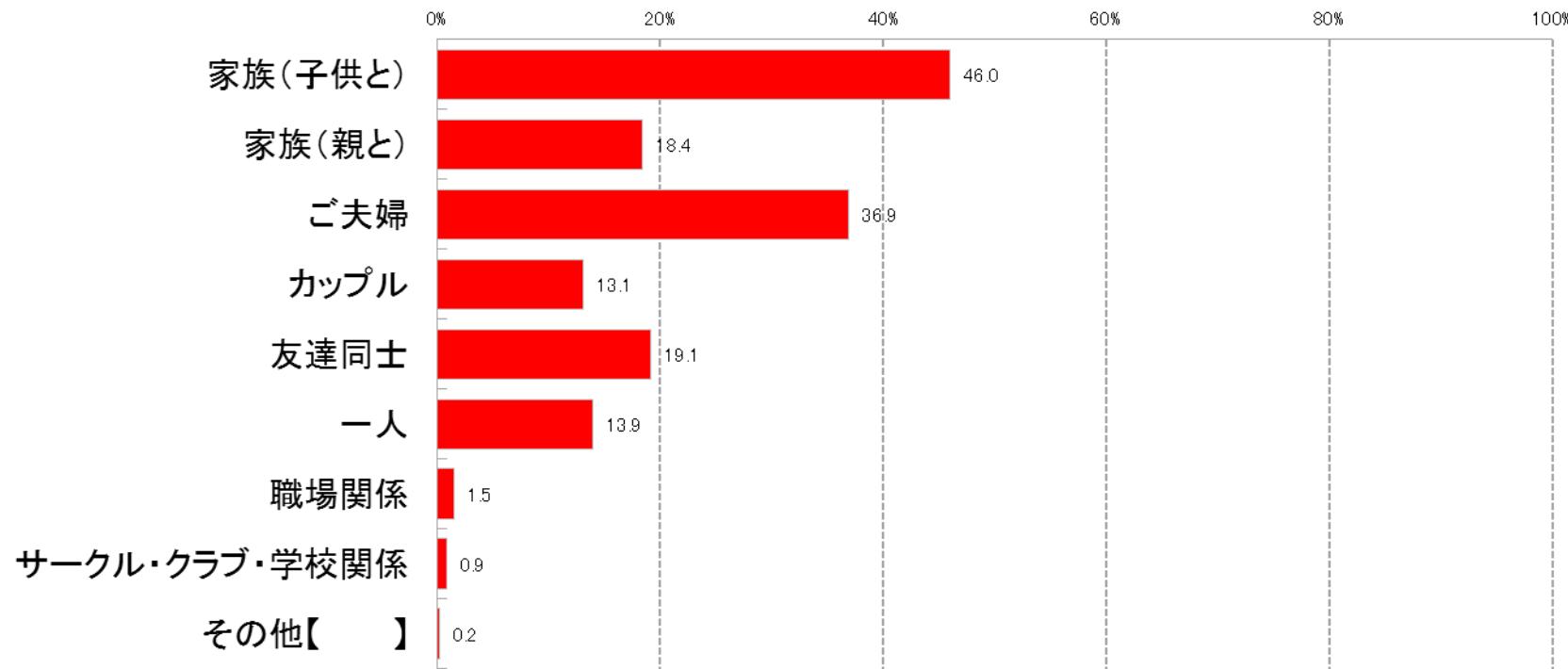
(n=2064)



# 美咲町のニーズ調査について(今後1年間で誰と行ってみたいか?)

[Q7]今後一年の間に、岡山県久米郡美咲町に行ってみたいとお答えの方にお伺いします。  
行くとしたら、誰と行きたいですか？(いくつでも)

(n=656)



## ●1回目

9月28日(水) 午後6時30分～8時45分(本日)

## ●2回目

10月 7日(金) 午後6時30分～8時45分

## ●3回目

10月19日(水) 午後6時30分～8時45分

## ●4回目・5回目

11月初旬・中旬～下旬予定

## ●6回目

12月上旬