

みさき創生総合戦略 全体像

基本目標1 ひとが活躍する、 美咲町の しごとづくり

生活の基盤となる仕事と雇用の場を確保し、産業振興を通じた地域の活性化をめざします。

- (1) 新たなしごとの創業支援と既存産業の競争力強化
 - ①創業への支援
 - ②企業誘致の推進
 - ③町内企業・地場産業の競争力強化
- (2) 農林業とエネルギー分野の需要拡大への支援
 - ①農林業
 - ②エネルギー分野
- (3) 多様な就労環境整備と人材のマッチング支援
 - ①若者等への就労支援
 - ②女性の就労支援
 - ③高齢者・障害者の就労機会の確保



6つの基本目標

【美咲町の人口】
2010年で15,642人

「6つの基本目標」+「重点施策」に取り組み

【美咲町の目標人口】
2040年に11,000人
2060年に9,100人をめざします



優先的に取り組むべき重点施策

1

「教育環境なら美咲町が一番！」をめざします

教育は美咲町のこれからの担う人材の育成、郷土愛を育むという視点からも重要です。また、教育の充実が移住先を決定する選択基準のひとつとなります。そのため、「子どもの教育環境なら美咲町が一番！」と広く知っていただけるまちをめざして、施策を展開します。

2

スポーツをきっかけに、地域住民同士の交流、町外からの流入を促進します

スポーツは子どもから大人まで心身の健康づくりになることや観光メニューとすることで、観光客・交流人口の増加や雇用の確保にもつながります。こうしたスポーツの普及に係る取組を積極的に進めます。

3

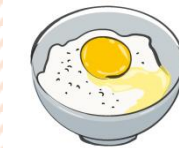
資源の有効活用と、サービスにアクセスしやすい生活環境を総合的に整備します

福祉や医療、商業、防災等の拠点を整備し、自宅から拠点までの移動を支援することで、住民がさまざまなサービスにアクセスしやすい生活環境を総合的に整備します。

基本目標2 ひとが集う 魅力づくりと 定住促進

美咲町の資源を活用した魅力づくりや訪れてもらうためのきっかけづくり、移住を検討する人に向けた情報提供や定住体験等の支援を行います。

- (1) ブランド力の強化・魅力づくり
 - ①「美咲町らしさ」の景観づくり
 - ②食による魅力づくり
- (2) 都市・町内人口との交流の促進
 - ①観光による集客
 - ②都市・農村交流の推進
 - ③歴史・文化・学びを通じた交流
 - ④スポーツを通じた交流【重点】
 - ⑤町内外問わず、だれもが集える魅力的な場の創造
- (3) 定住促進
 - ①移住・定住のきっかけづくりと相談対応の充実



基本目標6 公共施設や 空き家等の資源 集約と活用

公共施設や空き家について、計画的・効果的な維持管理・活用を図ります。

- (1) 公共施設の活用と集約・維持管理、空き家対策の推進
 - ①公共施設の長寿命化・維持管理
 - ②空き家対策の推進



基本目標3 結婚・ 子育てへの支援 と教育で選ばれる まちの実現

結婚・子育てをすることの魅力の発信や、子育て支援策の充実、教育の提供等を通じて結婚・出産・子育ての希望をかなえられるまちづくりを進めます。

- (1) 子育て支援策の充実
 - ①結婚への意識醸成
 - ②安心して出産・子育てできる環境の整備
- (2) 独自性のある教育体制
 - ①特色ある学校教育の推進【重点】
 - ②地域での体験・学びの充実【重点】



基本目標5 安全・安心な 暮らしと生活 支援の推進

買い物弱者や外出のしにくい方を支援するための取り組みや、居場所や福祉施設等の集約、災害時の地域での助け合いや見守りネットワークの構築を図ります。

- (1) ひとが行き交う拠点づくり
 - ①多世代交流・生活福祉の拠点づくり【重点】
- (2) 地域・防災見守りネットワーク
 - ①地域防災・防犯への啓発と仕組みの構築【重点】
 - ②地域での見守りネットワークの強化



基本目標4 いくつになっても 元気でいられる 健康づくり

本町で暮らす人が、健康でいきいきと暮らすことができるよう、健康寿命の延伸に向けて、保健・医療・福祉が一体となった健康づくりに取り組みます。

- (1) 地域での健康づくりの促進
 - ①高齢者の健康・元気づくりの推進
 - ②医療と介護の充実と連携

